

Pesquisa

Projeção de Vendas

Agosto de 2025

IBEVAR

FIA
BUSINESS SCHOOL



STATISTICS

business and personal

75%



Metodologia de Estimação

A projeção econométrica elaborada pelo IBEVAR utilizou dados de séries temporais da Pesquisa Mensal de Comércio/IBGE. O recorte temporal tem início no mês de novembro de 2015. Nesta edição, foram utilizadas séries dessazonalizadas (média 2022 = 100). Os últimos dados de vendas de varejo divulgados pelo IBGE são de maio de 2025.

Conheça algumas informações desse estudo.

Pesquisa IBEVAR-FIA BUSINESS SCHOOL de vendas projeta crescimento moderado para o varejo em agosto com alta de 3,99% no varejo ampliado.

Farmácias e perfumarias lideram crescimento setorial com 4,24%, enquanto livros e papelaria registram queda de 7,74%. Projeção indica desaceleração gradual nos próximos meses. O Instituto Brasileiro de Executivos de Varejo (IBEVAR), em parceria com a Fundação Instituto de Administração (FIA), divulga hoje sua projeção de vendas para agosto de 2025, apontando crescimento de 1,47% no varejo restrito e 3,99% no varejo ampliado, na comparação com o mesmo período de 2024.

A pesquisa utilizou dados da Pesquisa Mensal de Comércio do IBGE com séries temporais desde novembro de 2015, aplicando modelos econométricos para as projeções.

Destaques Setoriais

O segmento de outros artigos de uso pessoal e doméstico apresenta a maior alta projetada, com crescimento de 8,09% em agosto. Tecidos, vestuário e calçados também demonstram vigor, com expansão esperada de 4,88%, seguidos por Artigos farmacêuticos, médicos e cosméticos (+4,24%).

Em contraste, o setor de Livros, jornais, revistas e papelaria enfrenta retração acentuada de -7,74%, refletindo a continuidade da migração para o digital. Combustíveis e lubrificantes também projetam queda de -0,40%.

As projeções indicam um varejo resiliente, mas com sinais claros de heterogeneidade setorial. Enquanto segmentos ligados ao consumo pessoal e saúde mantêm trajetória positiva, setores tradicionais como papelaria e combustíveis enfrentam pressões estruturais.

Tendência de Desaceleração

A análise trimestral revela tendência de desaceleração gradual. O varejo ampliado projeta crescimento de 3,99% em agosto, 3,72% em setembro e 3,27% em outubro, sugerindo perda de momentum à medida que o ano avança.

O acumulado do ano até agosto projeta alta de 1,42% no varejo ampliado, com variação acumulada de 12 meses em 1,95%, números que refletem um crescimento modesto porém consistente do setor.

Segmentos em Destaque:

CRESCIMENTO POSITIVO:

- Outros artigos pessoais/domésticos: +8,09%
- Tecidos, vestuário e calçados: +4,88%
- Farmácias e perfumarias: +4,24%
- Equipamentos de informática: +2,05%

CRESCIMENTO MODERADO:

- Hipermercados e supermercados: +0,95%
- Material de construção: +0,92%
- Veículos e motos: +0,15%

RETRAÇÃO:

- Móveis e eletrodomésticos: -0,40%
- Combustíveis: -0,40%
- Livros e papelaria: -7,74%

Metodologia

A projeção utilizou séries temporais dessazonalizadas da **PMC/IBGE** (base 2022=100), com dados até maio de 2025. O modelo econométrico aplicado permite análise robusta das tendências e sazonalidades do varejo brasileiro.



Segundo Claudio Felisoni de Angelo, Presidente do IBEVAR e Professor da FIA Business School:

"Nossas projeções são ferramentas indispensáveis para o varejista que busca excelência. Entender a dinâmica do mercado e as tendências futuras, com base em uma metodologia robusta e dados atualizados do IBGE, é a chave para a tomada de decisões assertivas e a

manutenção da competitividade”, comenta ele.

Varejo Restrito x Varejo Ampliado

O Varejo Restrito engloba os seguintes segmentos:

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
- . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria;
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico.

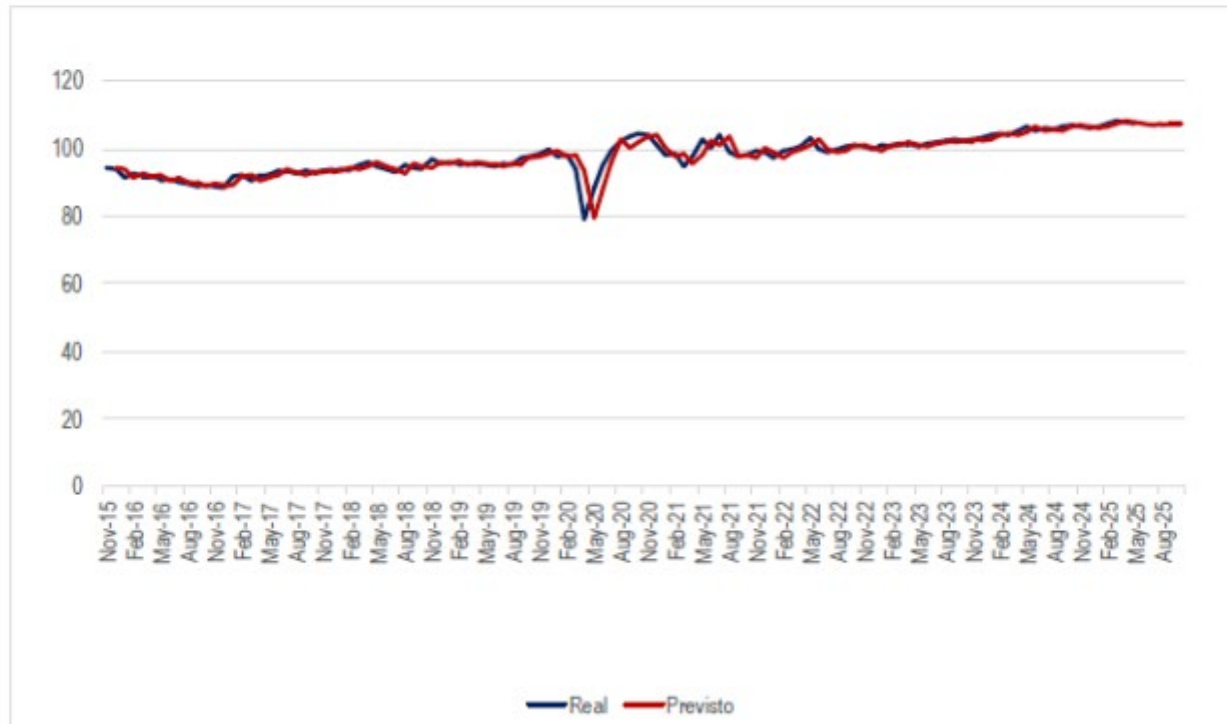
O Varejo Ampliado engloba todos os segmentos do Varejo Restrito mais o segmentos de Veículos e motos, partes e peças e de Material de Construção.

Projeção de Vendas Varejo Restrito

Mês	Variação Mês Atual X Mês Anterior	Variação Mensal (Base: Igual Mês Do Ano Anterior)	Variação Acumulada No Ano (Base: Igual Período Do Ano Anterior)	Variação Acumulada De 12 Meses
ago/25	0,07%	1,47%	2,16%	2,70%
set/25	0,02%	0,93%	2,02%	2,47%
out/25	0,00%	0,51%	1,87%	2,13%

Projeção de Vendas

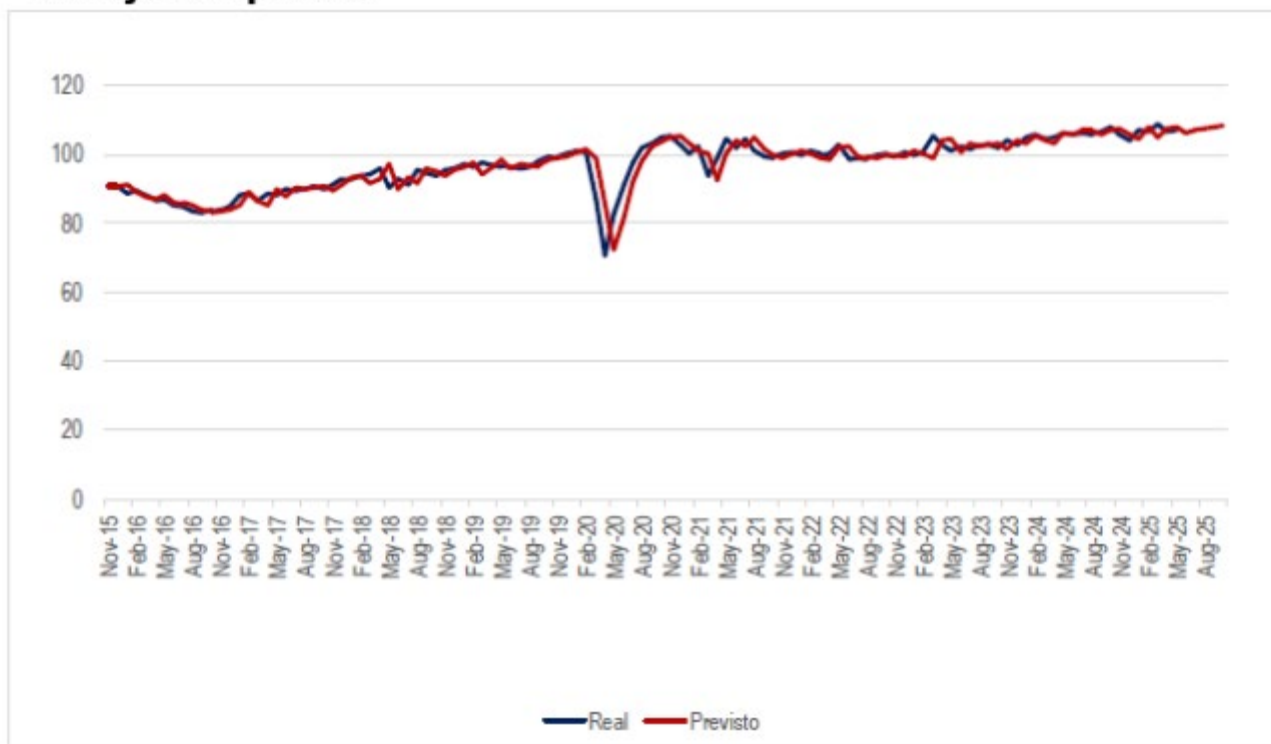
Varejo Restrito



Projeção de Vendas Varejo Ampliado

Mês	Varição Mês Atual X Mês Anterior	Varição Mensal (Base: Igual Mês Do Ano Anterior)	Varição Acumulada No Ano (Base: Igual Período Do Ano Anterior)	Varição Acumulada De 12 Meses
ago/25	0,45%	3,99%	1,42%	1,95%
set/25	0,29%	3,72%	1,37%	1,71%
out/25	0,29%	3,27%	1,25%	1,25%

Projeção de Vendas Varejo Ampliado



OBRIGADO!

Venha ser um associado **IBEVAR**
E tenha acesso aos relatórios
completos das pesquisas
Entre em contato:

@ contato@ibevar.org.br

☎ (11) 3894-5022



Seja um membro associado **IBEVAR** Pessoa Jurídica e tenha acesso exclusivo às pesquisas completas.

Esses estudos de mercado podem apoiar as melhores decisões para sua atuação e seu negócio.

Alameda Santos, 1293 - 1º andar – Jardim Paulista - São Paulo – SP
Informações para a Imprensa: Gláucia Viola - glauciaV@fia.com.br