



QUANTO PESA NA INTERNET

Outubro - Dezembro 2019

IBEVAR

Instituto Brasileiro de
Executivos de Varejo
e Mercado de Consumo



PROVAR

IMPORTANTE: Todos os direitos reservados ao IBEVAR. É proibida a reprodução total ou parcial, de qualquer forma ou por qualquer meio. A violação dos direitos de autor (Lei n.º. 9.610/98) é crime estabelecido pelo artigo 184 do Código Penal.

Objetivo

Identificar as principais lojas virtuais onde os consumidores pretendem comprar diferentes categorias de produtos no futuro imediato (3 meses).

Características da amostra



E-consumidores, 100% no Estado de SP, sendo: 48,0% estão na capital, 36,0% no interior, 11,1% na região do ABCDOG e 4,2% no litoral



32,2% da amostra com renda familiar entre R\$3.992,01 e R\$ 9.980,00



2.256
E-consumidores

Equipe de pesquisa

Idealizador do PROVAR e Presidente do IBEVAR

Prof. Dr. Claudio Felisoni de Angelo

Diretor Acadêmico do PROVAR

Prof. Dr. José Augusto Giesbrecht da Silveira

Coordenação técnica da pesquisa

Prof. Dr. Nuno Manoel Martins Dias Fouto

Equipe de pesquisa do PROVAR

Marisa Cavalcante

Diretora Executiva do IBEVAR

Profa. Patrícia Cotti

Coordenação técnica da Ebit

Keine Monteiro

André Ricardo Dias

Pedro Guasti

OBRIGADO!

Venha ser um associado IBEVAR
E tenha acesso aos relatórios completos das pesquisas
Entre em contato:

@ contatos@ibevar.org.br

 3894-5022

PROVAR

Programa de Administração de Varejo

Avenida Paulista, 302

São Paulo / SP - 01310-000

Tel.: 11 3894-5000

www.provar.org.br

IBEVAR

**Instituto Brasileiro de Executivos de
Varejo e Mercado de Consumo**

Avenida Paulista, 302

São Paulo / SP - 01310-000

Tel. 11 3894-5022

www.ibevar.org.br

contato@ibevar.org.br