

# Intenção de Compra

2º

*Trimestre*

EPISTEMICS

INTELIGÊNCIA  
DE DADOS

  
PROVAR

**IBEVAR**

Instituto Brasileiro de  
Executivos de Varejo  
e Mercado de Consumo

# *Resultados gerais de Intenção de Compra*



Os estudos econométricos dessazonalizados apontam um crescimento real de 0,45% para o varejo ampliado do primeiro trimestre de 2019 para o segundo trimestre de 2019, e de 2,41% em relação ao segundo trimestre de 2018;

Os dados podem ser examinados por categorias. As fontes de dados para o exame das diferentes categorias não são contudo as mesmas. Para automóveis, supermercados e material de construção as projeções foram feitas a partir de modelagem estatística. As previsões agregadas dos demais segmentos foram obtidas a partir do monitoramento e análise das redes sociais.

Estima-se para o ano de 2019 um crescimento real em torno de 2%.



Idealizador do PROVAR e Presidente do IBEVAR

Prof. Dr. Claudio Felisoni de Angelo

Diretor Acadêmico do PROVAR

Prof. Dr. José Augusto Giesbrecht da Silveira

Coordenação técnica da pesquisa

Prof. Dr. Claudio Felisoni de Angelo

Prof. Dr. Nuno Manoel Martins Dias Fouto

Coordenação técnica IBEVAR

Profa. Patrícia Cotti

Coordenação técnica EPISTEMICS

Dr. Hugo Neri

Equipe de pesquisa do PROVAR

Marisa Cavalcante Giraldis



INTELIGÊNCIA  
DE DADOS

**IBEVAR**


Instituto Brasileiro de  
Executivos de Varejo  
e Mercado de Consumo



# OBRIGADO!

Venha ser um associado IBEVAR  
E tenha acesso aos relatórios completos das pesquisas  
Entre em contato:

@ [contatos@ibevar.org.br](mailto:contatos@ibevar.org.br)

 3894-5022



INTELIGÊNCIA  
DE DADOS

**IBEVAR**

Instituto Brasileiro de  
Executivos de Varejo  
e Mercado de Consumo

