

Intenção de Compra

10

*Trimestre
2020*

EPISTEMICS

INTELIGÊNCIA
DE DADOS


PROVAR

IBEVAR

Instituto Brasileiro de
Executivos de Varejo
e Mercado de Consumo



Idealizador do PROVAR e Presidente do IBEVAR

Prof. Dr. Claudio Felisoni de Angelo

Diretor Acadêmico do PROVAR

Prof. Dr. José Augusto Giesbrecht da Silveira

Coordenação técnica da pesquisa

Prof. Dr. Claudio Felisoni de Angelo

Prof. Dr. Nuno Manoel Martins Dias Fouto

Coordenação técnica IBEVAR

Profa. Patrícia Cotti

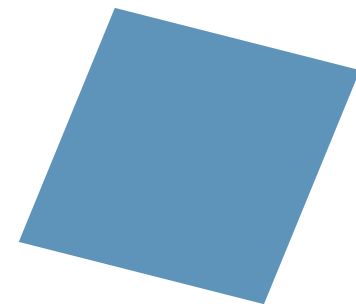
Coordenação técnica EPISTEMICS

Dr. Hugo Neri

Equipe de pesquisa do PROVAR

Marisa Cavalcante Giraldis

Resultados gerais de Intenção de compra



Os estudos econométricos dessazonalizados apontam um crescimento real de 1,01% para o varejo ampliado do quarto trimestre de 2019 para o primeiro trimestre de 2020, e de 5,87% em relação ao primeiro trimestre de 2019; para o ano de 2020, as informações atuais projetam a um crescimento de 5,23%.

Os dados podem ser examinados por categorias. As fontes de dados para o exame das diferentes categorias não são contudo as mesmas. Para automóveis, supermercados e material de construção as projeções foram feitas a partir de modelagem estatística. As previsões agregadas dos demais segmentos foram obtidas com base no monitoramento e análise das redes sociais. Alguns segmentos guardam uma relação mais próxima entre os dois levantamentos, muito embora não sejam os mesmos segmentos. É o caso do rubrica Móveis e Eletrodomésticos no estudo econométrico e as rubricas separadas Móveis, Eletrodomésticos, Eletroeletrônicos e Linha Branca, relativas ao levantamento nas redes sociais. Quando comparamos as tendências desses dois conjuntos percebe-se compatibilidade.

O importante é ter uma visão global e também dos diferentes segmentos. No que diz respeito ao todo, registra-se uma melhoria das vendas. No plano dos segmentos observa-se melhoria de intenção de compra para quase todos os segmentos.



INTELIGÊNCIA
DE DADOS

IBEVAR

Instituto Brasileiro de
Executivos de Varejo
e Mercado de Consumo



OBRIGADO!

Venha ser um associado IBEVAR

E tenha acesso aos relatórios completos das pesquisas

Entre em contato:

@ contatos@ibevar.org.br

☎ 3894-5022



INTELIGÊNCIA
DE DADOS

IBEVAR

Instituto Brasileiro de
Executivos de Varejo
e Mercado de Consumo

