

Pesquisa

Projeção
de Vendas

Março 2026

IBEVAR

FiA BUSINESS
SCHOOL



STATISTICS



business and personal

personal use

0%



Female
50%

40

30

ames

IMPORTANTE: Todos os direitos reservados ao IBEVAR e à FIA. É proibida a reprodução total ou parcial, de qualquer forma ou por qualquer meio. A violação dos direitos de autor (Lei nº. 9.610/98) é crime estabelecido pelo artigo 184 do Código Penal.

IBEVAR

FIA BUSINESS
SCHOOL

Equipe de pesquisa

Idealizador do PROVAR e Presidente do IBEVAR

Prof. Dr. Claudio Felisoni de Angelo

Vice-Coordenador do PROVAR

Prof. Dr. José Augusto Giesbrecht da Silveira

Coordenação técnica da pesquisa

Prof. Dr. Nuno Manoel Martins Dias Fouto

Diretora Executiva do IBEVAR

Prof^a. Teresa Cristina Charotta

Equipe de pesquisa do PROVAR

Marisa Cavalcante

IBEVAR

FiA BUSINESS SCHOOL



Metodologia de Estimação

A projeção econométrica elaborada pelo IBEVAR utilizou dados de séries temporais da Pesquisa Mensal de Comércio/IBGE. O recorte temporal tem início no mês de junho de 2016. Nesta edição, foram utilizadas séries dessazonalizadas (média 2022 = 100) disponibilizadas pelo BACEN. Os últimos dados de vendas de varejo divulgados pelo IBGE são de dezembro de 2025.



Varejo Restrito x Varejo Ampliado

O Varejo Restrito engloba os seguintes segmentos:

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
- . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria;
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico.

O Varejo Ampliado engloba todos os segmentos do Varejo Restrito mais o segmentos de Veículos e motos, partes e peças e de Material de Construção.

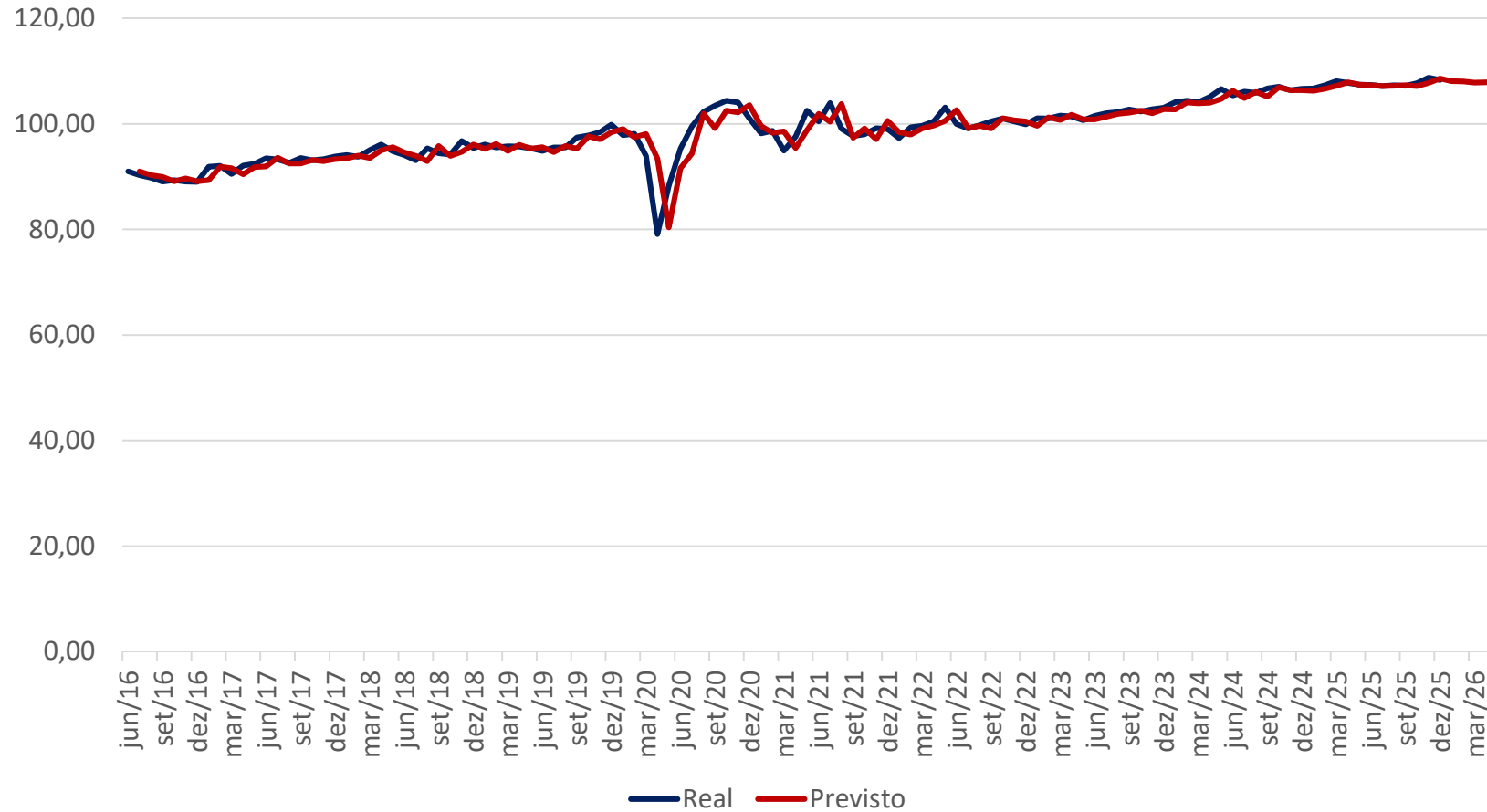
Projeção de Vendas

Varejo Restrito

Mês	Varição Mês Atual X Mês Anterior	Varição Mensal (Base: Igual Mês Do Ano Anterior)	Varição Acumulada No Ano (Base: Igual Período Do Ano Anterior)	Varição Acumulada De 12 Meses
mar/26	-0,21%	-0,29%	0,55%	1,17%
abr/26	0,06%	0,08%	0,43%	0,97%
mai/26	0,00%	0,37%	0,42%	0,93%

Projeção de Vendas

Varejo Restrito



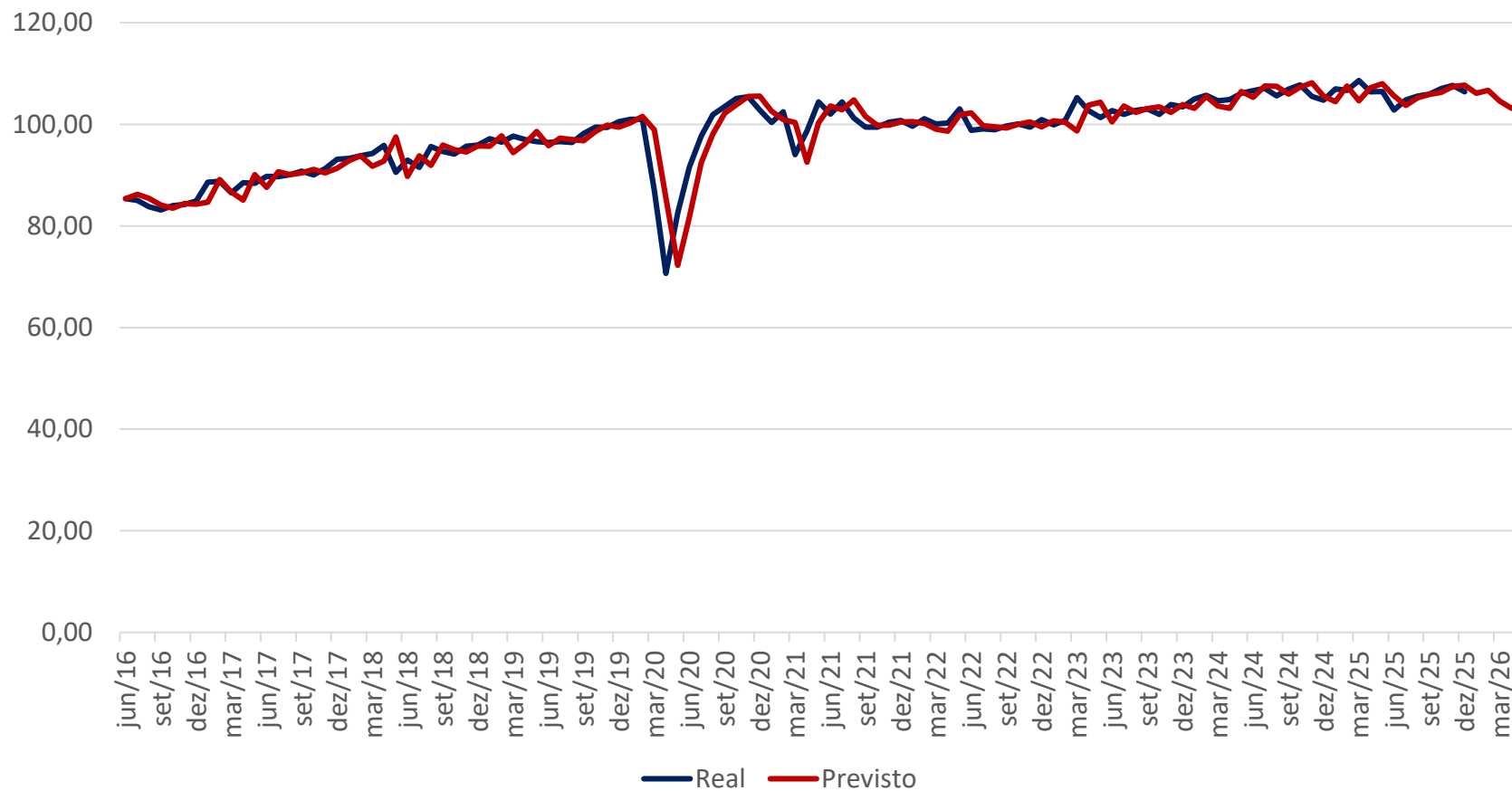
Projeção de Vendas

Varejo Ampliado

Mês	Variação Mês Atual X Mês Anterior	Variação Mensal (Base: Igual Mês Do Ano Anterior)	Variação Acumulada No Ano (Base: Igual Período Do Ano Anterior)	Variação Acumulada De 12 Meses
mar/26	-1,94%	-3,73%	-1,53%	-0,56%
abr/26	-1,40%	-3,07%	-1,91%	-0,94%
mai/26	1,56%	-1,58%	-1,85%	-1,09%

Projeção de Vendas

Varejo Ampliado



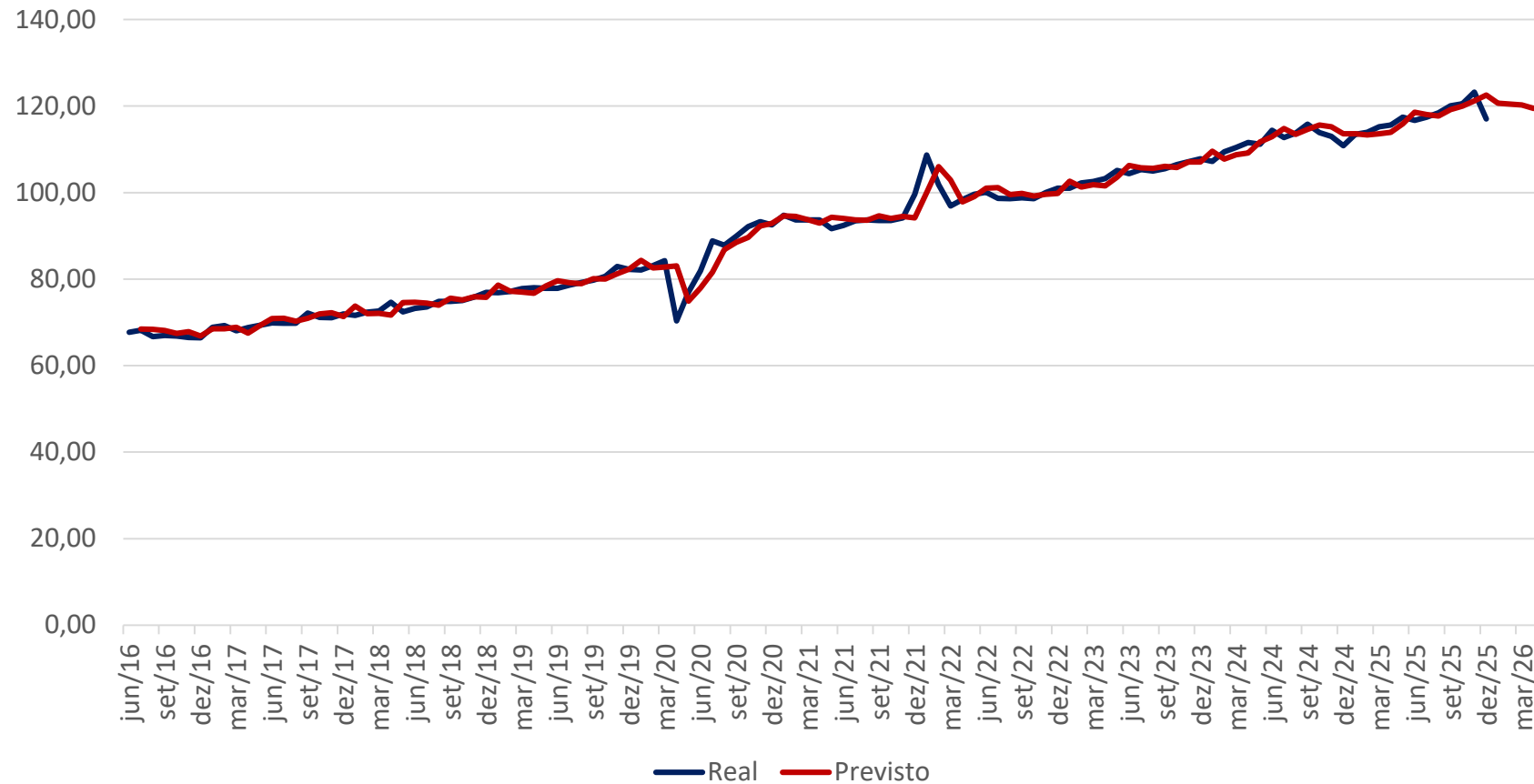
Projeção de Vendas

Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos,
de perfumaria e cosméticos

Mês	Varição Mês Atual X Mês Anterior	Varição Mensal (Base: Igual Mês Do Ano Anterior)	Varição Acumulada No Ano (Base: Igual Período Do Ano Anterior)	Varição Acumulada De 12 Meses
mar/26	-0,12%	4,43%	5,48%	5,00%
abr/26	-0,67%	3,37%	4,95%	4,98%
mai/26	0,68%	2,45%	4,44%	4,71%

Projeção de Vendas


Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos



OBRIGADO!

Venha ser um associado **IBEVAR**
E tenha acesso aos relatórios
completos das pesquisas
Entre em contato:

@ contato@ibevar.org.br

 (11) 3894-5022

