

Intenção de Compra

4^o
Trimestre

EPISTEMICS

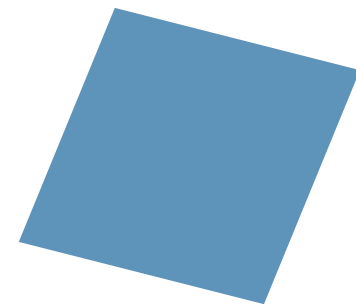
INTELIGÊNCIA
DE DADOS


PROVAR

IBEVAR

Instituto Brasileiro de
Executivos de Varejo
e Mercado de Consumo

Resultados gerais de Intenção de Compra



Os estudos econométricos dessazonalizados apontam um crescimento real de apenas 0,37% para o varejo ampliado do terceiro para o quarto trimestre de 2018;

Comparando os anos de 2017 com 2018 estima-se uma expansão real de 3,55%;

Os dados podem ser examinados por categorias. As fontes de dados para o exame das diferentes categorias não são contudo as mesmas. Para automóveis, supermercados e material de construção as projeções foram feitas a partir de modelagem estatística. As previsões agregadas dos demais segmentos foram obtidas a partir do monitoramento e análise das redes sociais (Os dados de intenção do terceiro referem-se ao tempo da coleta. A previsão é do quarto). A expansão de 3,55% é basicamente determinada pelo crescimento dos segmentos veículos e material de construção. Verifica-se queda ou ligeira estabilidade para todos demais.



Idealizador do PROVAR e Presidente do IBEVAR

Prof. Dr. Claudio Felisoni de Angelo

Diretor Acadêmico do PROVAR

Prof. Dr. José Augusto Giesbrecht da Silveira

Coordenação técnica da pesquisa

Prof. Dr. Nuno Manoel Martins Dias Fouto

Coordenação técnica IBEVAR

Profa. Patrícia Cotti

Coordenação técnica EPISTEMICS

Dr. Hugo Neri

Equipe de pesquisa do PROVAR

Marisa Cavalcante

**Venha ser um associado IBEVAR e tenha acesso aos relatórios completos das pesquisas.
Entre em contato:**



contato@ibevar.org.br



3894-5022



INTELIGÊNCIA
DE DADOS

IBEVAR

Instituto Brasileiro de
Executivos de Varejo
e Mercado de Consumo

