

# Projeção de Vendas

ABRIL 2019



**IBEVAR**

Instituto Brasileiro de  
Executivos de Varejo  
e Mercado de Consumo

# Metodologia de Estimação

A projeção elaborada pelo IBEVAR utilizou-se de dados de série temporal coletados a partir da Pesquisa Mensal de Comércio/IBGE. O recorte temporal tem início no mês de janeiro de 2006, ou seja, 120 meses. Para estimação da projeção foi utilizado modelo econométrico com intervalo de 95% de confiança. Todos os p-value mostraram-se significativos a 5% de significância.

# Varejo Restrito x Varejo Ampliado

*O Varejo Restrito engloba os seguintes segmentos:*

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
- . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria;
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico.

O Varejo Ampliado engloba todos os segmentos do Varejo Restrito mais o segmentos de Veículos e motos, partes e peças e de Material de Construção.

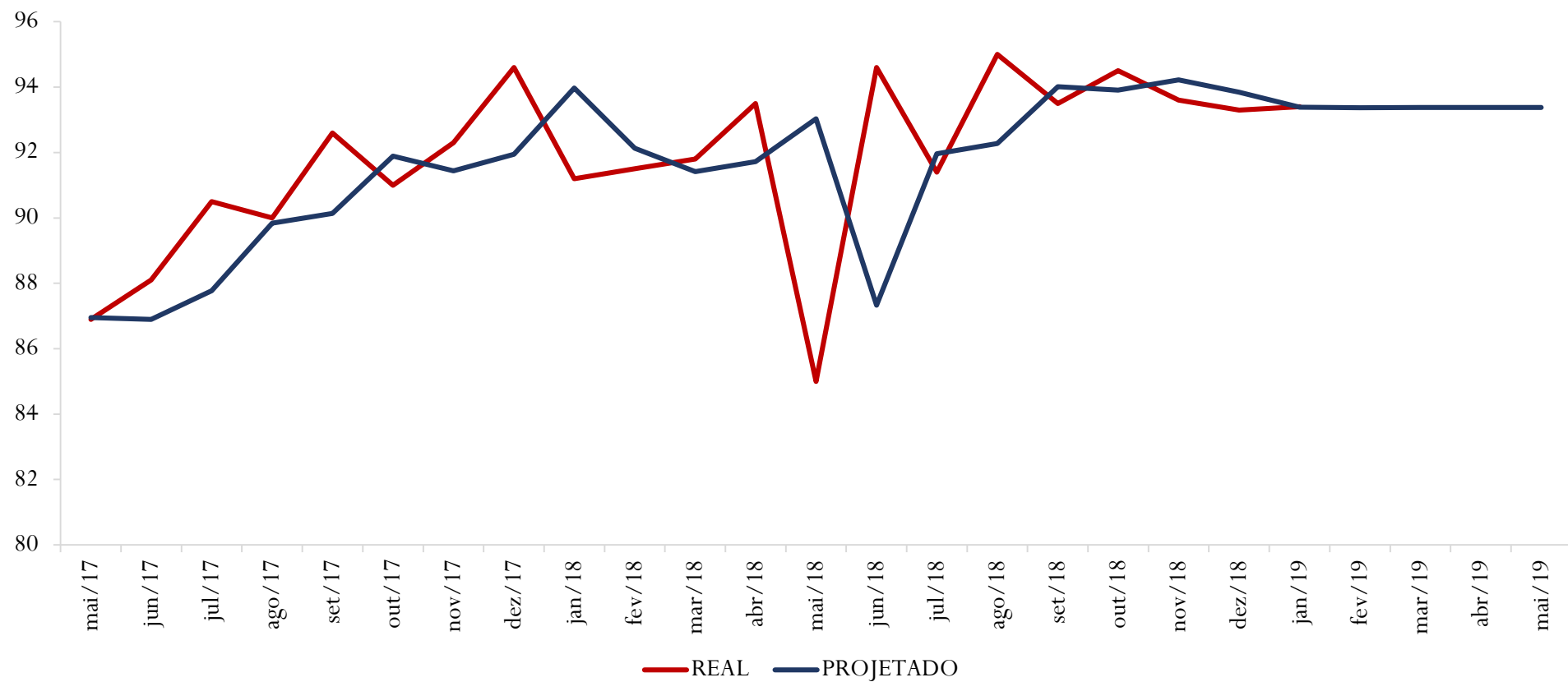
# Projeção de Vendas

## Varejo Restrito

Mês	Índice Projetado (Base Fixa 2011 = 100)	Varição Mês Atual X Mês Anterior (pp)	Varição Mensal (Base: Igual Mês Do Ano Anterior) (pp)	Varição Acumulada No Ano (Base: Igual Período Do Ano Anterior) (pp)	Varição Acumulada De 12 Meses (pp)
abr/19	94,64	0,12	1,13	1,40	1,97
mai/19	94,75	0,12	0,35	0,74	1,65
jun/19	94,87	0,12	1,09	0,72	1,50

# Projeção de Vendas

## Varejo Restrito

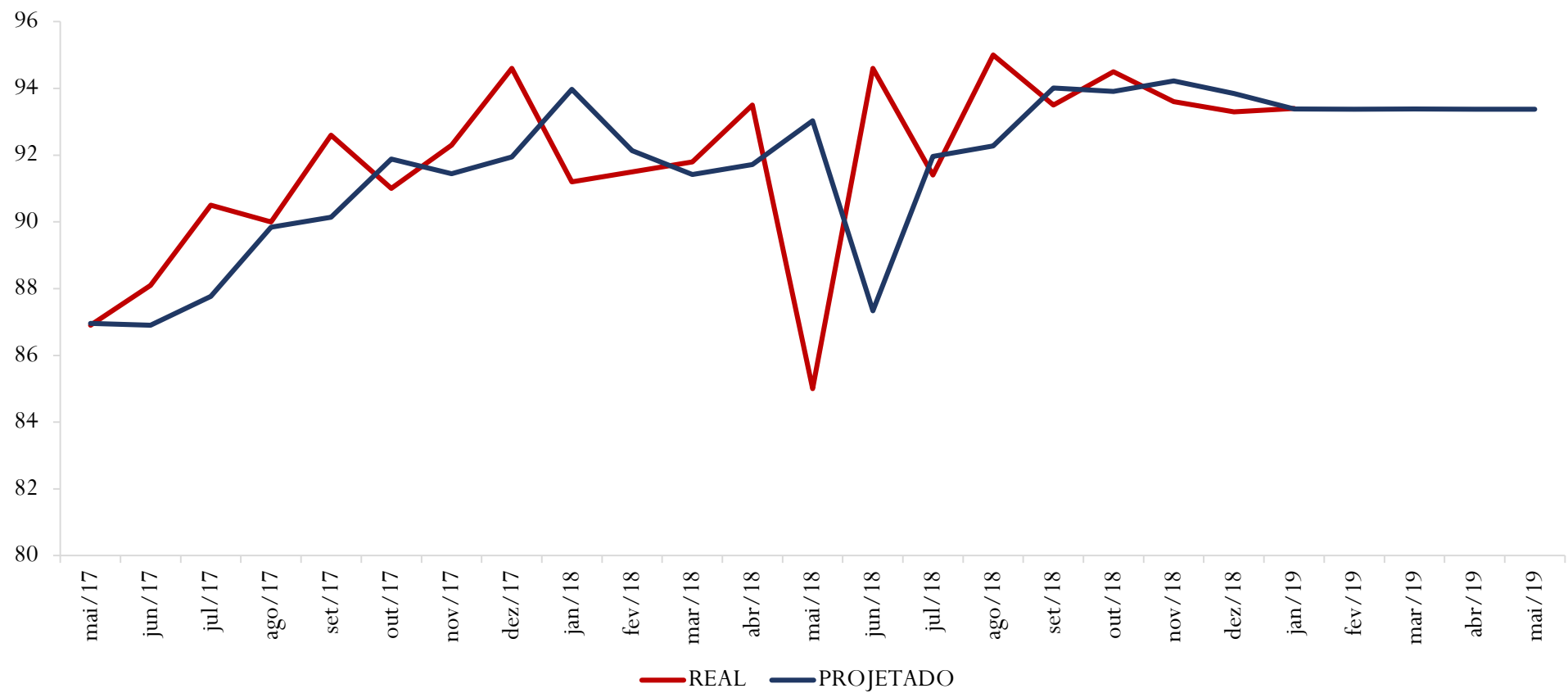


# Projeção de Vendas

## Combustíveis e lubrificantes

Mês	Índice Projetado (Base Fixa 2011 = 100)	Variação Mês Atual X Mês Anterior (pp)	Variação Mensal (Base: Igual Mês Do Ano Anterior) (pp)	Variação Acumulada No Ano (Base: Igual Período Do Ano Anterior) (pp)	Variação Acumulada De 12 Meses (pp)
abr/19	79,50	0,00	0,25	0,95	-3,51
mai/19	79,50	0,00	-3,40	-1,61	-3,69
jun/19	79,50	0,00	2,85	-0,38	-2,77

# Projeção de Vendas Combustíveis e Lubrificantes



# Projeção de Vendas

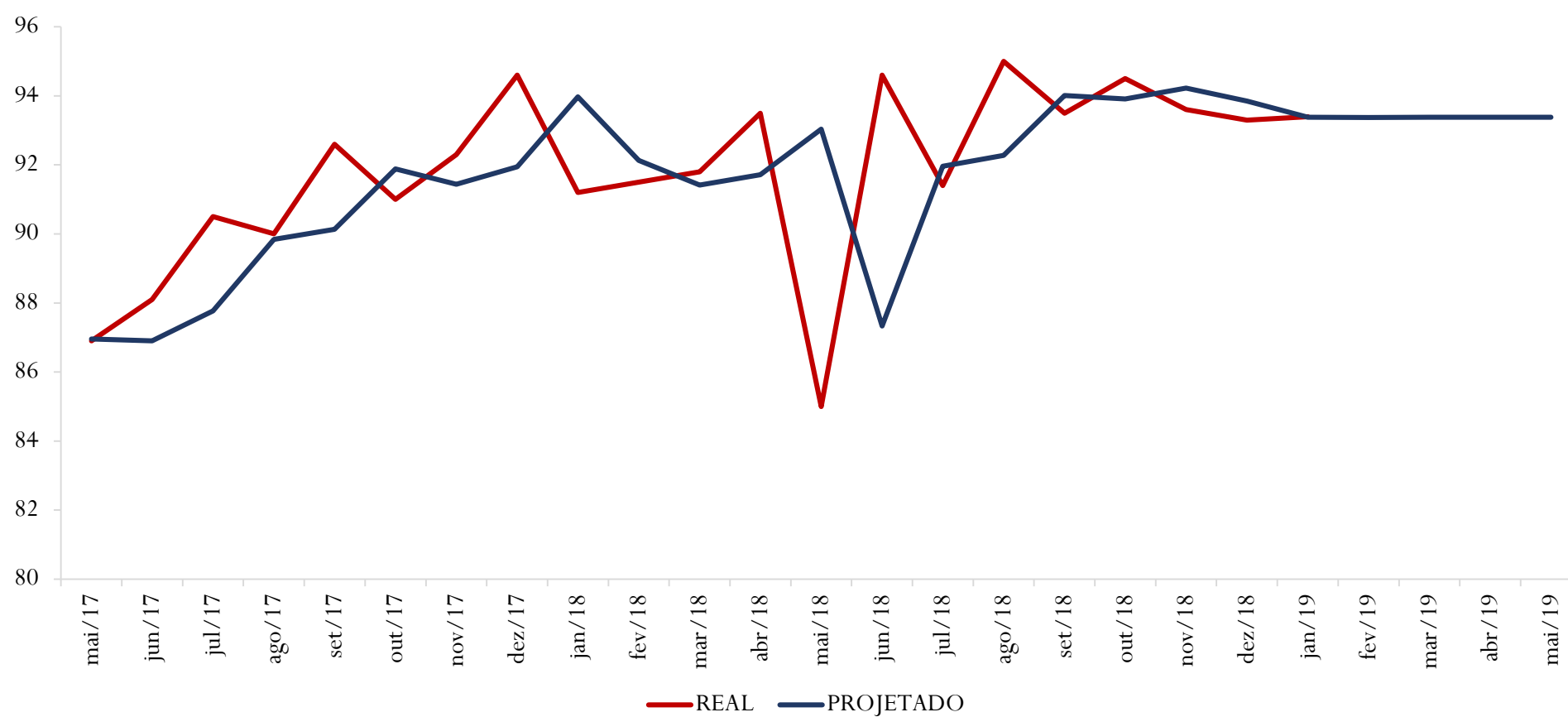
## Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo

Mês	Índice Projetado (Base Fixa 2011 = 100)	Variação Mês Atual X Mês Anterior (pp)	Variação Mensal (Base: Igual Mês Do Ano Anterior) (pp)	Variação Acumulada No Ano (Base: Igual Período Do Ano Anterior) (pp)	Variação Acumulada De 12 Meses (pp)
abr/19	101,64	0,20	2,27	2,19	3,64
mai/19	101,84	0,20	1,92	2,10	3,17
jun/19	102,04	0,20	1,24	1,58	2,65



# Projeção de Vendas

## Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo



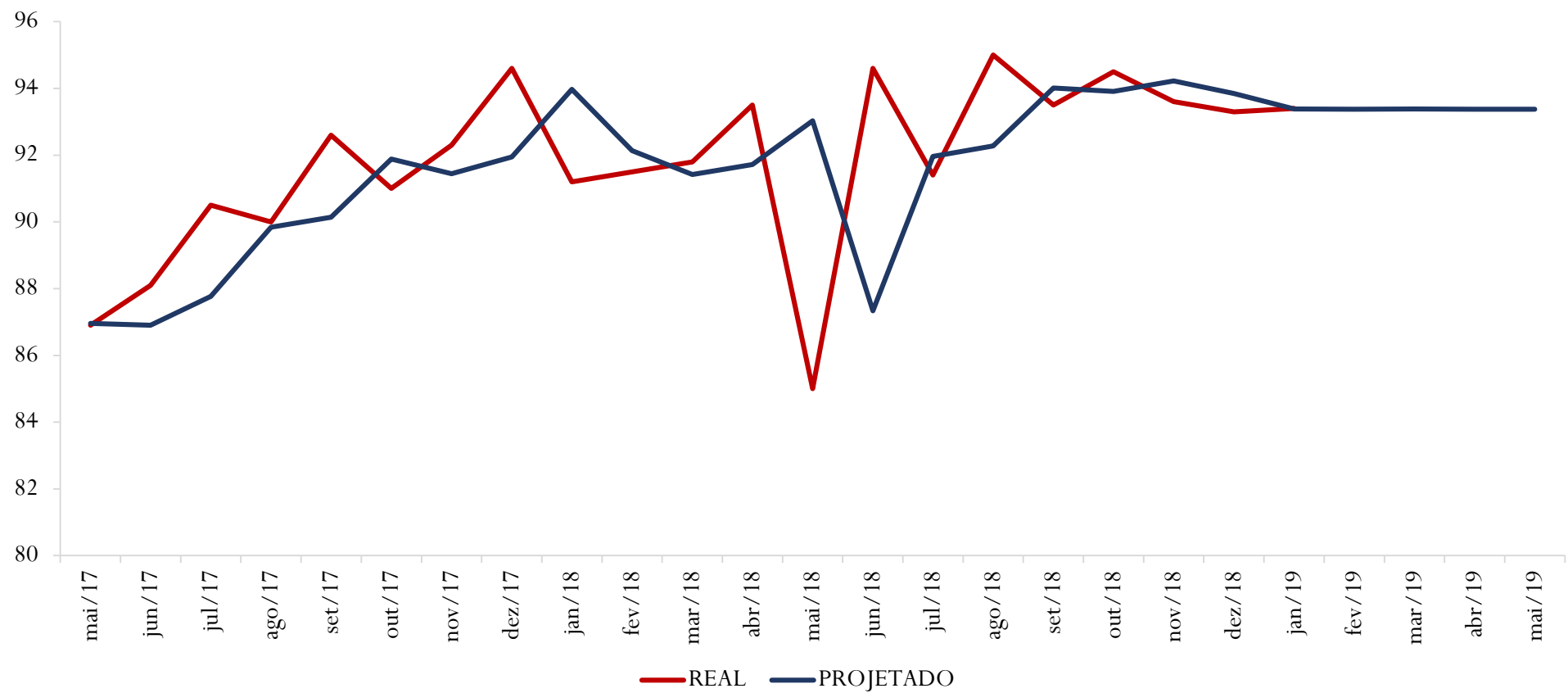
# Projeção de Vendas

## Hipermercados e supermercados

Mês	Índice Projetado (Base Fixa 2011 = 100)	Variação Mês Atual X Mês Anterior (pp)	Variação Mensal (Base: Igual Mês Do Ano Anterior) (pp)	Variação Acumulada No Ano (Base: Igual Período Do Ano Anterior) (pp)	Variação Acumulada De 12 Meses (pp)
abr/19	102,98	0,24	3,30	3,14	4,12
mai/19	103,23	0,24	2,45	2,87	3,69
jun/19	103,48	0,24	1,73	2,09	3,18

# Projeção de Vendas

## Hipermercados e supermercados



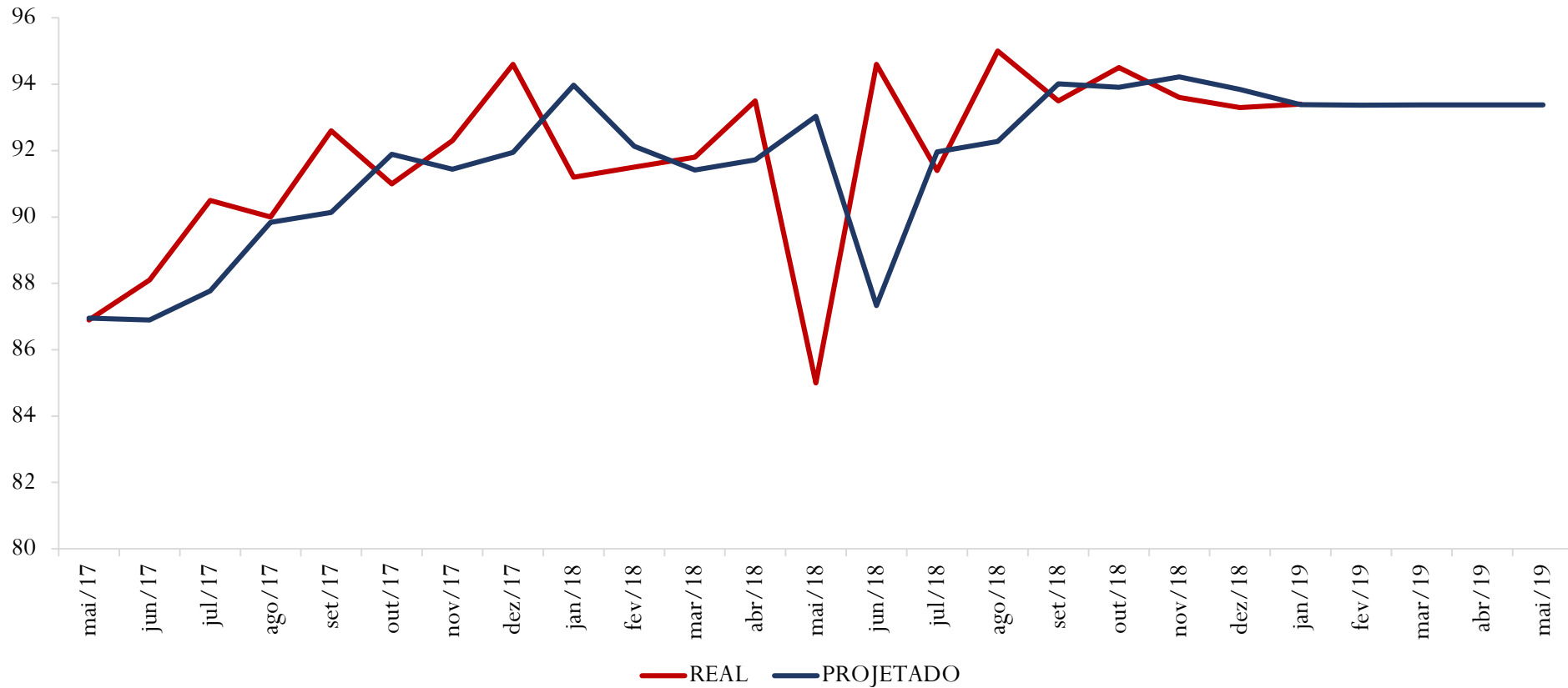
# Projeção de Vendas

## Tecidos, vestuário e calçados

Mês	Índice Projetado (Base Fixa 2011 = 100)	Variação Mês Atual X Mês Anterior (pp)	Variação Mensal (Base: Igual Mês Do Ano Anterior) (pp)	Variação Acumulada No Ano (Base: Igual Período Do Ano Anterior) (pp)	Variação Acumulada De 12 Meses (pp)
abr/19	85,66	0,00	-0,78	-0,60	-1,39
mai/19	85,66	0,00	-0,53	-0,66	-0,98
jun/19	85,66	0,00	1,44	0,44	-0,50

# Projeção de Vendas

## Tecidos, vestuário e calçados



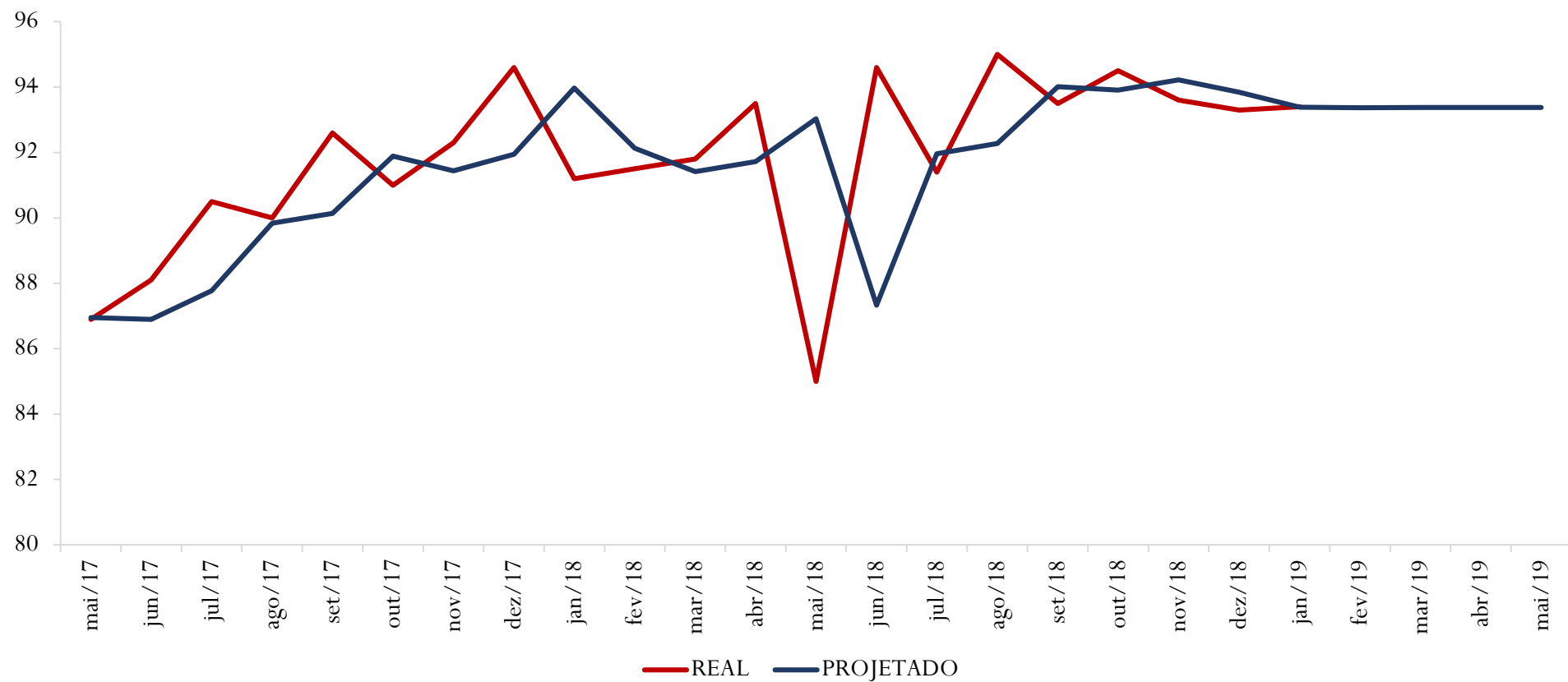
# Projeção de Vendas

## Móveis e eletrodomésticos

Mês	Índice Projetado (Base Fixa 2011 = 100)	Variação Mês Atual X Mês Anterior (pp)	Variação Mensal (Base: Igual Mês Do Ano Anterior) (pp)	Variação Acumulada No Ano (Base: Igual Período Do Ano Anterior) (pp)	Variação Acumulada De 12 Meses (pp)
abr/19	79,54	-0,18	-2,25	-2,15	-2,75
mai/19	79,39	-0,18	-3,00	-2,63	-3,07
jun/19	79,25	-0,18	-1,08	-2,05	-2,82

# Projeção de Vendas

## Móveis e eletrodomésticos



# Projeção de Vendas

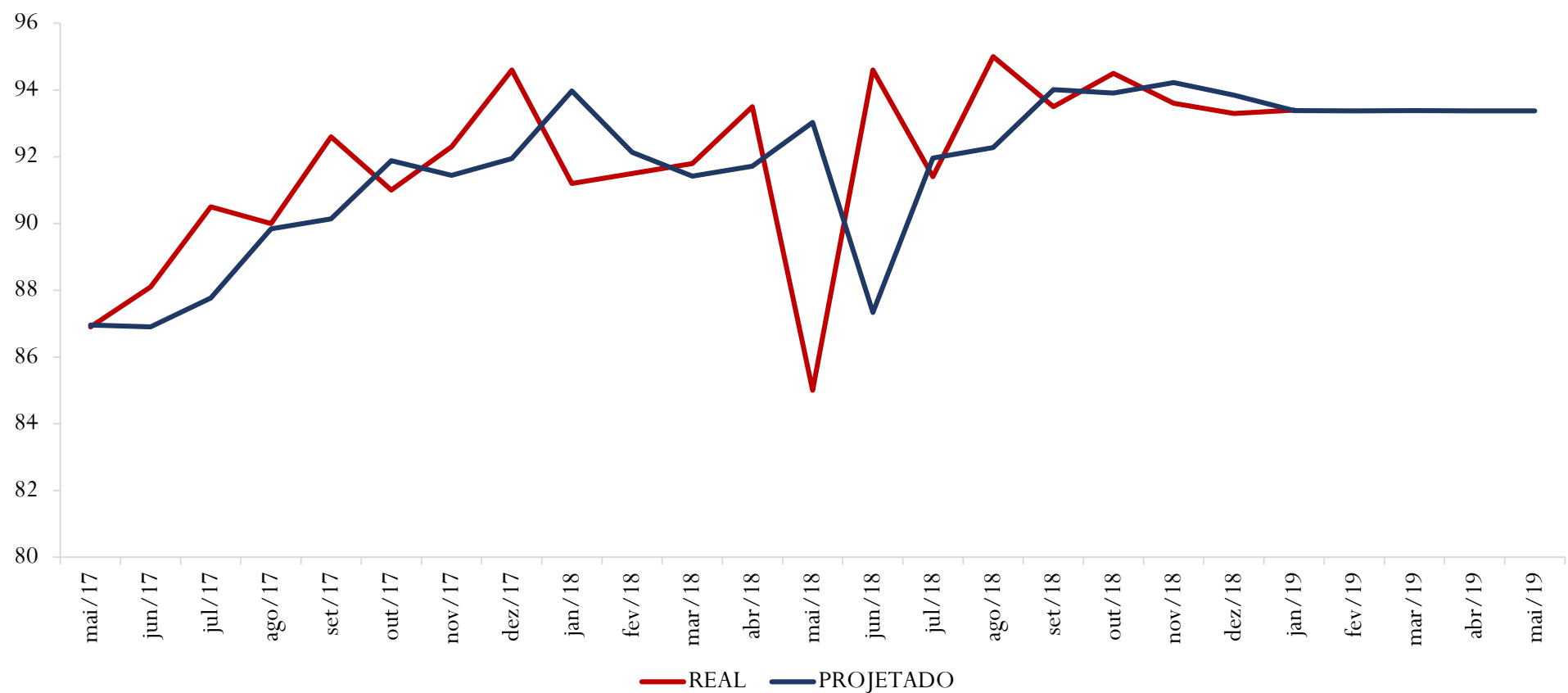
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos

Mês	Índice Projetado (Base Fixa 2011 = 100)	Variação Mês Atual X Mês Anterior (pp)	Variação Mensal (Base: Igual Mês Do Ano Anterior) (pp)	Variação Acumulada No Ano (Base: Igual Período Do Ano Anterior) (pp)	Variação Acumulada De 12 Meses (pp)
abr/19	114,89	0,43	6,19	6,55	6,14
mai/19	115,39	0,43	4,81	5,49	5,87
jun/19	115,89	0,43	7,60	6,19	6,13



# Projeção de Vendas

## Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos



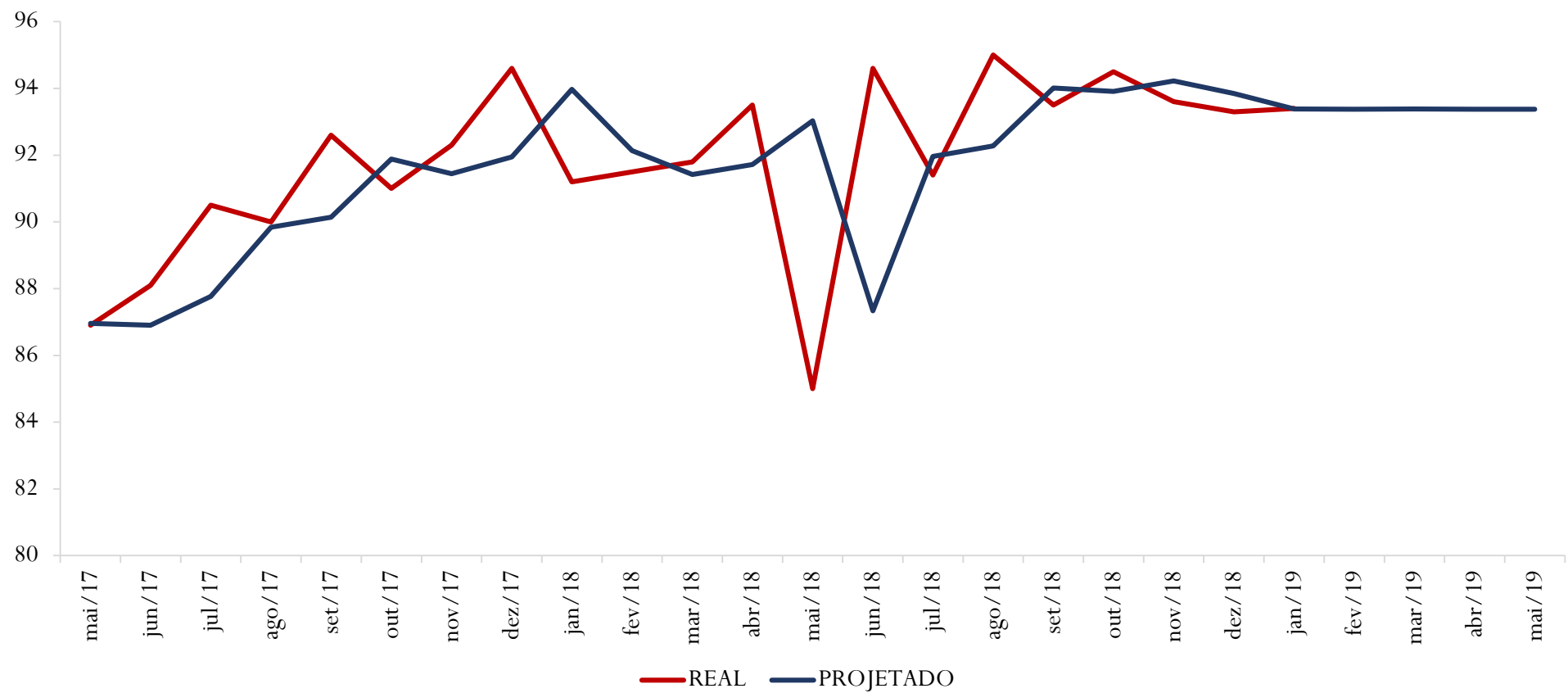
# Projeção de Vendas

## Livros, jornais, revistas e papelaria

Mês	Índice Projetado (Base Fixa 2011 = 100)	Variação Mês Atual X Mês Anterior (pp)	Variação Mensal (Base: Igual Mês Do Ano Anterior) (pp)	Variação Acumulada No Ano (Base: Igual Período Do Ano Anterior) (pp)	Variação Acumulada De 12 Meses (pp)
abr/19	51,06	0,00	-24,80	-25,23	-19,27
mai/19	51,06	0,00	-25,87	-25,34	-20,94
jun/19	51,06	0,00	-18,33	-22,28	-21,57

# Projeção de Vendas

## Livros, jornais, revistas e papelaria



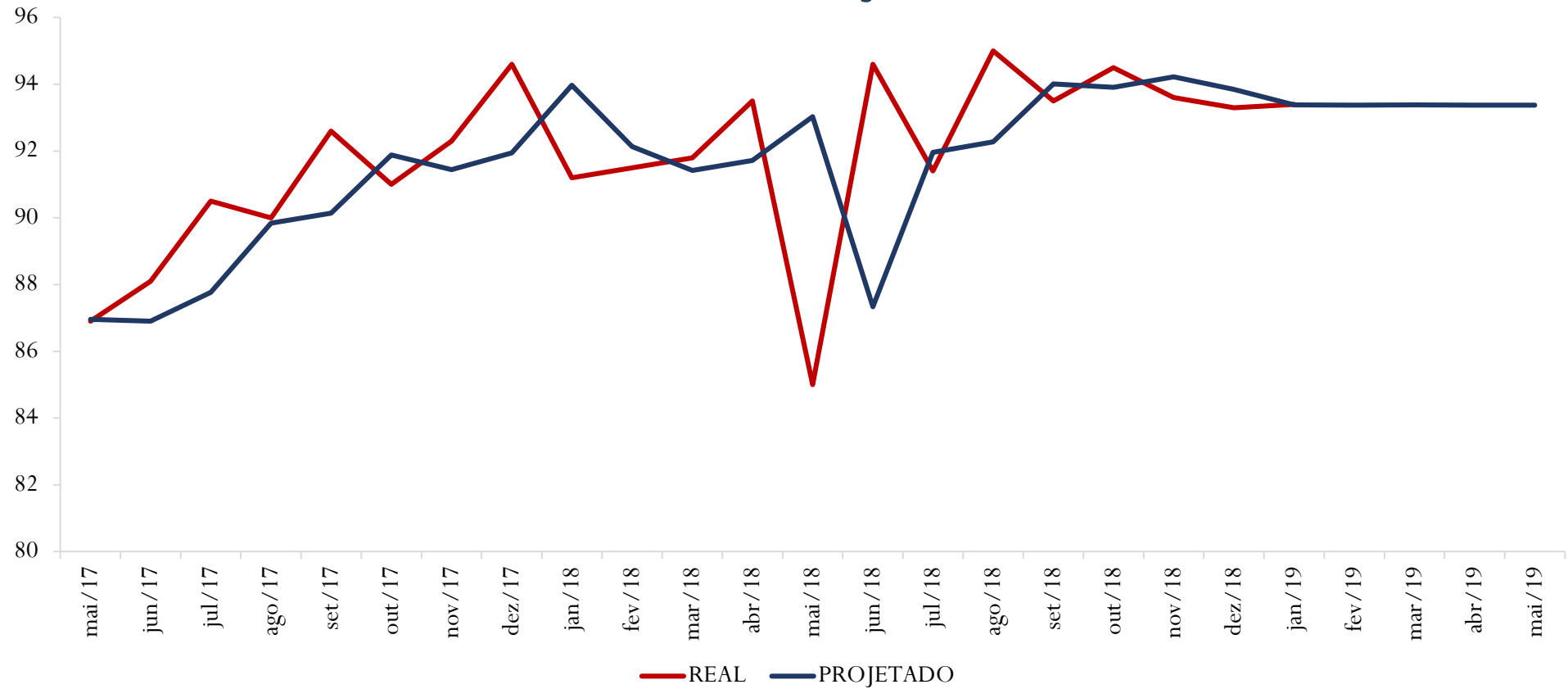
# Projeção de Vendas

## Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação

Mês	Índice Projetado (Base Fixa 2011 = 100)	Varição Mês Atual X Mês Anterior (pp)	Varição Mensal (Base: Igual Mês Do Ano Anterior) (pp)	Varição Acumulada No Ano (Base: Igual Período Do Ano Anterior) (pp)	Varição Acumulada De 12 Meses (pp)
abr/19	82,70	0,00	-0,14	-0,79	-0,63
mai/19	82,70	0,00	-2,60	-1,39	-0,73
jun/19	82,70	0,00	-1,14	-1,87	-0,41

# Projeção de Vendas

## Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação



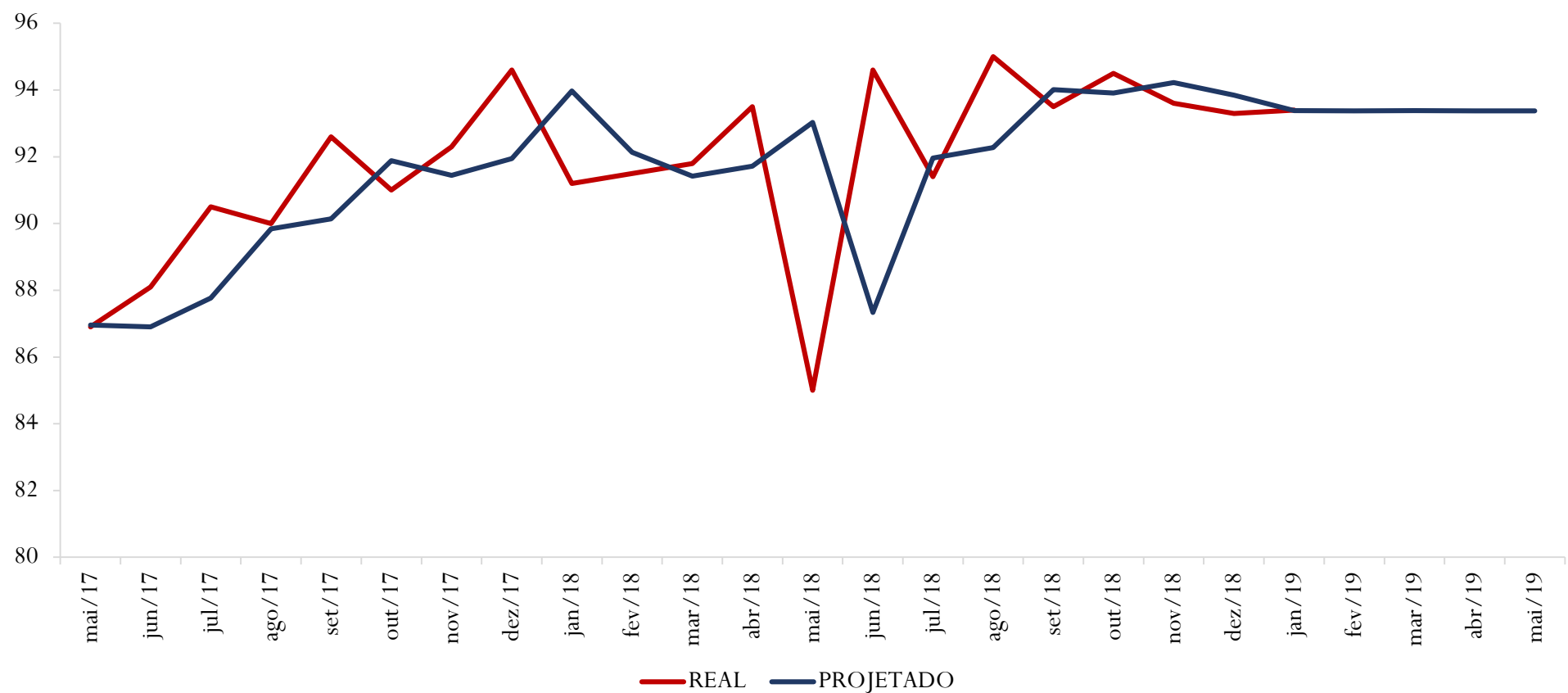
# Projeção de Vendas

## Outros artigos de uso pessoal e doméstico

Mês	Índice Projetado (Base Fixa 2011 = 100)	Variação Mês Atual X Mês Anterior (pp)	Variação Mensal (Base: Igual Mês Do Ano Anterior) (pp)	Variação Acumulada No Ano (Base: Igual Período Do Ano Anterior) (pp)	Variação Acumulada De 12 Meses (pp)
abr/19	101,48	0,49	5,18	5,20	6,88
mai/19	101,97	0,49	5,45	5,31	6,73
jun/19	102,47	0,48	5,50	5,47	6,62

# Projeção de Vendas

## Outros artigos de uso pessoal e doméstico



# Projeção de Vendas

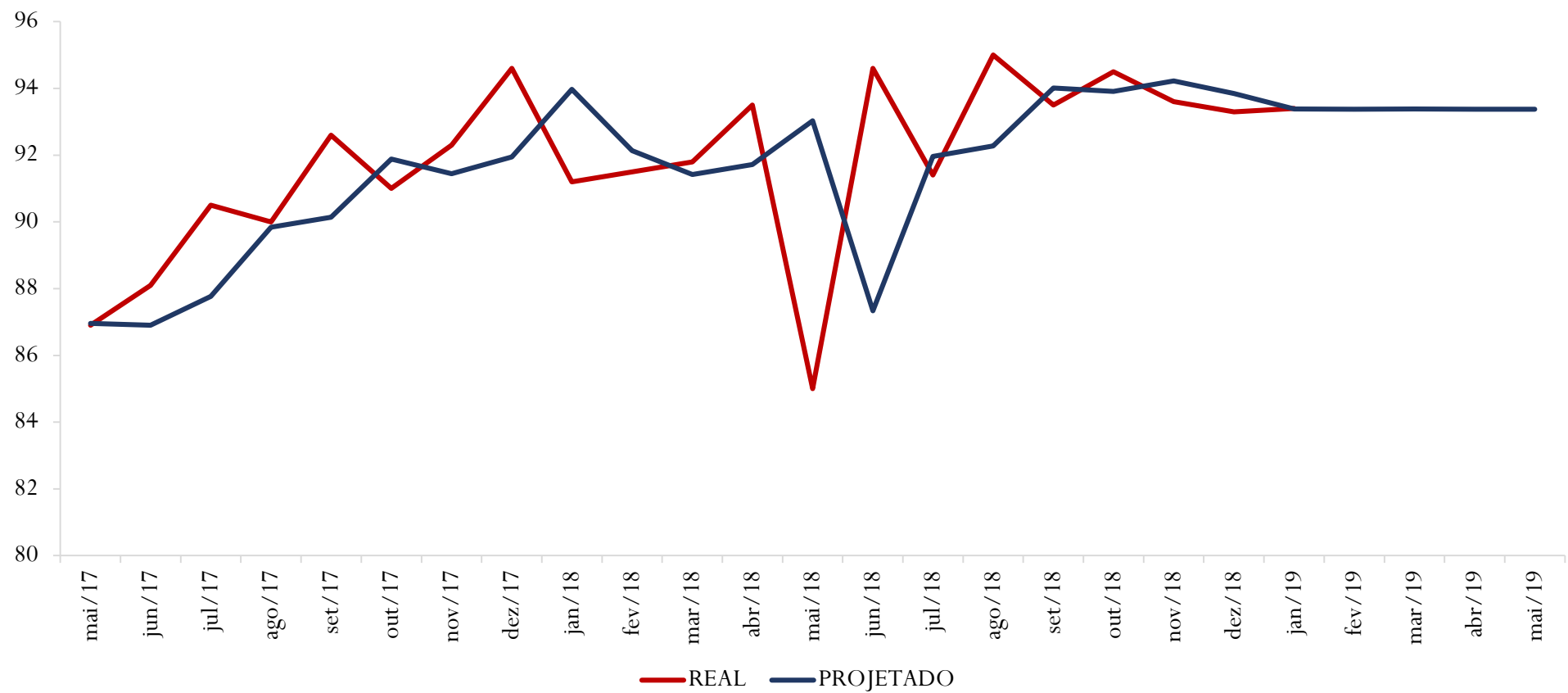
## Varejo Ampliado

Mês	Índice Projetado (Base Fixa 2011 = 100)	Variação Mês Atual X Mês Anterior (pp)	Variação Mensal (Base: Igual Mês Do Ano Anterior) (pp)	Variação Acumulada No Ano (Base: Igual Período Do Ano Anterior) (pp)	Variação Acumulada De 12 Meses (pp)
abr/19	93,09	0,22	2,76	3,23	4,70
mai/19	93,29	0,22	1,28	2,01	4,06
jun/19	93,50	0,22	4,20	2,72	3,97



# Projeção de Vendas

## Varejo Ampliado



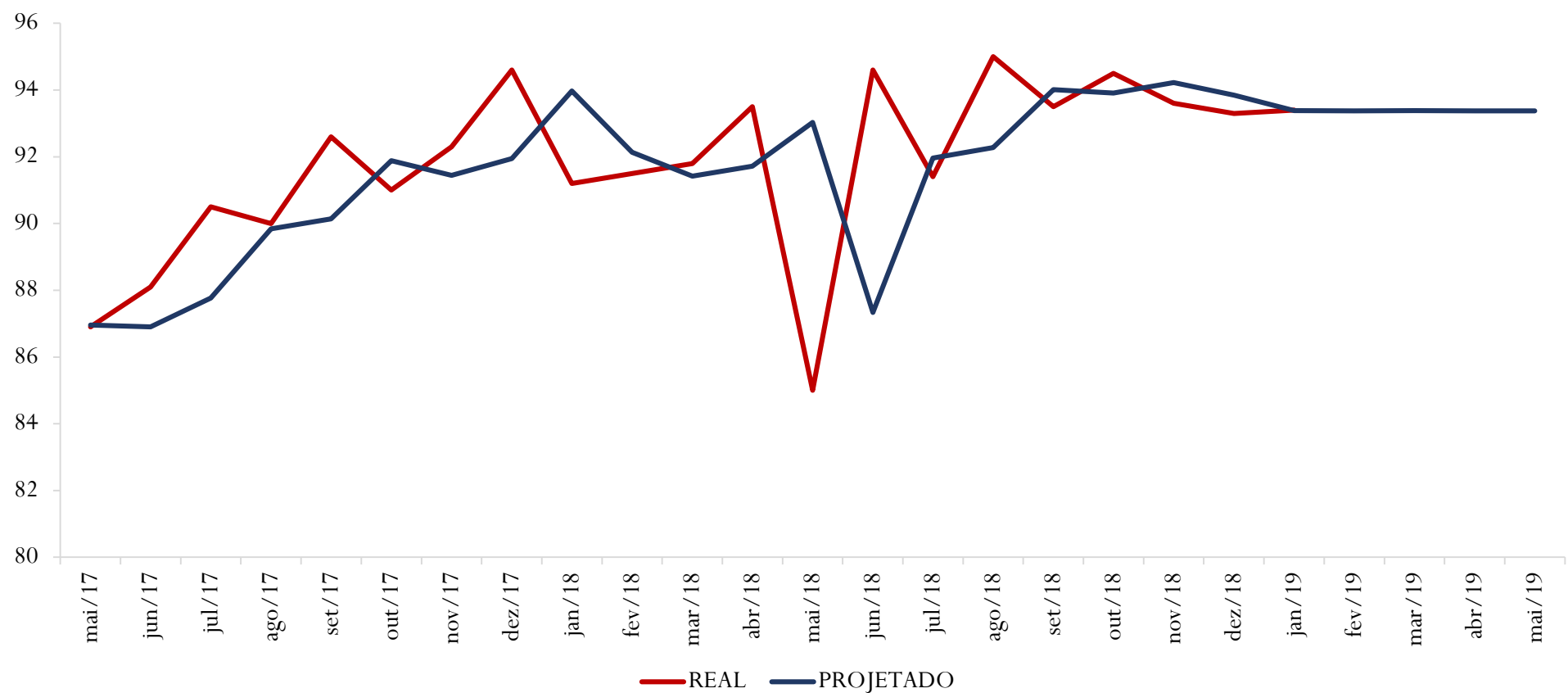
# Projeção de Vendas

## Veículos, motos, partes e peças

Mês	Índice Projetado (Base Fixa 2011 = 100)	Variação Mês Atual X Mês Anterior (pp)	Variação Mensal (Base: Igual Mês Do Ano Anterior) (pp)	Variação Acumulada No Ano (Base: Igual Período Do Ano Anterior) (pp)	Variação Acumulada De 12 Meses (pp)
abr/19	85,74	0,00	3,62	5,24	12,33
mai/19	85,74	0,00	1,28	2,44	10,48
jun/19	85,74	0,00	10,11	5,51	10,35

# Projeção de Vendas

## Veículos, motos, partes e peças



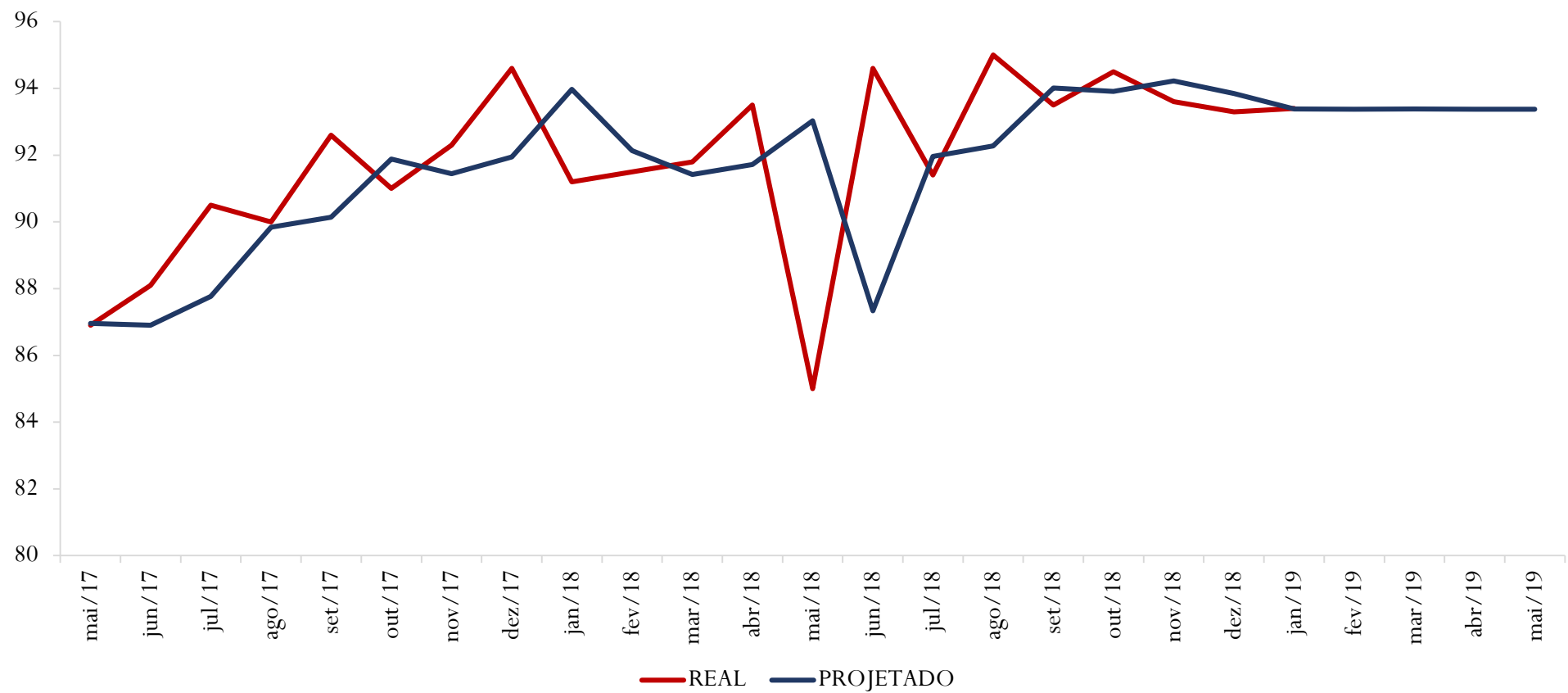
# Projeção de Vendas

## Materiais de construção

Mês	Índice Projetado (Base Fixa 2011 = 100)	Variação Mês Atual X Mês Anterior (pp)	Variação Mensal (Base: Igual Mês Do Ano Anterior) (pp)	Variação Acumulada No Ano (Base: Igual Período Do Ano Anterior) (pp)	Variação Acumulada De 12 Meses (pp)
abr/19	93,38	0,00	1,81	1,98	2,58
mai/19	93,38	0,00	0,37	1,09	2,04
jun/19	93,38	0,00	6,92	3,54	2,55

# Projeção de Vendas

## Materiais de construção



# Equipe de pesquisa

## **Idealizador do PROVAR e Presidente do IBEVAR**

Prof. Dr. Claudio Felisoni de Angelo

## **Vice-Coordenador do PROVAR**

Prof. Dr. José Augusto Giesbrecht da Silveira

## **Coordenação técnica da pesquisa**

Prof. Dr. Nuno Manoel Martins Dias Fouto

## **Equipe de pesquisa do PROVAR**

Marisa Cavalcante

## **Diretora Executiva do IBEVAR**


Profa. Patrícia Angelo de Castro Cotti

# OBRIGADO!!!

Venha ser um associado IBEVAR  
E tenha acesso aos relatórios completos das  
pesquisas

Entre em contato:

 [contatos@ibevar.org.br](mailto:contatos@ibevar.org.br)

 3894-5022