

E-Flation

Índice de inflação na internet

Agosto - 2018



IMPORTANTE: Todos os direitos reservados ao IBEVAR. É proibida a reprodução total ou parcial, de qualquer forma ou por qualquer meio. A violação dos direitos de autor (Lei nº. 9.610/98) é crime estabelecido pelo artigo 184 do Código Penal.

Equipe de pesquisa

Idealizador do PROVAR e Presidente do IBEVAR

Prof. Dr. Claudio Felisoni de Angelo

Vice-Coordenador do PROVAR

Prof. Dr. José Augusto Giesbrecht da Silveira

Coordenação técnica da pesquisa

Prof. Dr. Nuno Manoel Martins Dias Fouto

Diretora Executiva do IBEVAR

Patrícia Angelo de Castro Cotti

Equipe de pesquisa do PROVAR

Marisa Cavalcante Giraldis

Resultados Parciais

O índice geral subiu em Agosto de 2018 em relação a Agosto de 2018. A pesquisa apontou inflação nas categorias pesquisadas.

A inflação na internet registrada para o mês de Agosto foi de +1,51. No acumulado dos últimos 12 meses, o índice apresenta uma inflação de -2,22% (queda de -1,57p.p. em relação ao mês anterior e queda de 4,08 p.p. em relação ao mesmo mês do ano passado). Já no acumulado do ano, a inflação foi de -2,40% (representando aumento de +1,45 p.p. em relação ao acumulado do mês passado e queda de -3,85 p.p. em relação ao mesmo período do ano anterior.

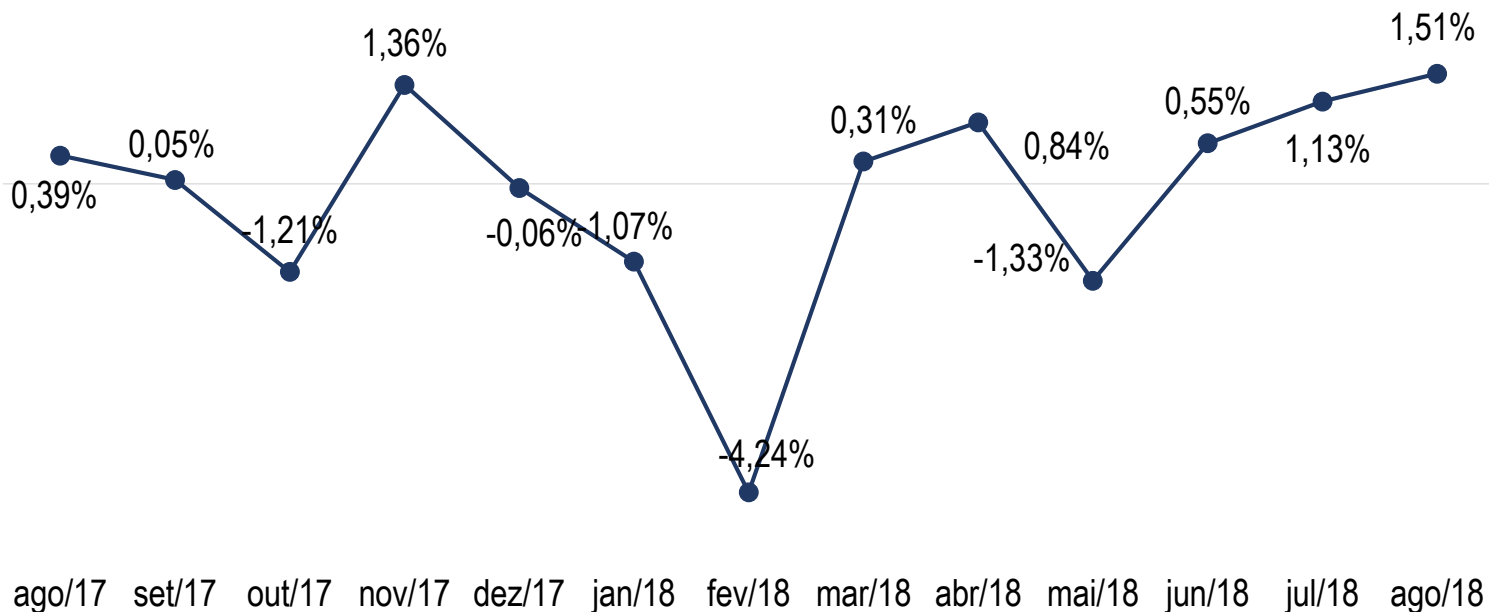
Para as categorias, temos o cenário abaixo:

Brinquedos	-1,78%
CDs e DVDS	-28,78%
Cine e fotos	-0,22%
Eletrodomésticos	0,49%
Eletroeletrônicos	3,37%
Informática	-5,91%
Livros	2,86%
Medicamentos	18,25%
Perfumes e cosméticos	-4,20%
Telefonia e celulares	1,47%

Série Histórica

A série histórica mostra como e quando o e-flation variou. Isto é, ela apresenta a inflação, ao longo de um ano, sentida pelos clientes do comércio eletrônico nos principais sites de e-commerce.

Inflação



Instituições envolvidas no trabalho

PROVAR

O Programa de Administração de Varejo (PROVAR) da Fundação Instituto de Administração (FIA), foi estabelecido em 1980 com o propósito de desenvolver iniciativas orientadas ao estudo do mercado de consumo e da distribuição. Com base nesse conhecimento consolidado estruturou-se a pesquisa “Intenção de compra no varejo”.

www.provar.fia.com.br

IBEVAR

Instituto Brasileiro de Executivos de Varejo & Mercado de Consumo é uma instituição sem fins lucrativos. Foi fundado em Dezembro de 2009, em São Paulo, por um grupo de profissionais ligados ao setor varejista com o objetivo de estabelecer grupos de discussão, relacionamento e conhecimento a respeito deste mercado.

www.ibevar.org.br

Venha ser um associado IBEVAR e tenha acesso aos relatórios completos das pesquisas.

Entre em contato:



contato@ibevor.org.br



3894-5022