

QUANTO PESA NA INTERNET

Julho - Setembro 2018

IBEVAR

Instituto Brasileiro de
Executivos de Varejo
e Mercado de Consumo


PROVAR

IMPORTANTE: Todos os direitos reservados ao IBEVAR. É proibida a reprodução total ou parcial, de qualquer forma ou por qualquer meio. A violação dos direitos de autor (Lei n.º. 9.610/98) é crime estabelecido pelo artigo 184 do Código Penal.

Objetivo

Identificar as principais lojas virtuais onde os consumidores pretendem comprar diferentes categorias de produtos no futuro imediato (3 meses).

Características da amostra



E-consumidores, 100%
no Estado
de São Paulo



*24,9% da amostra
com renda familiar
de R\$3.001/mês*



2.253
E-consumidores

Equipe de pesquisa

Idealizador do PROVAR e Presidente do IBEVAR

Prof. Dr. Claudio Felisoni de Angelo

Diretor Acadêmico do PROVAR

Prof. Dr. José Augusto Giesbrecht da Silveira

Coordenação técnica da pesquisa

Prof. Dr. Nuno Manoel Martins Dias Fouto

Equipe de pesquisa do PROVAR

Marisa Cavalcante

Diretora Executiva do IBEVAR

Profa. Patrícia Cotti

Coordenação técnica EPISTEMYCS

Prof. Hugo Neri

Coordenação técnica da Ebit

Keine Monteiro

André Ricardo Dias


Pedro Guasti

Venha ser um associado ***IBEVAR***

E tenha acesso aos relatórios completos das pesquisas

Entre em contato:

 contatos@ibevor.org.br

 3894-5022