



# LOJAS RENNER S.A.

RENNER CMCiADO youCOM realize ASHUA repassa

 Feira de **Inovação**  
& **Sustentabilidade**

## Feira de Inovação & Sustentabilidade para comunicação socioambiental

### Responsáveis pelo caso

Luisa Faria: [luisa.faria@lojasrenner.com.br](mailto:luisa.faria@lojasrenner.com.br)

Kamila Silva: [kamila.silva@lojasrenner.com.br](mailto:kamila.silva@lojasrenner.com.br)

Fabiola Lima: [fabiola.lima@lojasrenner.com.br](mailto:fabiola.lima@lojasrenner.com.br)

Rafael Tabasnik: [rafael.tabasnik@lojasrenner.com.br](mailto:rafael.tabasnik@lojasrenner.com.br)

Dominique Farias: [dominique.farias@lojasrenner.com.br](mailto:dominique.farias@lojasrenner.com.br)

Maria Sanchoatene: [maria.sanchoatene@lojasrenner.com.br](mailto:maria.sanchoatene@lojasrenner.com.br)

# Sumário executivo

Integrado ao pilar “Conexões que Amplificam” da nossa Estratégia de Sustentabilidade 2030, em 2024 realizamos a primeira edição da Feira de Inovação & Sustentabilidade com o objetivo de fortalecer o desenvolvimento socioambiental de nossa cadeia de fornecimento.

Desde 2022 realizamos a Feira de Boas Práticas de Sustentabilidade para fornecedores, enquanto em 2023 também implementamos o Innovation Day. Pensando na conexão essencial entre esses temas, decidimos unir os dois eventos com um objetivo único:

## **Moda responsável — mostrar que fazer certo dá certo.**

Queremos fomentar a inovação em toda a nossa cadeia de fornecimento, criando as condições para aprimorar cada vez mais a eficiência dos processos, sempre com a qualidade e a sustentabilidade como fio condutor.

Por isso, com o objetivo de compartilhar cases de sucesso, facilitar a troca de conhecimento e promover soluções conjuntas, a Feira destacou-se como um marco no fortalecimento da sustentabilidade e inovação para toda a cadeia.



# Sumário executivo

A iniciativa foi cocriada pelos times de Gestão de Fornecedores e Sustentabilidade, com envolvimento direto das áreas de Produto, Conformidade e Qualidade, somando mais de 20 colaboradores engajados.

A Feira ocorreu na sede do Sebrae em Florianópolis (SC), contando com a colaboração de seus parceiros durante todo o processo. Além disso, tivemos o envolvimento de parceiros na execução do evento e da feira como um todo.

A programação incluiu temas estratégicos como inovação, produção mais limpa, circularidade, mudanças climáticas, diversidade e inclusão, saúde e segurança, e relações com a comunidade, reafirmando o compromisso com uma moda mais responsável e resiliente.

O evento gerou conexões entre fornecedores, startups e especialistas, com atividades como painéis, pitches, exposições e premiações, conectadas para projetos futuros e o reconhecimento de três fornecedores com práticas inovadoras. Como resultado, a iniciativa reuniu cerca de 250 participantes, dentre eles 26 empresas expositoras e mais de 15 cases de sucesso foram apresentados durante o Innovation Day.

# Sumário executivo

Outro marco do evento foi o lançamento inédito de dois guias práticos: o [Guia de Adaptação para Riscos Climáticos](#) e o [Guia de Moda Circular](#). Acreditamos que ao investir em economia circular e adaptação climática, não apenas protegemos nossas operações e fornecedores, mas também estabelecemos uma referência de inovação e responsabilidade no setor, mostrando que é possível desenvolver uma moda mais sustentável, reduzindo os impactos no meio ambiente e na sociedade. Os guias são digitais e estão disponíveis em nosso site para todos aqueles que tiverem interesse em consultá-los.

Trata-se de uma iniciativa inédita no mercado brasileiro e as publicações devem contribuir ainda mais com o trabalho da nossa cadeia de fornecimento, disseminando informações de maneira simples e prática. Além disso, os materiais podem servir de insumo para outros empreendedores, estudantes e cidadãos que buscam construir futuros melhores.

Sabemos que a cooperação é fundamental para seguirmos avançando nos nossos compromissos públicos de sustentabilidade e proporcionando uma jornada de compra responsável para os nossos clientes.

É por esse motivo que agimos para sermos o exemplo e investimos no mesmo desenvolvimento sustentável de nossos parceiros.

*Palavras-chave: Sustentabilidade, Inovação, Fornecedores, Circularidade, Desenvolvimento.*

# Descrição do caso



# Antecedentes

COMPROMISSOS PÚBLICOS  
PARA SUSTENTABILIDADE



# Pilares da Estratégia de Sustentabilidade 2030

## Contextualização

Desde que divulgamos o segundo ciclo da **Estratégia de Sustentabilidade 2022-2030**, a partir de um amplo estudo, envolvendo diversas áreas da Lojas Renner S.A. (LRSA) e especialistas externos, definimos os nossos três pilares principais:

1. Relações Humanas e Diversas;
2. Soluções Climáticas, Circulares e Regenerativas;
3. Conexões que Amplificam.

Em cada pilar, identificamos riscos e oportunidades prioritários para a Companhia e estabelecemos um roadmap de Compromissos Públicos até 2030, com 12 grandes compromissos e metas.

Guiados pelo nosso propósito **Encantar é a nossa realização** e pelo objetivo estratégico de sermos **referência em Moda Responsável**, avançamos em nossos Compromissos, voltados à construção de uma cadeia de valor cada vez mais responsável e menos impactante.

Em 2024, alinhados aos objetivos assumidos para o pilar **Conexões que Amplificam**, aprofundamos nosso **Programa de Desenvolvimento de Fornecedores**, por meio de um conjunto de iniciativas que trouxe resultados significativos para o fornecimento responsável da Companhia.

# Impacto estratégico

100%

dos fornecedores de vestuário e de casa e decoração certificados a partir de critérios socioambientais

50,5%

dos fornecedores de revenda de moda com alta performance socioambiental

Amplificar o impacto de nossas conexões, construindo com nossos fornecedores e parceiros as respostas para os desafios do setor.

Para cumprir com esse compromisso, temos o objetivo de **certificar** a cadeia de fornecedores por meio de critérios socioambientais e concentrar as compras em fornecedores com alta gestão e performance.

Isso só é possível se fomentarmos e apoiarmos nossos fornecedores para o **desenvolvimento socioambiental**, o que é uma das nossas principais estratégias desde 2017.



# Desenvolvimento de fornecedores





## Impacto social

Promovemos ações de **qualificação** dos Fornecedores de Revenda e seus subcontratados, que vão desde o **engajamento e a disseminação de conhecimento** até ações práticas e projetos em que nossos especialistas atuam em conjunto com os fornecedores.

O objetivo é **instrumentalizar** de forma permanente a cadeia de fornecimento da Lojas Renner S.A. para mitigar riscos, ganhar resiliência e desenvolver modelos de negócio **mais sustentáveis**. Desde 2016 a LRSA tem um fundo interno voltado para projetos de capacitação de fornecedor.

Para isso, em 2024, realizamos a primeira edição da **Feira de Inovação & Sustentabilidade**, reunindo cerca de 250 participantes em dois dias de evento, incluindo **fornecedores de revenda, startups, empresas expositoras (com soluções sustentáveis) e colaboradores da Companhia**.

LOJAS RENNER

RENNER CAMOU YOUCOM realize ASHUA

# Descrição do projeto





Grupo  
**EuroFios**

Negócios sustentáveis,  
pelo bem de todos.



## Feira de Inovação & Sustentabilidade

Com o objetivo de compartilhar cases de sucesso, fomentar a troca de conhecimento e promover soluções conjuntas, a Feira destacou-se como um marco no fortalecimento da sustentabilidade e inovação para toda a cadeia de fornecimento da Lojas Renner S.A.

A programação incluiu temas estratégicos como inovação, produção mais limpa, circularidade, mudanças climáticas, diversidade e inclusão, saúde e segurança, e relações com a comunidade. Houve, também, discussões sobre produtividade e acesso a linhas de financiamento para pesquisa tecnológica, como a Lei do Bem.

# União que amplifica

Em 2024, realizamos a primeira edição da **Feira de Inovação e Sustentabilidade** para fornecedores. Mas essa é apenas parte da nossa história de iniciativas para o desenvolvimento e a capacitação de nossos parceiros, que já conta mais de sete anos. Desde 2019, realizamos o Innovation Day, e em 2022 lançamos a Feira de Boas Práticas de Sustentabilidade. A Feira de Inovação e Sustentabilidade surgiu da união desses dois eventos, diretamente conectados, com um único objetivo:

**Moda responsável e inovação — mostrar que fazer certo dá certo.**

## Feira de Boas Práticas de Sustentabilidade

Com o objetivo de conectar nossa cadeia de valor e compartilhar soluções ambientais práticas já disponíveis no mercado, fomentando negócios de impacto ambiental positivo. O [evento](#) de 2022 reuniu no polo de inovação Instituto Caldeira, em Porto Alegre (RS), 20 expositores de soluções, três startups, nove painéis e seis palestras, com mais de 180 visitantes entre fornecedores, tecelagens, subcontratados, colaboradores e público externos.

## Innovativon Day



Evento voltado a estimular a inovação na cadeia de fornecimento nacional, com iniciativas que primem por boas práticas de sustentabilidade, processos que aumentem a reatividade, eficiência e produtividade do setor, sem nunca esquecer do foco em qualidade. Desde 2019, a iniciativa reúne grandes empresas do setor têxtil, calçadista e de acessórios para apresentar projetos e boas práticas implementadas em suas plantas, que tragam soluções a problemas, com mais eficiência, mais competitividade, redução de desperdícios e melhores resultados financeiros. Ao longo desse tempo, foram mais de 140 cases enviados, 12 destaques e duas menções honrosas.



# Elaboração do evento

A Lojas Renner S.A. conta com uma ampla cadeia de fornecimento nacional. Com o objetivo de incentivar soluções inovadoras e o avanço em sustentabilidade, alinhadas aos compromissos públicos de 2030, a iniciativa foi cocriada pelos times de Gestão de Fornecedores e Sustentabilidade, com envolvimento direto das áreas de Produto, Conformidade e Qualidade, somando mais de 20 colaboradores engajados.

A união dos eventos fortaleceu a atuação da Companhia junto à cadeia produtiva, integrando os temas de inovação, sustentabilidade e performance, sempre com foco no cliente como ponto central da transformação.

A Feira ocorreu entre os dias 10 e 11 de setembro de 2024, na sede do Sebrae em Florianópolis (SC), contando com a colaboração de seus parceiros durante todo o processo. Além disso, tivemos o envolvimento de parceiros na execução do evento e da feira como um todo.

## Guia de riscos climáticos

Como seu negócio pode ser impactado e estratégias para se adaptar

LOJAS RENNER S.A.

RENNER CAMICAO youcom realize ASHUA repasse

[Sem título]

## Guia de Moda Circular



LOJAS RENNER S.A.

RENNER CAMICAO youcom realize ASHUA repasse

# Lançamento dos guias socioambientais

Durante a Feira de Inovação e Sustentabilidade de 2024, os participantes tiveram acesso a iniciativas concretas para ampliar eficiência, qualidade e sustentabilidade, consolidando a importância da cooperação para atingir metas de impacto positivo.

Acreditamos que ao investir em economia circular e adaptação climática, não apenas protegemos nossas operações e fornecedores, mas também estabelecemos uma referência de inovação e responsabilidade no setor, mostrando que é possível desenvolver uma moda mais sustentável, reduzindo os impactos no meio ambiente e na sociedade.

Por esse motivo, no evento realizado nos dias 10 e 11 de setembro de 2024, lançamos em primeira mão para os fornecedores que confeccionam os produtos comercializados por nossas marcas **dois guias de conhecimento sobre temas relevantes para o avanço da cadeia:**

- O [Guia de Adaptação para Riscos Climáticos](#), que traz um estudo de identificação desses riscos. O objetivo é apoiar os fornecedores a compreenderem melhor sobre potenciais impactos em suas operações e a cadeia, além de trazer informações e sugestões para ampliar a resiliência das empresas diante das mudanças no clima.
- O [Guia de Moda Circular](#), que mostra como é possível aplicar conceitos da circularidade ao setor têxtil, estimulando processos mais responsáveis em toda a cadeia produtiva.

“

**A moda está em  
transição e, nós, da  
Lojas Renner,  
somos um agente  
desta  
transformação.**

Eduardo Ferlauto, diretor de  
Sustentabilidade da Lojas Renner S.A.

Os guias são digitais e estão disponíveis em nosso site para todos aqueles que tiverem interesse em consultá-los.

Trata-se de uma iniciativa inédita no mercado brasileiro e as publicações devem contribuir ainda mais com o trabalho da nossa cadeia de fornecimento, disseminando informações de maneira simples e prática.

Além disso, os materiais podem servir de insumo para outros empreendedores, estudantes e cidadãos que buscam construir futuros melhores.



Queremos fomentar a inovação em toda a nossa cadeia de fornecimento, criando as condições para aprimorar cada vez mais a eficiência dos processos, sempre com a qualidade e a sustentabilidade como fio condutor.



REFLEXOS DO EVENTO

# Resultados do caso



## Premiação do Innovation Day

A apresentação de cases estratégicos e socioambientais, com soluções de produtividade e de qualidade, foi avaliada por uma banca de excelência, composta pelos executivos da Companhia. Como resultado, dos 10 cases selecionados (recebemos mais de 40), reconhecemos três fornecedores como destaque, levando em consideração o nível de aplicabilidade, escalabilidade, inovação, originalidade e retorno financeiro.

## Engajamento

Com a participação de parceiros e colaboradores, a Feira engajou mais de 250 pessoas em dois dias de evento, reunidas pela inovação e sustentabilidade do nosso modelo de negócio. Um encontro dessas proporções promove conexão entre os fornecedores, trocas significativas e muito aprendizado. Além disso, esse alcance fez com que pudéssemos comunicar e divulgar os guias de forma mais efetiva e interativa, proporcionando diálogo e sanando dúvidas de todos os envolvidos.

## Retorno

O evento foi um sucesso!

A Feira contemplou 26 empresas parceiras, expondo e comunicando suas estratégias de sustentabilidade, enquanto o Innovation Day abarcou 10 apresentações de inovação, e 5 startups com soluções para a cadeia de fornecedores, voltadas à sustentabilidade, reatividade e qualidade.

## Depoimento



“

**É uma baita oportunidade de fortalecer o relacionamento com os participantes da cadeia de fornecimento, aumentar o desenvolvimento das equipes e ampliar nossa rede de contatos.**

---

Cristian e André, da empresa Baduchi, fornecedores da Lojas Renner S.A., que foi destaque do Innovation Day no ano anterior.

# Extensões decorrentes do caso



Como reflexo do sucesso da edição de 2024, já avançamos na edição do Innovation Day de 2025, com coleta de cases e programação para acontecer em agosto.

O foco dos cases deve ser em sustentabilidade, reatividade e qualidade em produtos e processos.

Para nós, inovação é o processo de criar algo novo ou melhorar significativamente algo existente, seja um produto, serviço, processo ou modelo de negócio.

Por isso, nessa nova edição, iremos aplicar ideias e soluções criativas para resolver problemas ou atender necessidades de maneira mais eficiente e eficaz.

# Repercussão na mídia

A divulgação de nossos guias gerou frutos, também! Eles foram amplamente citados em matérias sobre o lançamento inovador realizado no evento.

## Revista Exame



## Lojas Renner S.A. lança guias relacionados à sustentabilidade

A Iniciativa, inédita no mercado brasileiro, está disponível no site da varejista

Os guias, uma iniciativa inédita no mercado brasileiro, são digitais e estão disponíveis no [site](#) da varejista para todos aqueles que tiverem interesse em consultá-los. Em setembro foram apresentados em primeira mão para os fornecedores que confeccionam os produtos comercializados por suas marcas, durante a Feira de Inovação e Sustentabilidade da companhia, que ocorreu em Florianópolis (SC).

A rede de fornecimento é parte fundamental da estratégia de sustentabilidade da Lojas Renner S.A. e já participa de uma série de programas de capacitação voltados para este tema. As publicações devem contribuir ainda mais com o seu trabalho, disseminando informações de maneira simples e prática. Além disso, os materiais servem de insumo para outros empreendedores, estudantes e cidadãos que buscam construir futuros melhores.

## Fashion Network

# FASHION NETWORK

DESFILES CRIAÇÃO COMUNICAÇÃO INDÚSTRIA INOVAÇÕES COLEÇÃO PERSONALIDADES EVENTOS

## Lojas Renner S.A. lança guias digitais relacionados à sustentabilidade

A Lojas Renner S.A. lançou neste mês dois guias relacionados à sustentabilidade, disponíveis no site da varejista para todos aqueles que tiverem interesse em consultá-los, empreendedores, estudantes e interessados no assunto.

O Guia de Adaptação para Riscos Climáticos aborda os efeitos do aquecimento global, mapas de ameaças por regiões do Brasil e os possíveis impactos sobre todos os aspectos dos negócios. Trata-se de uma ferramenta para auxiliar as empresas no planejamento e na aplicação de medidas de mitigação e adaptação aos efeitos das mudanças do clima, a exemplo das enchentes que devastaram boa parte do Rio Grande do Sul em maio deste ano.

Já o Guia de Moda Circular propõe transformações no desenvolvimento de coleções a partir de iniciativas que reduzem o consumo de água e de matérias-primas virgens, priorizando insumos duráveis e recicláveis, além de diminuir a geração de resíduos. Apresenta ainda os princípios da circularidade e dá orientações sobre tipos de fibras, processos e estratégias de design voltadas à ampliação da vida útil dos produtos e sua reinserção na cadeia produtiva.

## Integridade ESG

### Integridade **esg**

Notícias ▾ Webinars Relatório



Ambiental

### Renner aposta em cooperação ao lançar guias de moda circular

por Valéria Rehder | set 20, 2024

🕒 4 minutos de leitura

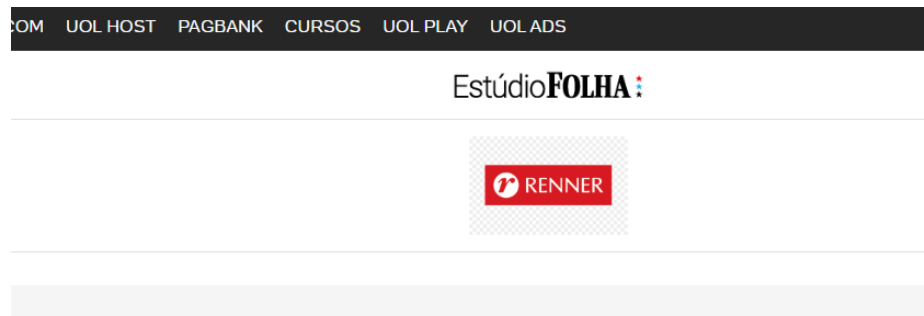
Compartilhe:



A **Renner** promove periodicamente feiras de inovação e sustentabilidade para compartilhar diretrizes estratégicas e as melhores práticas produtivas, como parte do seu programa corporativo direcionado à rede de parceiros.

“A jornada na área da sustentabilidade da companhia envolve pesquisa e experimentação, que proporcionaram avanços importantes na forma como pensamos e conduzimos o negócio”, explica Eduardo Ferlauto.

## Estúdio Folha



*sustentabilidade*

# Estar na moda é pensar em sustentabilidade

Renner, que tem 8 de cada 10 peças de roupa com processos que privilegiam o cuidado com o meio ambiente, lança Guia de Moda Circular e amplia debate sobre formas de criar um mundo melhor para todos

A sustentabilidade precisa estar no dia a dia das pessoas e das empresas. Só assim será possível garantir um futuro para as próximas gerações. E a moda, tão presente no cotidiano, não pode ficar fora dessa corrente.

Pensando nisso, a Renner, pioneira na adoção de medidas mais sustentáveis em toda sua cadeia de produção, resolveu aproveitar o 8 de outubro (8.10) para promover o #DiadaModaResponsávelRenner. A escolha da data não foi ao acaso. Hoje, 8 em cada 10 peças de roupa da marca já são feitas com matérias-primas e processos de menor impacto socioambiental.

Na mesma data, a Renner lançou para a imprensa o **Guia de Moda Circular**, cartilha prática e didática que explica como aplicar conceitos da economia circular ao setor têxtil, com a adoção de boas práticas.

O material, o primeiro desse tipo no Brasil elaborado por uma varejista, é direcionado às equipes de design de produto da Renner e aos seus fornecedores, mas pode ser **consultado no site da empresa** por qualquer um que se interessar pelo tema.



# Conclusão

**Sabemos que a cooperação é fundamental para seguirmos avançando nos nossos compromissos públicos de sustentabilidade e proporcionando uma jornada de compra responsável para os nossos clientes.**

**É por esse motivo que agimos para sermos o exemplo e investimos no mesmo desenvolvimento sustentável de nossos parceiros.**



Obrigada.

**LOJAS RENNER S.A.**

---

RENNER CMCAD0 youcom realize ASHUA repassa