

RANKING 2020

IBEVAR-FIA



FATURAMENTO
EFICIÊNCIA
IMAGEM

EDIÇÃO ESPECIAL
NEVALDO ROCHA

FIA – Escola de Negócios de Classe Mundial. No Brasil.

EAD | GRADUAÇÃO | PÓS-GRADUAÇÃO | MBA | PÓS-MBA | MESTRADO PROFISSIONAL

Na FIA, buscamos preparar os alunos para atuação internacional, oferecendo modernos ambientes acadêmicos e de negócios.

Além de corpo docente de excelência e com mentalidade inovadora, atuante e antenado com as metodologias ativas e digitais, os programas, desde o curso de Graduação em Administração até o Mestrado Profissional, passando pela educação executiva, Pós-Graduação, MBA e Pós-MBA, abrangem amplamente os processos de transformação digital, de inovação, os novos conhecimentos, técnicas, metodologias e a aplicação prática nos negócios e para a sociedade, o que amplia os horizontes e elimina as fronteiras físicas.

Geramos experiências transformadoras para o sucesso dos alunos e dos profissionais do Brasil e do mundo, sintonizados com o ambiente inovador e a cultura digital.

Conheça e participe de uma experiência que tem elevado o nível dos profissionais no Brasil e além dele.



3 vezes eleita a melhor escola de Negócios do Brasil pela ÉPOCA



Mais de 8 mil consultorias realizadas em mais de 1 mil empresas



Mais de 40 anos de Experiência com Pesquisa no Brasil e no mundo



Confira o portfólio de cursos da FIA - Fundação Instituto de Administração



fia.com.br



(11) 3847-3700



Confira o portfólio de cursos da FIA - Fundação Instituto de Administração



fia.com.br



(11) 3847-3700

A EDUCAÇÃO PASSA POR PROFUNDAS MUDANÇAS.

Digitalização, aulas remotas, novas relações no aprendizado, e os estudantes estão no meio disso.

Para orientar, para acompanhar o progresso de cada estudante, para oferecer insights e melhorar os diálogos, é preciso uma ferramenta de transformação.

**TRUE EDUCATION,
ONDE PROFESSORES
E ESTUDANTES SE
UNEM, SE CONECTAM,
E TRANSFORMAM A EDUCAÇÃO.**



DISRUPÇÃO DIGITAL NO VAREJO.

SUA EMPRESA ESTÁ
PREPARADA?
A TELTEC SOLUTIONS
PODE AJUDAR

inove.
transforme.
engaje.

CONHECER O COMPORTAMENTO DOS CLIENTES NAS LOJAS.
DESBLOQUEAR O PODER DOS DADOS.
EMPODERAR O COLABORADOR.



11 4862 0090 - teltecsolutions.com.br



APOIO



TRUE
Education





PATRONO

NEVALDO ROCHA (IN MEMORIAM)

HOMENAGEM DO IBEVAR E
DA FIA AO PATRONO DA
EDIÇÃO 2020

TECENDO A MANHÃ

*Um galo sozinho não tece uma manhã:
ele precisará sempre de outros galos.
De um que apanhe esse grito que ele
e o lance a outro; de um outro galo
que apanhe o grito que um galo antes
e o lance a outro; e de outros galos
que com muitos outros galos se cruzem
os fios de sol de seus gritos de galo,
para que a manhã, desde uma teia tênue,
se vá tecendo, entre todos os galos.*

João Cabral de Melo Neto

APRESENTAÇÃO

O ano de 2020 mudará radicalmente o comportamento dos indivíduos. Uma crise avassaladora se estendeu por todo o mundo. Algo absolutamente inusitado. Qualquer tentativa de paralelo com crises anteriores é desprovida de sentido. Para tomar apenas dois exemplos, as crises de 2008 e a de 1929, usualmente avocados com o objetivo definir possíveis trajetórias, foram situações relacionadas estritamente ao âmbito econômico. A de 2008 emergiu do mercado imobiliário americano e a crise de 29 decorreu de um movimento de superprodução. A de 2020, pelo contrário, é uma crise sanitária com reflexos dramáticos sobre as economias de todo o mundo. Portanto, seria mais próprio comparar a crise de 2020 com um cataclismo, ou seja, uma catástrofe que desorganiza a sociedade de uma forma ampla. É isso o que acontece quando uma cidade ou região é impactada, por exemplo, por um tsunami.

Todos tivemos que nos adaptar as novas condições. Portanto, nessa edição do Ranking Ibevar – FIA – desenhamos um modelo diferente daquele tradicionalmente adotado. Como não podemos fazer o lançamento desse trabalho na forma presencial estruturamos a iniciativa de modo a manter o seu já conhecido dinamismo. O evento teria lugar, como sempre acontece, no auditório do CIEE. Tendo em vista as restrições impostas, a divulgação do Ranking ocorrerá em sistema de teleconferência.

Embora fisicamente limitados procurou-se manter a orientação para a inovação. O compromisso do Ibevar e da FIA não é o de simplesmente re-

produzir o que já existe. Busca-se o novo. Relacionar as empresas apenas pelo faturamento é o trivial. É por essa razão que a publicação vem ilustrada pelo símbolo [+ 3], isto é, potencializada.

O faturamento é, um dos aspectos do presente trabalho. Nossa publicação, entretanto, inclui também um ordenamento das empresas em termos da eficiência operacional das lojas e dos colaboradores. Além disso, certamente o mais importante, é a identificação das empresas mais admiradas pelos consumidores. Essa dimensão, que fornece as bases da premiação em cada segmento, é obtida com aplicações de recursos de Data Mining e NPL – Natural Language Processing. As informações são coletadas e processadas ao longo do período de um ano. O resultado não advém de opiniões de comitês ou de votações. É decorrência direta, sem influências, das opiniões dos consumidores.

Nesse ano introduziu-se outra novidade. Considerou-se mais um ponto na dimensão imagética: o de como as organizações varejistas são vistas pelos seus colaboradores. Conclui-se essa apresentação saudando a memória do Patrono da presente trabalho. Dando forma a essa homenagem denominou-se o trabalho por Edição Especial Nevaldo Rocha.



CLAUDIO
FELISONI DE ANGELO
Professor Titular USP &
Presidente do IBEVAR



NUNO
DIAS FOUTO
Professor da USP &
Diretor Acadêmico do IBEVAR

PALAVRA DA FIA

A crise que estamos vivendo sem paralelos em nossa História vem de forma contundente comprovar mais uma vez que, nas crises, vivenciamos ameaças e oportunidades.

O novo coronavírus está deixando um rastro de tristeza e desolação, com milhares de óbitos, famílias destroçadas, uma economia em desorganização com milhões de desempregados e empresas grandes e pequenas tendo de fechar suas portas.

Porém, no meio desse quadro desolador, mudanças e inovações que estavam em processo de desenvolvimento foram aceleradas.

O home office, por exemplo, de repente começou a se mostrar uma alternativa altamente promissora e com certeza está sendo incorporado nas estratégias de todas as empresas. No setor educacional, o ensino online também começou a ser aceito de forma surpreendente e deverá mudar radicalmente o setor com uma participação muito maior do que se poderia prever poucos meses atrás.

No setor varejista, em particular, podemos destacar o crescimento vertiginoso do e-commerce, dos serviços delivery entre tantas outras mudanças que certamente apresentarão daqui por diante um cenário completamente diferente daquele que conhecemos até agora.

Poderíamos estender-nos longamente nas reflexões sobre as mudanças nas inovações em curso nos demais setores, como o bancário, o da saúde, o industrial e tantos outros, mas gostaria, por oportuno, chamar a atenção para um fato que considero da mais alta relevância.

Esta crise mostrou a gravidade da nossa desigualdade social que não só tem dificultado sobremaneira o controle da crise trazendo sofrimentos para todos, sem distinção de classes, mas também atingido de forma muito mais intensa os segmentos mais desfavorecidos da nossa sociedade.

Esperamos que, assim como a crise está acelerando as mudanças nas diferentes esferas das atividades humanas e, em particular na economia, também venha acelerar as iniciativas para reduzir as desigualdades sociais expostas de maneira muito mais contundente pela crise do coronavírus, especialmente em nosso País.

Ficou patente que uma das grandes dificuldades para se controlar a crise reside no fato de os protocolos sanitários que recomendam o distanciamento social, por exemplo, não poderem ser praticados em comunidades nas quais coabitam várias pessoas em espaços minúsculos, assim como a imperiosa necessidade do uso de transporte público em condições de verdadeira compactação humana para a população menos favorecida que não pode prescindir desse tipo de transporte.

A FIA, ao se associar à iniciativa do IBEVAR para reconhecer as empresas do varejo que tiveram um desempenho diferenciado, está segura de que essa premiação as estimulará a envidarem esforços redobrados na busca de inovações que contribuam para tornar o nosso Brasil mais justo, economicamente mais competitivo e um lugar muito melhor para se viver.



ISAK
KRUGLIANSKAS
Presidente da FIA



INVISTA NO SEU FUTURO. Faça PÓS na FIA agora!

Credibilidade, network e
formação de grandes profissionais.

CURSOS QUE PODEM ALAVANCAR SUA CARREIRA

- Operador de Mercado Financeiro
- Engenharia Financeira
- Inteligência de Mercado
- Moderna Controladoria das Empresas
- Gestão de Negócios e Valorização da Empresa
- Varejo, Branding e Mercado de Consumo
- Gestão de Vendas e Negociação
- Gestão de Crédito e Cobrança

**UMA DAS INSTITUIÇÕES MAIS BEM AVALIADAS EM
RANKINGS NACIONAIS E INTERNACIONAIS DE EDUCAÇÃO.**

SE RELACIONAR BEM É IMPORTANTE E ENSINO DE QUALIDADE TAMBÉM

labfinprovarfia.com.br
cursoslabfinprovar@fia.com.br

☎ 11 3894 5004 📞 11 93024 4047

FIA FUNDAÇÃO
INSTITUTO DE
ADMINISTRAÇÃO

LABFIN•PROVAR

COM TECNOLOGIA E INTELIGÊNCIA



Ajudamos empresas a se tornarem mais competitivas
através de uma comunicação multidirecionada.
Exploramos todos os canais de relacionamento,
criando relações duradoras entre marcas e pessoas.

RELAÇÕES PÚBLICAS
ASSESSORIA DE IMPRENSA
GESTÃO DE CRISE
GESTÃO DA REPUTAÇÃO ONLINE
BACKLINKS
MARKETING DE INFLUÊNCIA
COMUNICAÇÃO INTERNA
MARKETING DE CONTEÚDO
MEDIA TRAINING
EVENTOS

DEZOITO

contato@dezoitocom.com.br | + 55 11 3674 4400

CRÉDITOS

Presidente do IBEVAR

Prof. Dr. Claudio Felisoni de Angelo

Vice-Presidente do IBEVAR

Prof. Dr. Carlos Eduardo Furlanetti

Pres. do Conselho Curador da FIA

Prof. Dr. Almir Ferreira de Sousa

Presidente da FIA

Prof. Dr. Isak Kruglianskas

Diretor de Marketing IBEVAR

Marco Aurélio Vieira

Diretor de Relações Institucionais IBEVAR

Lúcio Leite

Diretora de Pesquisas do IBEVAR

Patricia Cotti

Diretor de Pesquisas do PROVAR – FIA

Prof. Dr. Nuno Manoel Dias Fouto

Diretor Acadêmico do PROVAR – FIA

Prof. Dr. José Augusto Giesbrecht da Silveira

Diretor de Marketing da FIA

Eduardo Savarese

Equipe Técnica

Prof. Dr. Marcelo Felipe Figueira Jr
Pesquisador PROVAR

Prof. Dra. Trícia Thaíse e Silva Pontes
Pesquisadora PROVAR

Equipe Apoio

Aline Fernandes
Marketing PROVAR - IBEVAR

Andressa Vilela
Assessoria de Imprensa - Dezoito

Bruna Pereira
Assessoria de Imprensa - Dezoito

Caroline Tondato
Assessoria de Imprensa – Dezoito

Edilene Domingues
Secretária Executiva PROVAR

Isabel Moreira Cruz
Secretária

João Paulo Caruso
Produtor

Laís Coutinho
Assistente True Education

Luciano da Silva Viturino
Marketing PROVAR - IBEVAR

Marcos Amazonas
True Education

Marisa Cavalcante
Secretária

Nayara Almeida
Marketing PROVAR – IBEVAR

Pauliane Claro
Marketing FIA

Victor Augusto Santana Alves
Marketing PROVAR - IBEVAR

Vinícius Máximo de Andrade Costa
Jornalista PROVAR - IBEVAR



O IBEVAR – Instituto Brasileiro de Executivos de Varejo & Mercado de Consumo – é uma instituição sem fins lucrativos, fundada em 2009, com o objetivo de estabelecer um grupo de discussão, relacionamento e conhecimento a respeito do mercado de varejo e consumo.

Nossos objetivos são proporcionar a seus associados ambientes e meios propícios ao intercâmbio de ideias e conhecimentos profissionais, desenvolver e executar trabalhos e projetos técnicos operacionais e incentivar e promover o desenvolvimento dos seus associados.

Saiba mais em:
www.ibevar.org.br

[1]

MERCADO DE
CONSUMO E VAREJO

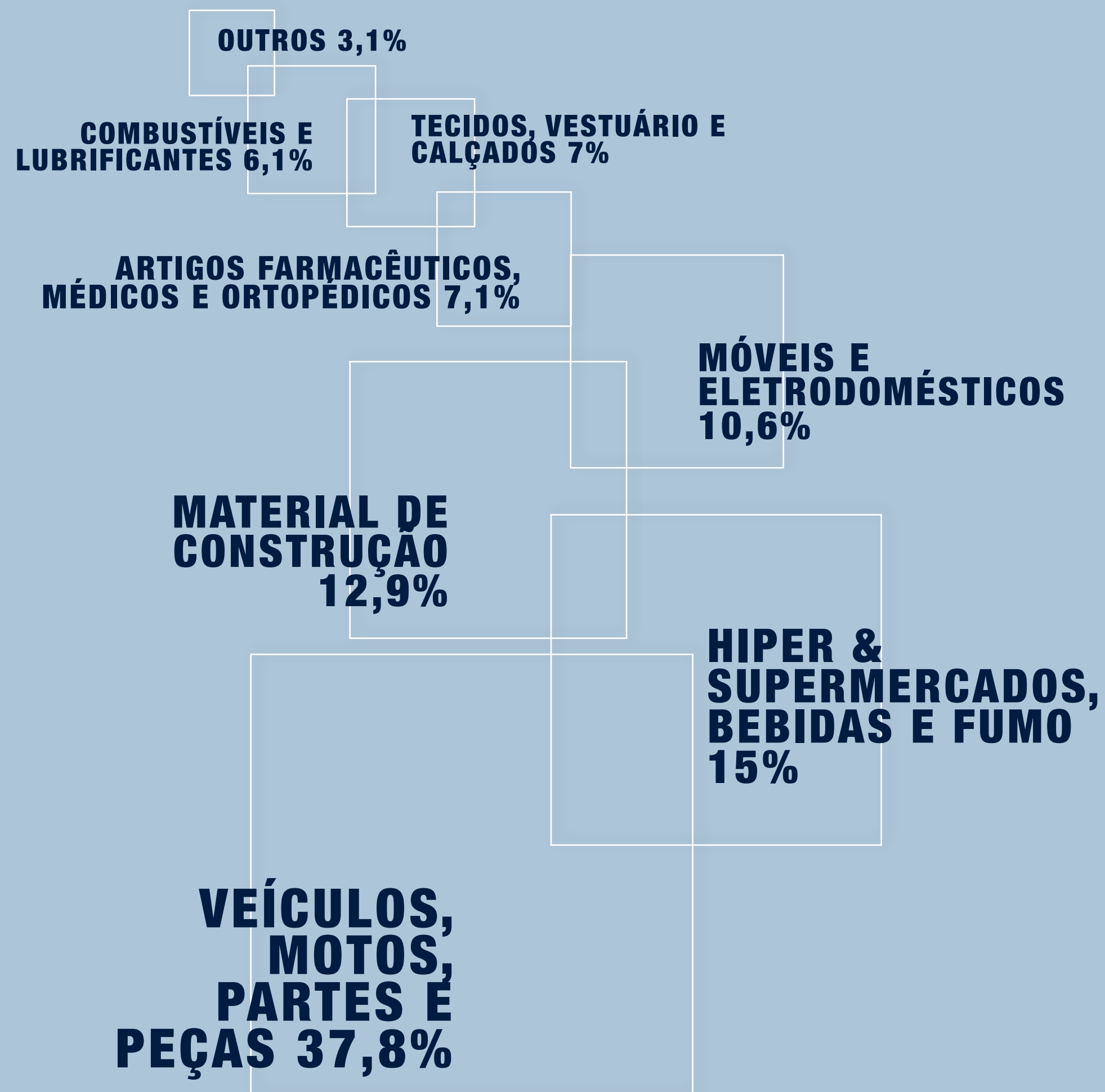
120 MAIORES EMPRESAS
DO VAREJO DE BENS*
R\$527 BILHÕES

PIB BRASILEIRO
R\$ 7,25 TRILHÕES

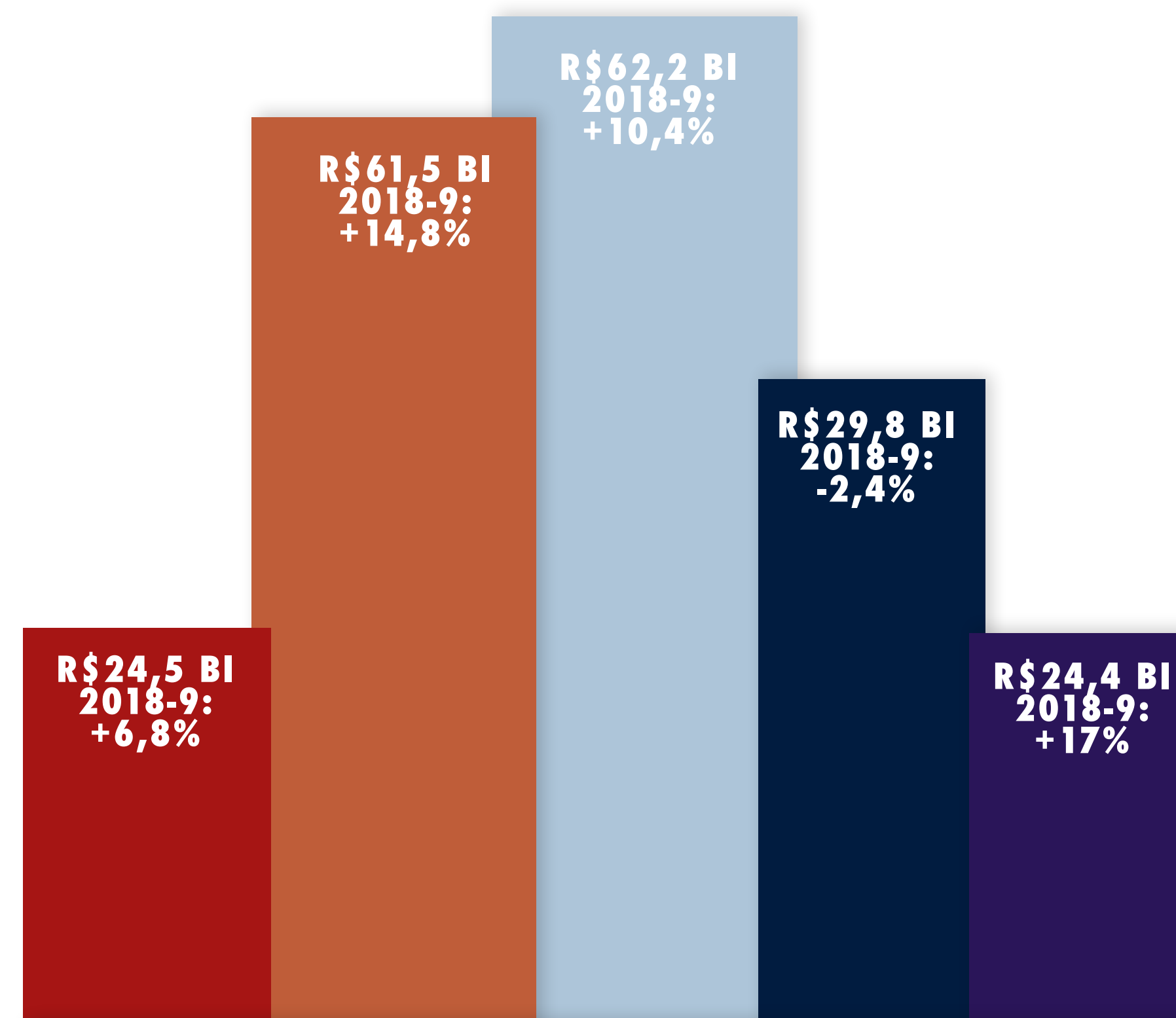
CONSUMO
DAS FAMÍLIAS
R\$ 4,7 TRILHÕES

VAREJO DE BENS
R\$ 1,3 TRILHÕES

PESO DOS SEGMENTOS NAS VENDAS DO VAREJO



AS CINCO MAIORES EMPRESAS DO VAREJO BRASILEIRO





**INVISTA NO
SEU FUTURO.**

Faça MBA na FIA agora!

Credibilidade, network e
formação de grandes profissionais.

CURSOS QUE PODEM ALAVANCAR SUA CARREIRA

- Finanças
- Negócios do Varejo: Estratégia e Gestão
- Gestão de Franquias
- Gestão de Negócios: Finanças
- Gestão de Negócios: Vendas e Planejamento de Vendas
- Gestão de Negócios: Inteligência de Mercado

**UMA DAS INSTITUIÇÕES MAIS BEM AVALIADAS EM
RANKINGS NACIONAIS E INTERNACIONAIS DE EDUCAÇÃO.**

[2]

**RANKING DE
FATURAMENTO**

SE RELACIONAR BEM É IMPORTANTE E ENSINO DE QUALIDADE TAMBÉM

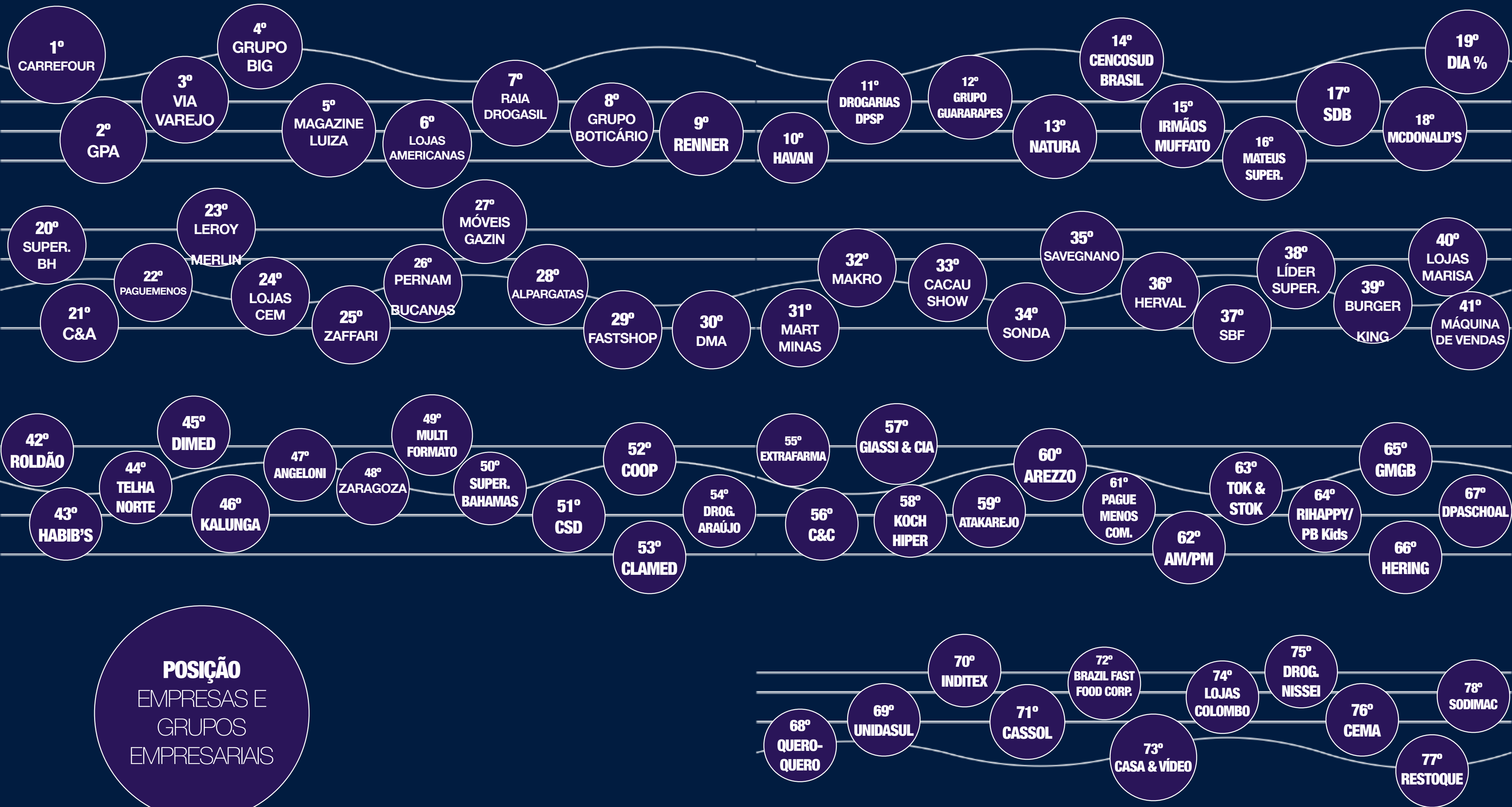
labfinprovarfia.com.br
cursoslabfinprovar@fia.com.br

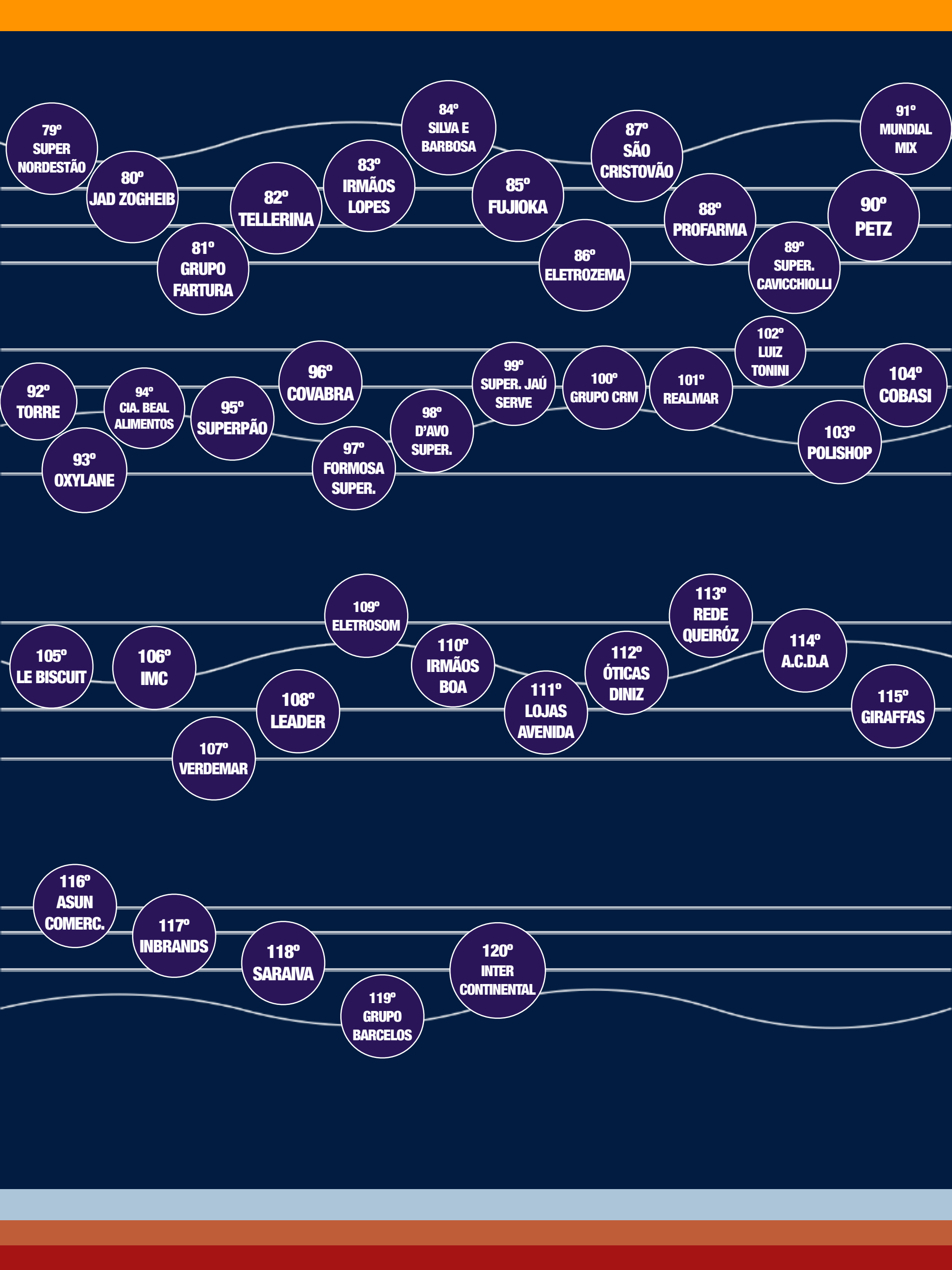
☎ 11 3894 5004 📞 11 93024 4047



FUNDAÇÃO
INSTITUTO DE
ADMINISTRAÇÃO







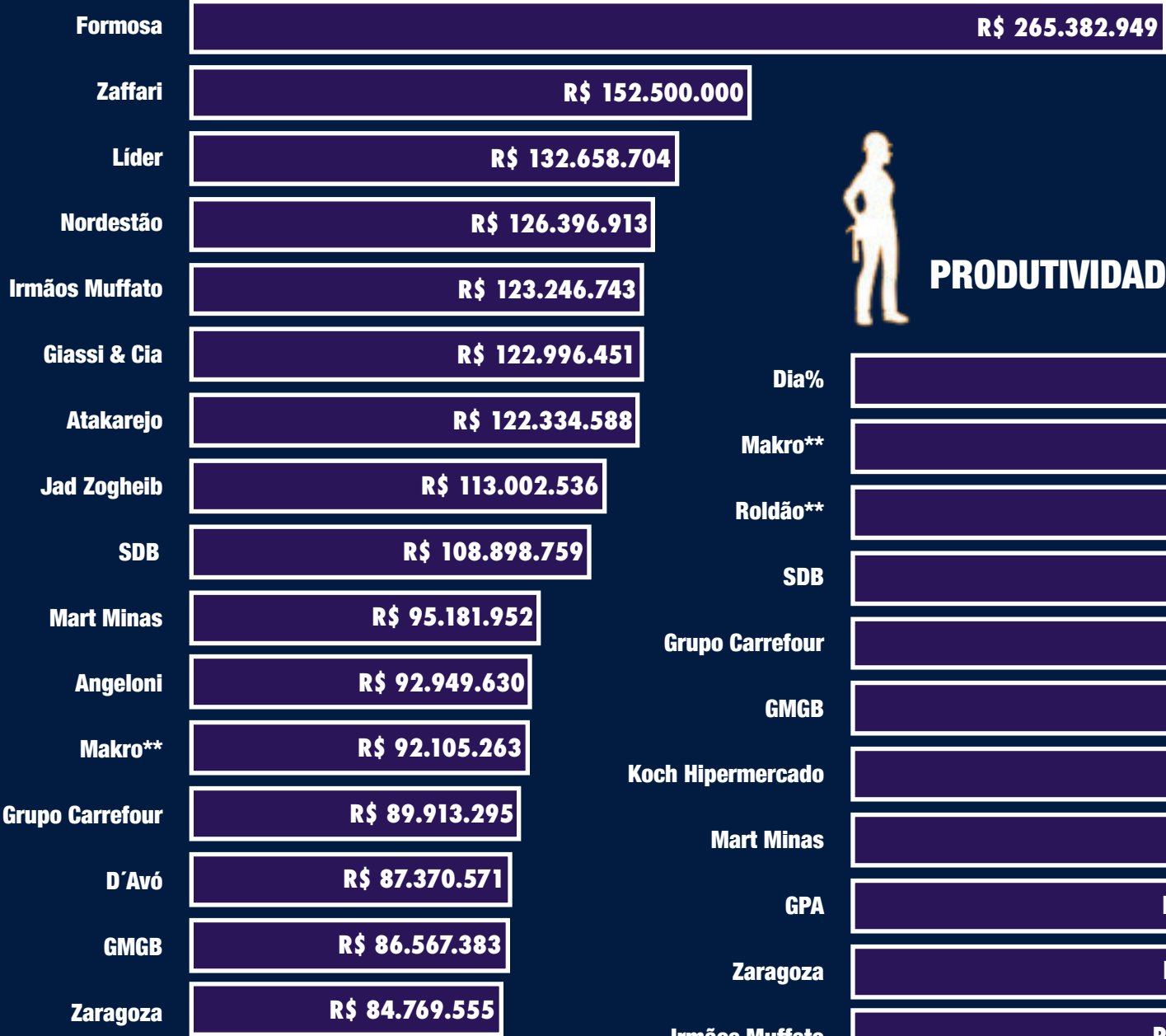
FATURAMENTO HIPER & SUPERMERCADOS

- 1° **GRUPO CARREFOUR** R\$62,220,000,000
- 2° **GPA-ALIMENTAR** R\$ 61,543,000,000
- 3° **GRUPO BIG** R\$ 24,500,000,000 ESTIMADO
- 4° **CENCOSUD BRASIL COMERCIAL** R\$ 8,596,000,624
- 5° **IRMÃOS MUFFATO & CIA** R\$ 7,518,000,000
- 6° **MATEUS SUPERMERCADOS** R\$ 7,337,000,000
- 7° **SDB COMÉRCIO DE ALIMENTOS** R\$ 7,296,000,000
- 8° **DIA BRASIL** R\$ 7,000,000,000 ESTIMADO
- 9° **SUPERMERCADOS BH** R\$ 6,994,000,000
- 10° **CIA ZAFFARI COM & IND** R\$ 5,490,000,000
- 11° **DMA DISTRIBUIDORA** R\$ 4,175,000,000
- 12° **MART MINAS** R\$ 2,770,462,582
- 13° **MAKRO** R\$ 3,500,000,000 ESTIMADO
- 14° **SONDA SUPERMERCADO** R\$ 3,443,829,000
- 15° **SAVEGNAGO SUPERMERCADOS** R\$ 3,017,101,000
- 16° **LÍDER SUPER. & MAGAZINE** R\$ 3,039,701,133

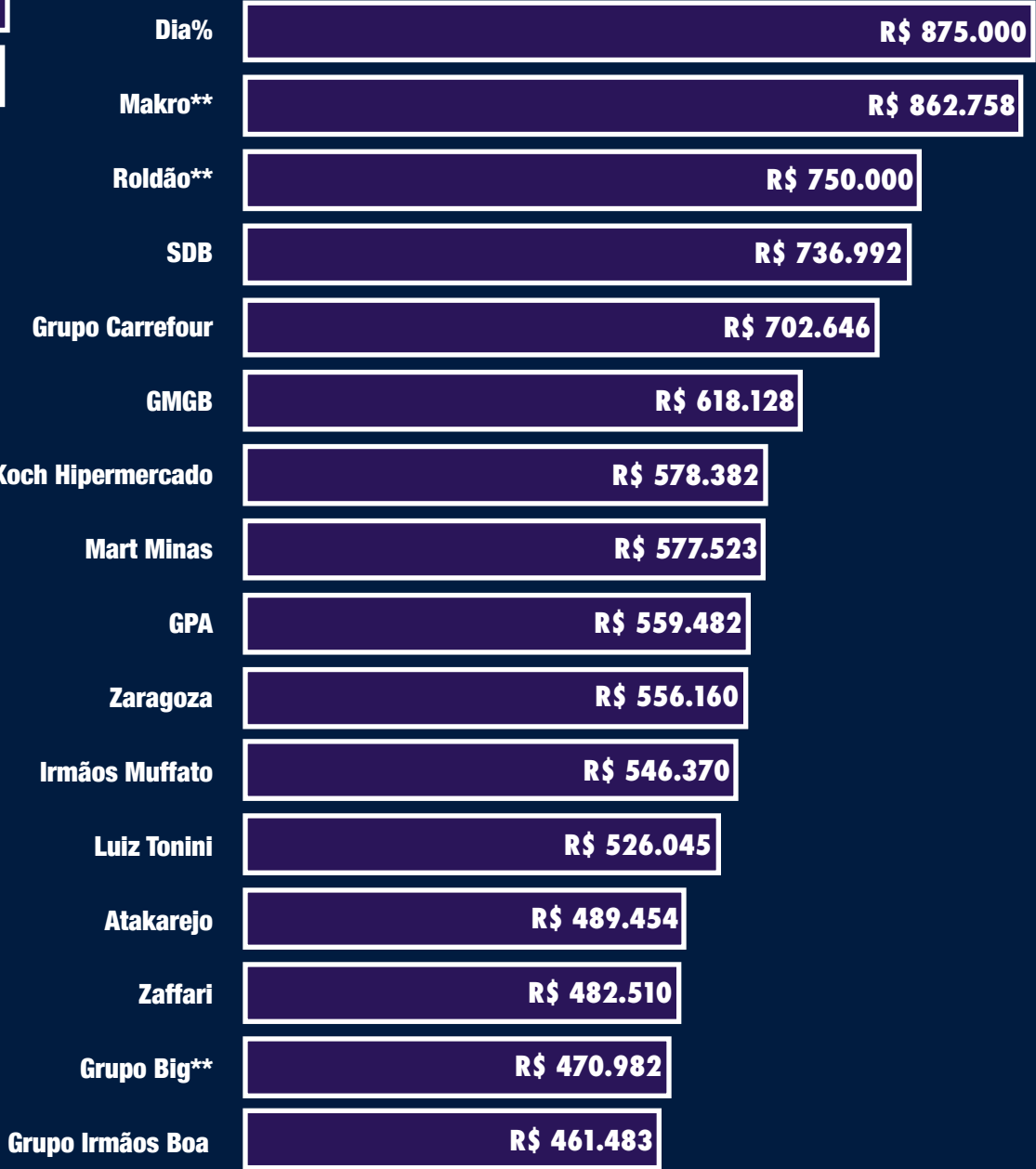
PRODUTIVIDADE POR LOJA E FUNCIONÁRIO HIPER & SUPERMERCADOS



PRODUTIVIDADE POR LOJA



PRODUTIVIDADE POR FUNCIONÁRIO



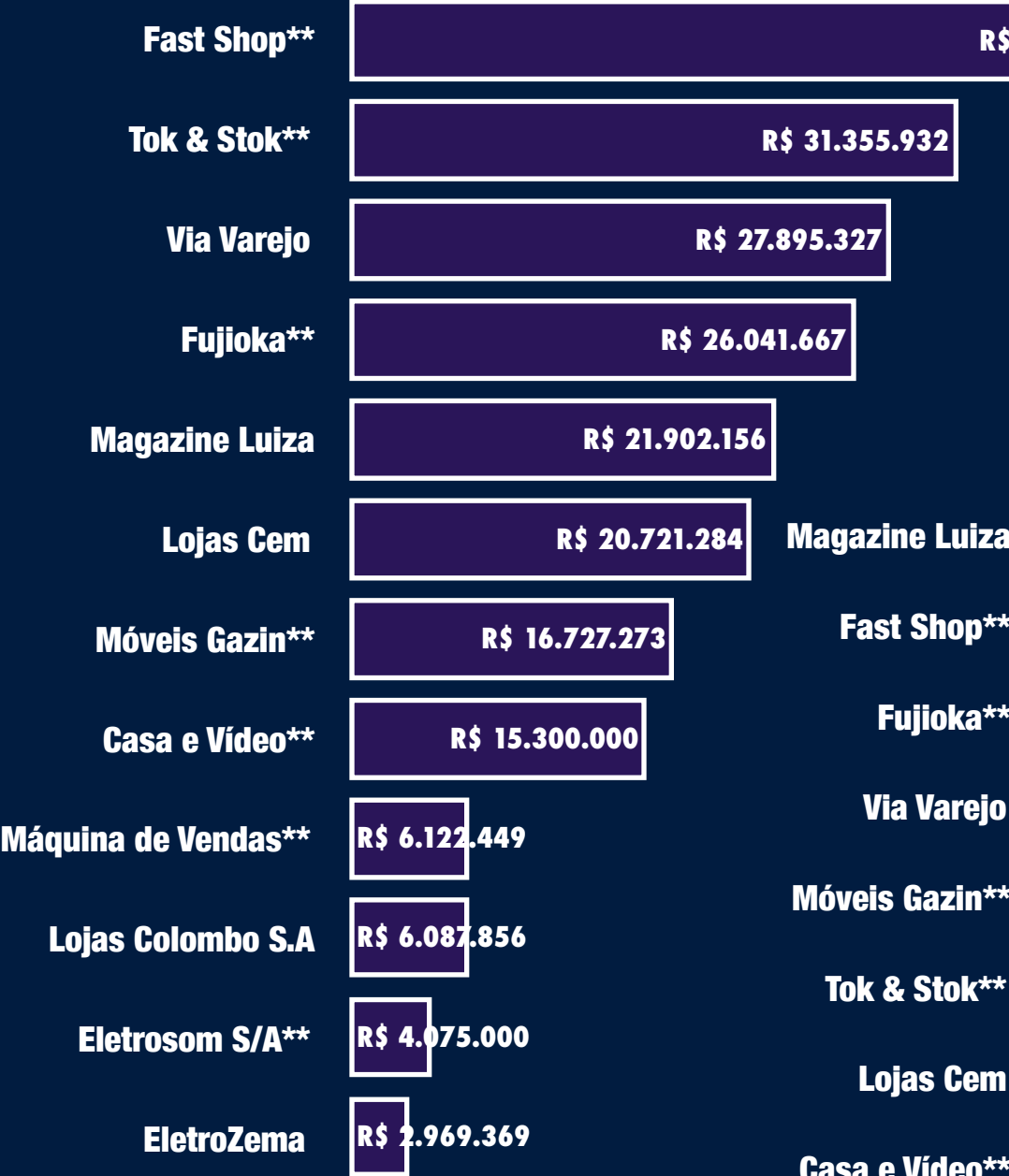
FATURAMENTO ELETROELETRÔNICOS & MÓVEIS

- 1º **VIA VAREJO** R\$ 29.848.000.000
- 2º **MAGAZINE LUIZA** R\$ 24.377.000.000
- 3º **LOJAS CEM** R\$ 5.760.000.000
- 4º **MÓVEIS GAZIN** R\$ 4.600.000.000
- 5º **FAST SHOP** R\$ 4,300,000,000 ESTIMADO
- 6º **MÁQUINA DE VENDAS** R\$ 3,300,000,000 ESTIMADO
- 7º **TOK & STOK** R\$ 1,850,000,000
- 8º **CASA E VÍDEO** R\$ 1,530,000,000 ESTIMADO
- 9º **LOJAS COLOMBO S.A.** R\$ 1,522,000,000
- 10º **FUJIOKA** R\$ 1,250,000,000 ESTIMADO
- 11º **ELETROZEMA** R\$ 1,232,000,000
- 12º **ELETROSOM S.A.** R\$ 815,000,000 ESTIMADO

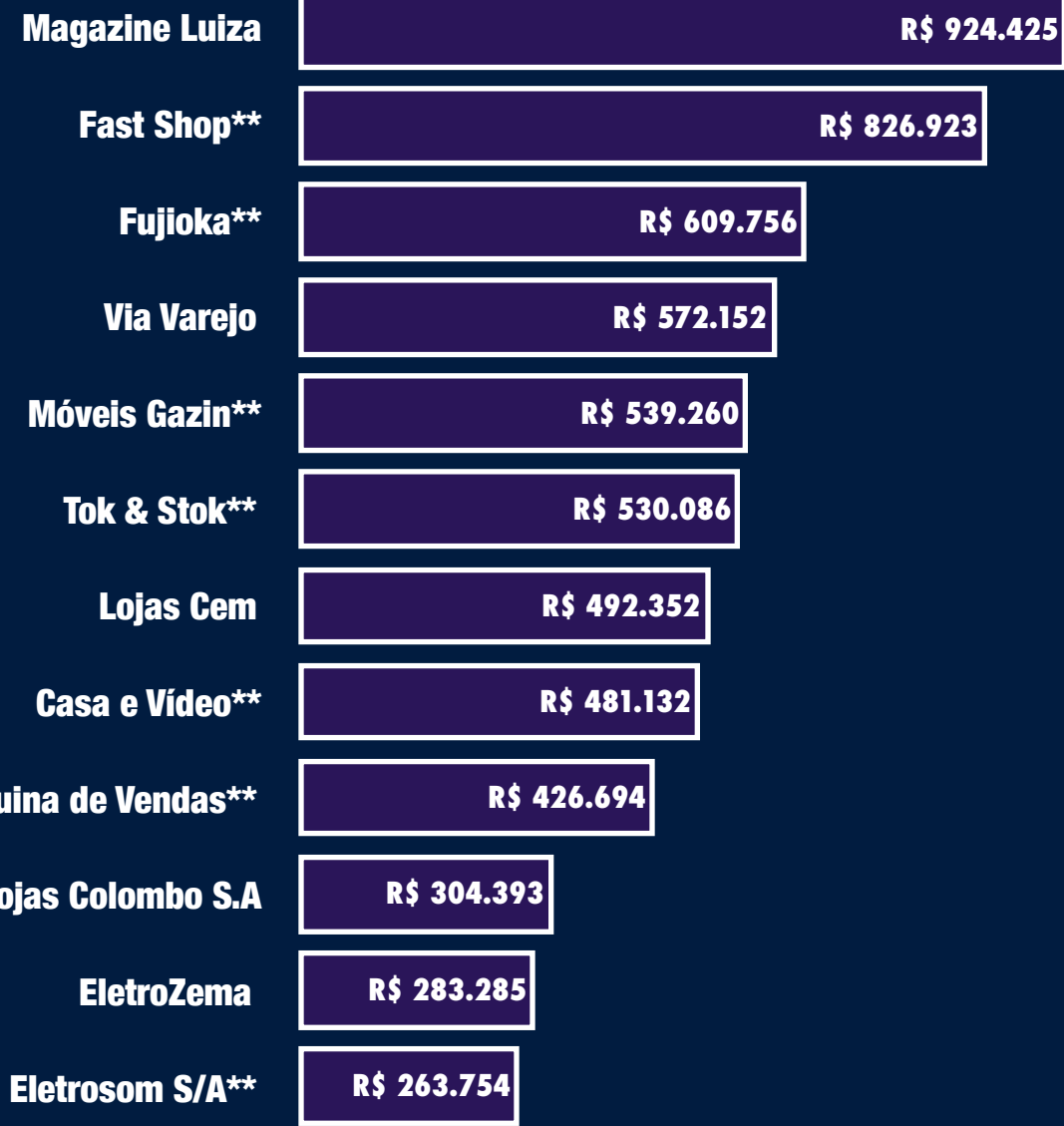
PRODUTIVIDADE POR LOJA E FUNCIONÁRIO ELETROELETRÔNICOS & MÓVEIS



PRODUTIVIDADE POR LOJA



PRODUTIVIDADE POR FUNCIONÁRIO



FATURAMENTO MODA & ESPORTE

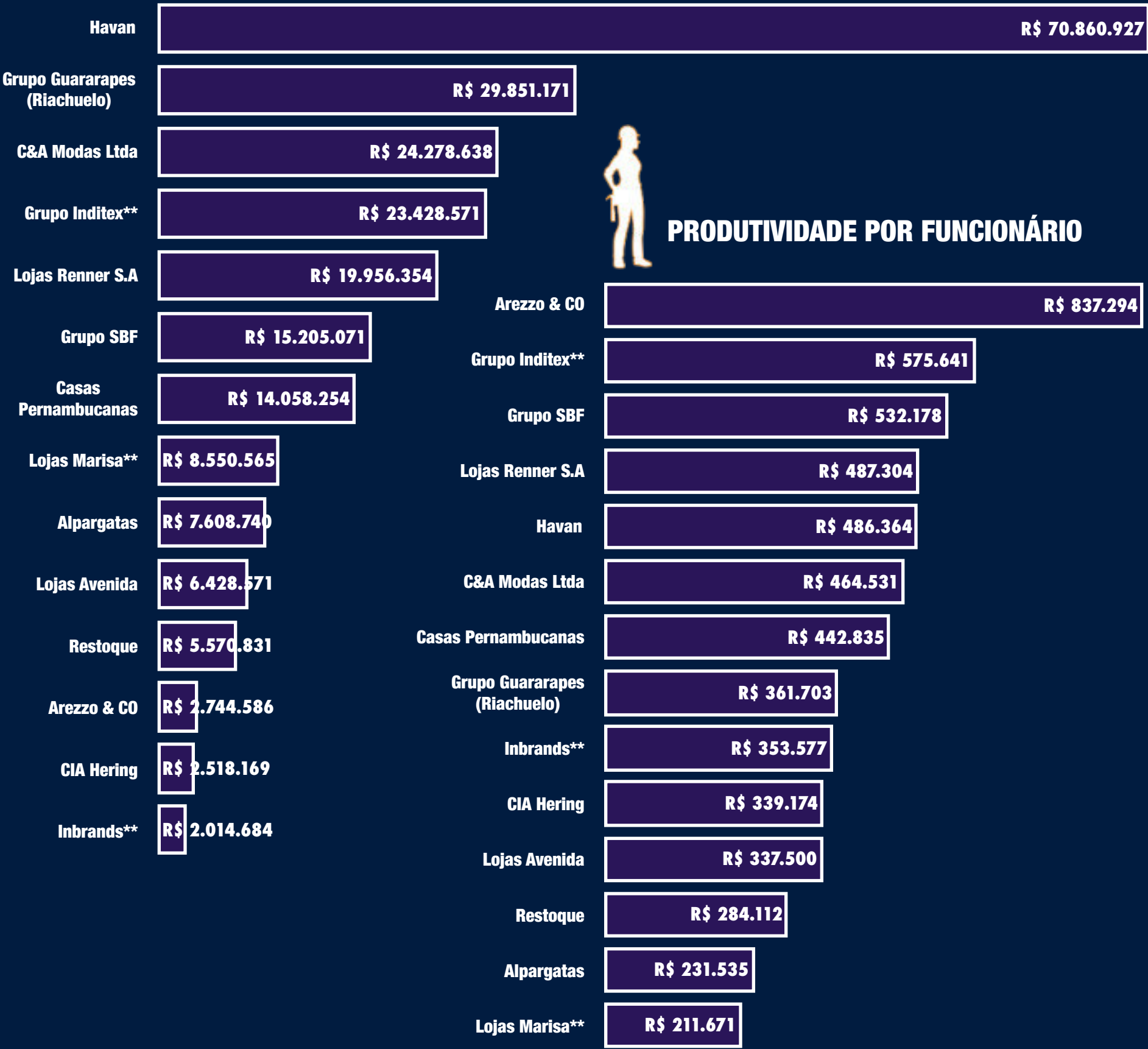
- 1º **LOJAS RENNER S.A.** R\$ 11,774,000,000
- 2º **HAVAN** R\$ 10,700,000,000
- 3º **GRUPO GUARARAPES** R\$ 9,582,000,000
- 4º **C&A** R\$ 6,978,000,000
- 5º **CASAS PERNAMBUCANAS** R\$ 5,314,000,000
- 6º **ALPARGATAS** R\$ 4,306,000,000
- 7º **GRUPO SBF** R\$ 3,193,000,000 ESTIMADO
- 8º **LOJAS MARISA** R\$ 3,027,000,000
- 9º **AREZZO & CO** R\$ 2,064,000,000
- 10º **CIA HERING** R\$ 1,815,000,000
- 11º **GRUPO INDITEX** R\$ 1,640,000,000 ESTIMADO
- 12º **RESTOQUE S.A.** R\$ 1,420,000,000
- 13º **LOJAS AVENIDA** R\$ 810,000,000 ESTIMADO
- 14º **INBRANDS** R\$ 707,000,000

PRODUTIVIDADE POR LOJA E FUNCIONÁRIO

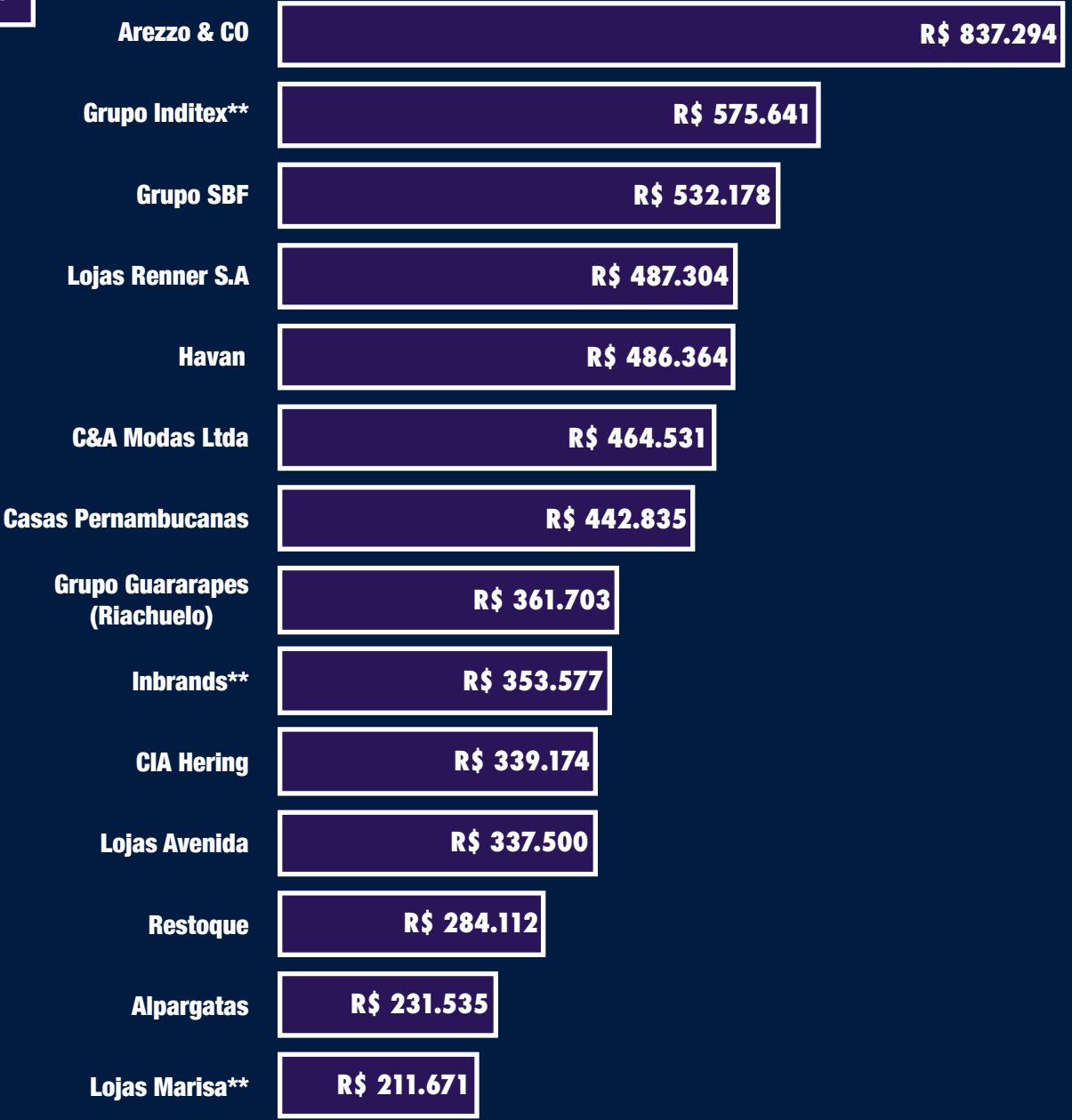
MODA & ESPORTE



PRODUTIVIDADE POR LOJA



PRODUTIVIDADE POR FUNCIONÁRIO



FATURAMENTO

DROGARIA & PERFUMARIA

- 1º **RAIA DROGASIL** R\$ 18,396,000,000
- 2º **GRUPO BOTICÁRIO** R\$ 14,124,000,000
- 3º **DROGARIAS DPSP** R\$ 9,735,000,000
- 4º **NATURA** R\$ 8,907,000,000
- 5º **FARMÁCIAS PAGUE MENOS** R\$ 6,759,000,000
- 6º **PANVEL** R\$ 2,873,000,000
- 7º **CLAMED** R\$ 2,342,000,000
- 8º **DROGARIA ARAÚJO** R\$ 2,300,000,000 ESTIMADO
- 9º **EXTRAFARMA** R\$ 2,174,000,000
- 10º **DROGARIA NISSEI** R\$ 1,500,000,000 ESTIMADO

PRODUTIVIDADE POR LOJA E FUNCIONÁRIO DROGARIA & PERFUMARIA



PRODUTIVIDADE POR LOJA

Drogaria Araújo**

R\$ 9.200.000

Raia Drogasil

R\$ 8.874.118

Drogarias DPSP

R\$ 7.221.851

Dimed S.A. (Panvel)

R\$ 6.470.806

Profarma

R\$ 6.122.449

Farmácias Pague Menos

R\$ 6.024.626

Drogaria Nissei**

R\$ 5.357.143

Extrafarma

R\$ 5.225.962

Clamed**

R\$ 4.657.635

Grupo Boticário**

R\$ 3.554.102



PRODUTIVIDADE POR FUNCIONÁRIO

Natura

R\$ 1.413.931

Grupo Boticário**

R\$ 1.086.462

Raia Drogasil

R\$ 443.813

Dimed S.A. (Panvel)

R\$ 415.599

Clamed**

R\$ 400.067

Drogarias DPSP

R\$ 389.402

Farmácias Pague Menos

R\$ 375.535

Extrafarma

R\$ 362.333

Drogaria Nissei**

R\$ 300.000

Drogaria Araújo**

R\$ 287.500

Profarma

R\$ 214.286

FATURAMENTO MATERIAL DE CONSTRUÇÃO

1º

LEROY MERLIN R\$ 6,600,000,000 ESTIMADO

2º

GRUPO HERVAL R\$ 3,200,000,000 ESTIMADO

3º

TELHA NORTE - ST. GOBAIN BR R\$ 2,900,000,000 ESTIMADO

4º

C&C - CASA & CONSTRUÇÃO R\$ 2,100,000,000 ESTIMADO

5º

LOJAS QUERO-QUERO R\$ 1,700,000,000 ESTIMADO

6º

GRUPO CASSOL R\$ 1,600,000,000 ESTIMADO

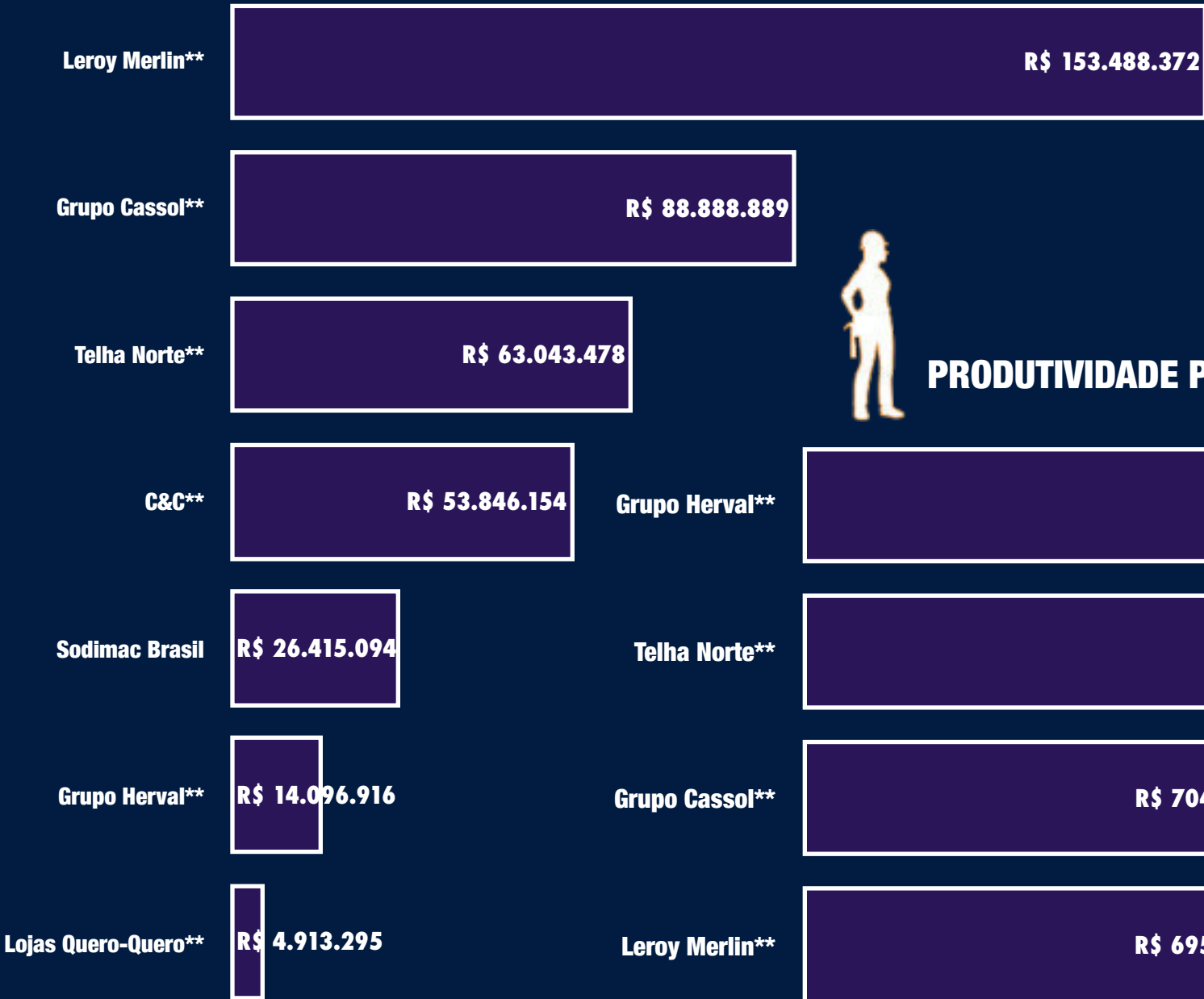
7º

SODIMAC BRASIL R\$ 1,400,000,000

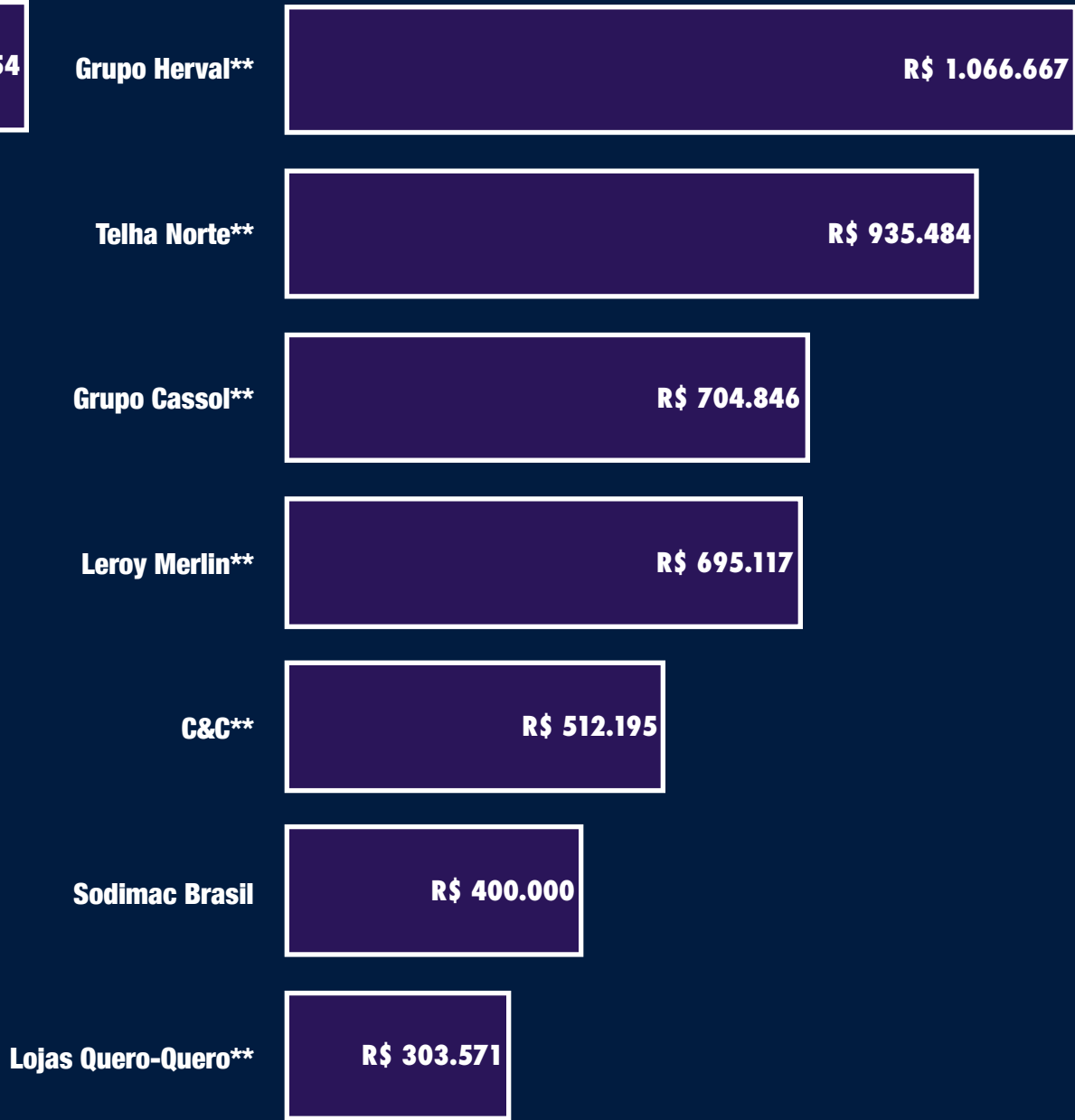
PRODUTIVIDADE POR LOJA E FUNCIONÁRIO MATERIAL DE CONSTRUÇÃO



PRODUTIVIDADE POR LOJA



PRODUTIVIDADE POR FUNCIONÁRIO



FATURAMENTO FAST FOOD & RESTAURANTES

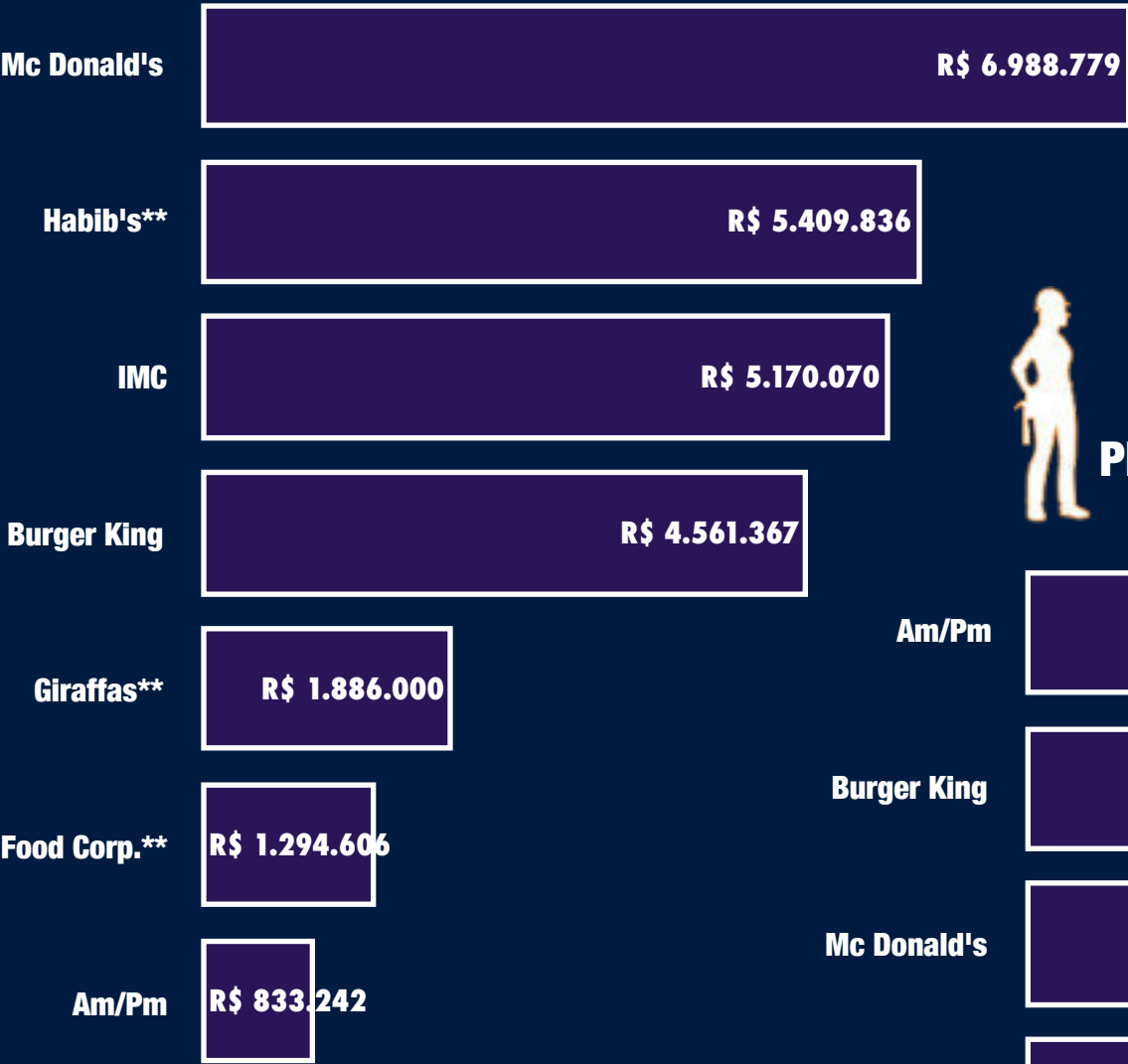
- 1º **MC DONALD'S** R\$ 7,149,000,000
- 2º **BURGER KING** R\$ 3,069,000,000
- 3º **HABIB'S** R\$ 2,970,000,000 ESTIMADO
- 4º **AM/PM COMESTÍVEIS LTDA** R\$ 1,980,000,000
- 5º **BRAZIL FAST FOOD CORP.** R\$ 1,560,000,000 ESTIMADO
- 6º **IMC - INT. MEAL COMPANY** R\$ 961,000,000
- 7º **GIRAFFAS** R\$ 754,000,000 ESTIMADO

PRODUTIVIDADE POR LOJA E FUNCIONÁRIO FAST FOOD & RESTAURANTES

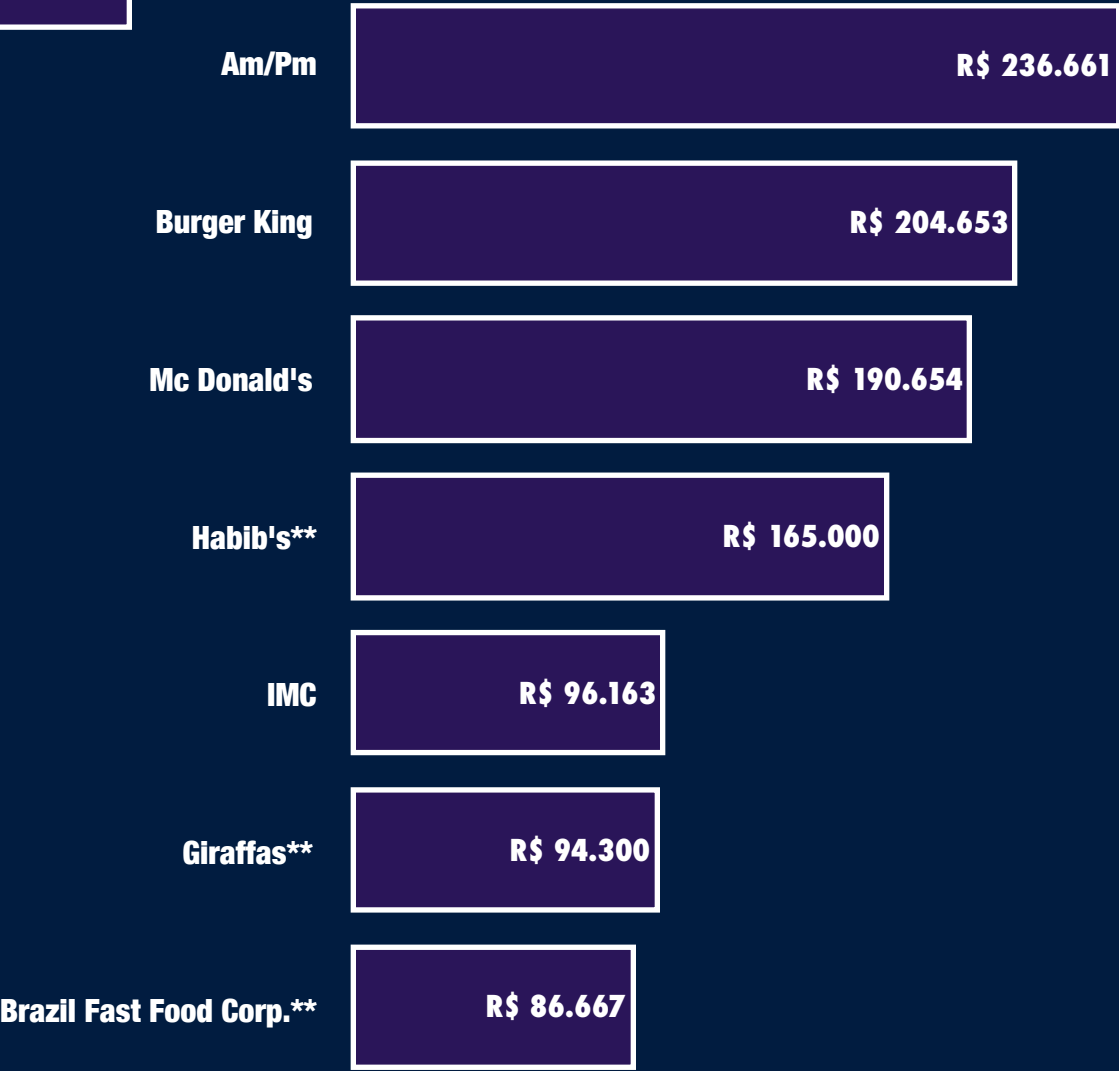
FATURAMENTO ESPECIALIZADO & OUTRAS



PRODUTIVIDADE POR LOJA

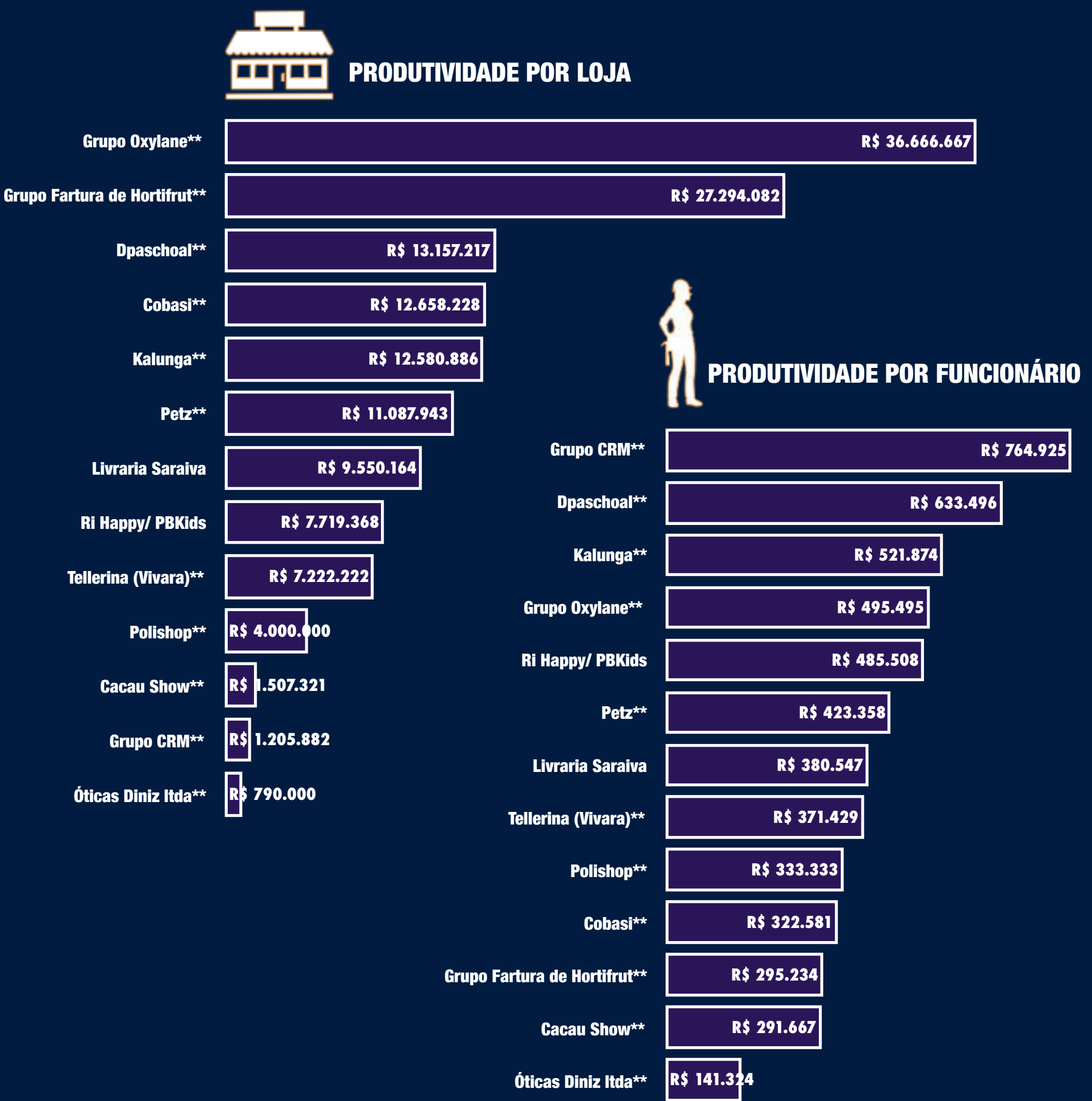


PRODUTIVIDADE POR FUNCIONÁRIO



- 1º **CACAU SHOW** R\$ 3,500,000,000 ESTIMADO
- 2º **KALUNGA** R\$ 2,818,000,000
- 3º **RI HAPPY/ PBKIDS** R\$ 1,845,000,000
- 4º **DPASCHOAL** R\$ 1,710,000,000
- 5º **GRUPO FARTURA DE HORTIFRUTI** R\$ 1,337,000,000
- 6º **GRUPO TELLERINA - VIVARA** R\$ 1,300,000,000
- 7º **PET CENTER - PETZ** R\$ 1,164,000,000
- 8º **GRUPO OXYLANE** R\$ 1,100,000,000 LÍQUIDO
- 9º **GRUPO CRM** R\$ 1,025,000,000 ESTIMADO
- 10º **POLISHOP** R\$ 1,000,000,000 ESTIMADO
- 11º **COBASI** R\$ 1,000,000,000 ESTIMADO
- 12º **ÓTICAS DINIZ LTDA** R\$ 790,000,000 ESTIMADO
- 13º **LIVRARIA SARAIVA** R\$ 697,000,000

PRODUTIVIDADE POR LOJA E FUNCIONÁRIO ESPECIALIZADO & OUTRAS



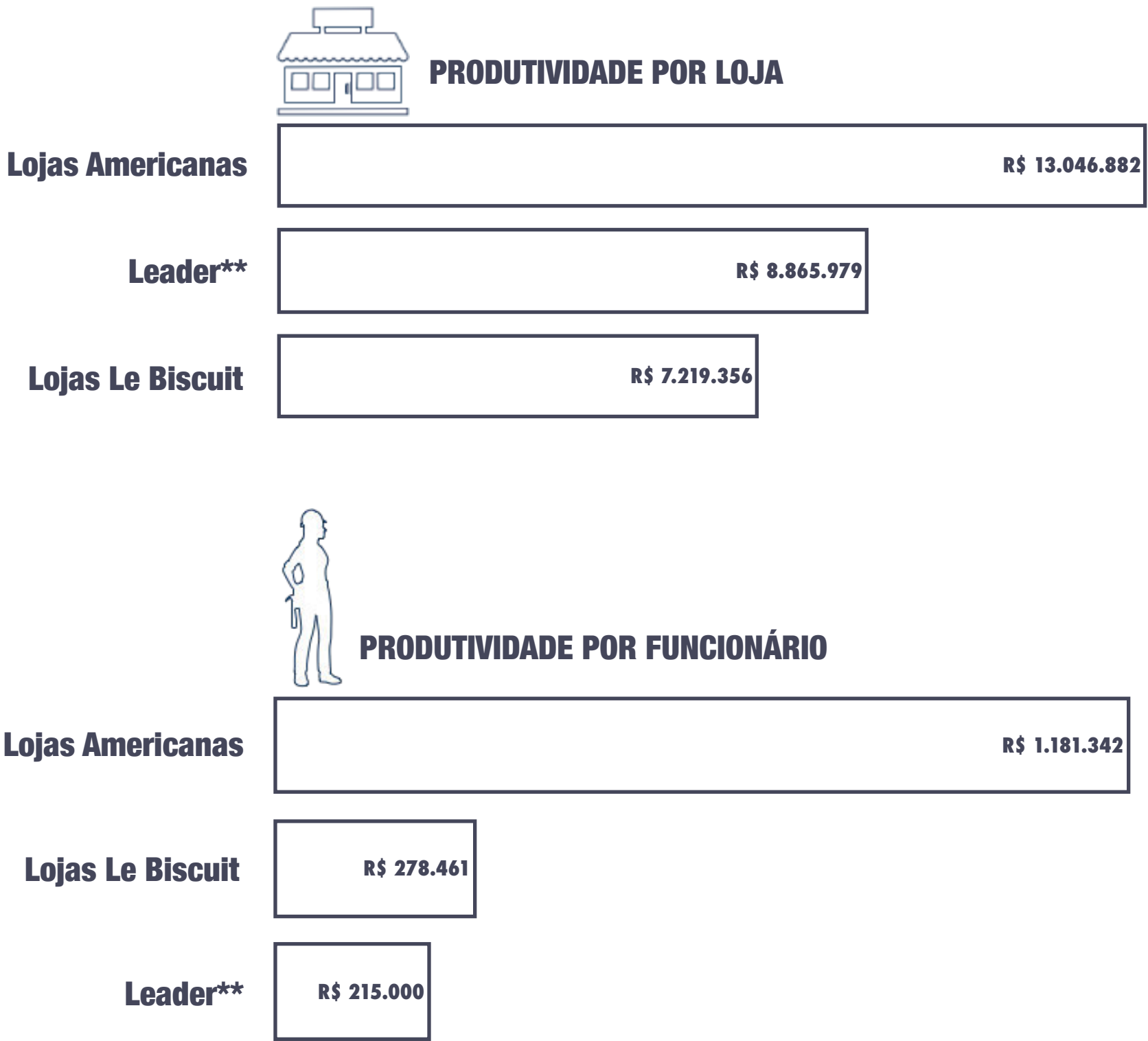
FATURAMENTO E PRODUTIVIDADE LOJAS DE DEPARTAMENTO

- 1º

LOJAS AMERICANAS R\$ 22,179,000,000
- 2º

LE BISCUIT R\$ 974,000,000
- 3º

LEADER R\$ 860,000,000 ESTIMADO



ESTATÍSTICAS DOS SEGMENTOS

Supermercados				Eletrônicos e Móveis			
FATURAMENTO		Nº DE LOJAS	Nº DE FUNCIONARIOS	FATURAMENTO		Nº DE LOJAS	Nº DE FUNCIONARIOS
MÉDIA	R\$ 5.190.269.016,25	98	10.583	R\$ 6.673.739.083,33	367	11.013	
MEDIANA	R\$ 2.009.067.000,00	30	4.057	R\$ 2.425.000.000,00	263	5.100	
MÁXIMO	R\$ 62.220.000.000,00	1.100	110.000	R\$ 29.848.000.000,00	1.113	52.168	
MÍNIMO	R\$ 622.110.000,00	4	1.762	R\$ 815.000.000,00	48	2.050	
DESVIO PADRÃO	R\$ 5.531.787.575,34	117	9857	R\$ 6.812.936.972,22	270	9533	
SOMA TOTAL	R\$275.084.257.861,00	5.173	560.918	R\$ 80.084.869.000,00	4.399	132.159	
Moda e Esportes				Drogaria e Perfumaria			
FATURAMENTO		Nº DE LOJAS	Nº DE FUNCIONARIOS	FATURAMENTO		Nº DE LOJAS	Nº DE FUNCIONARIOS
MÉDIA	R\$ 4.523.015.785,71	367	11.330	R\$ 6.392.029.572,04	1.009	12.829	
MEDIANA	R\$ 3.109.982.500,00	336	9.000	R\$ 5.191.627.929,24	490	6.913	
MÁXIMO	R\$ 11.774.249.000,00	752	26.492	R\$ 4.199.142.143,60	3.974	41.450	
MÍNIMO	R\$ 707.154.000,00	70	2.000	R\$ 3.507.153.036,55	196	5.000	
DESVIO PADRÃO	R\$ 3.103.340.724,49	168	7606	R\$ 2.735.636.898,91	815	8388	
SOMA TOTAL	R\$ 63.322.221.000,00	5.132	158.621	R\$ 2.817.262.995,63	11.096	141.119	
Material de Construção				Fast-food			
FATURAMENTO		Nº DE LOJAS	Nº DE FUNCIONARIOS	FATURAMENTO		Nº DE LOJAS	Nº DE FUNCIONARIOS
MÉDIA	R\$ 2.785.714.285,71	110	4.438	R\$ 2.635.138.564,43	916	16.410	
MEDIANA	R\$ 2.100.000.000,00	46	3.500	R\$ 1.980.616.391,00	673	15.000	
MÁXIMO	R\$ 6.600.000.000,00	346	9.495	R\$ 7.149.520.560,00	2.377	37.500	
MÍNIMO	R\$ 1.400.000.000,00	18	2.270	R\$ 754.400.000,00	186	8.000	
DESVIO PADRÃO	R\$ 1.240.816.326,53	101	1777	R\$ 1.509.687.104,78	530	6934	
SOMA TOTAL	R\$ 19.500.000.000,00	772	31.065	R\$ 18.445.969.951,00	6.413	114.869	
Lojas de Departamento				Especializados e Outros			
FATURAMENTO		Nº DE LOJAS	Nº DE FUNCIONARIOS	FATURAMENTO		Nº DE LOJAS	Nº DE FUNCIONARIOS
MÉDIA	R\$ 8.004.771.000,00	644	8.758	R\$ 1.483.637.814,31	425	3.982	
MEDIANA	R\$ 974.613.000,00	135	4.000	R\$ 1.164.234.000,00	180	3.100	
MÁXIMO	R\$ 22.179.700.000,00	1.700	18.775	R\$ 3.500.000.000,00	2.322	12.000	
MÍNIMO	R\$ 860.000.000,00	97	3.500	R\$ 697.162.000,00	30	1.340	
DESVIO PADRÃO	R\$ 9.449.952.666,67	704	6678	R\$ 605.989.896,74	445	1784	
SOMA TOTAL	R\$ 24.014.313.000,00	1.932	26.275	R\$ 19.287.291.586,04	5.531	51.762	



O Centro de Integração Empresa-Escola – CIEE inova para colocar os melhores candidatos nas melhores empresas há 56 anos. Em nossa história, ajudamos a abrir as portas do mundo do trabalho para **mais de 5 milhões de jovens** por meio dos programas de estágio e aprendizagem.

- Auxílio personalizado para encontrar estagiários com o **CIEE One**.
- Acompanhamento do contrato de **estagiários e jovens aprendizes**.
- Acesso a cursos gratuitos para seus estagiários e aprendizes na plataforma online **CIEE Saber Virtual**.
- Benefícios exclusivos em empresas parceiras com o **Clube CIEE +**.



www.ciee.org.br

[3]

RANKING DE EFICIÊNCIA

CALCULANDO A EFICIÊNCIA

Para compreender o **Ranking de Eficiência** é preciso considerar a maneira como o varejo opera. O produto final de uma atividade varejista é o faturamento. Poderia ser o lucro. Entretanto, não se dispõe de informações sobre a rentabilidade de todas as empresas do setor. Para que o faturamento ocorra há necessidade do emprego de recursos produtivos. Muitos são esses fatores, porém o número de empregados e o número de lojas sintetizam esses dados. Com base nesses elementos a pergunta que a ordenação de eficiência responde é a seguinte: quais são as empresas que se utilizam com maior eficiência os empregados e as lojas em cada um dos segmentos do varejo? O método matemático define um conjunto de empresas eficientes. Para esse conjunto não se estabelece diferenças. Todas tem um nível de eficiência máximo dadas as suas peculiaridades (eficiência = 1,0, ou seja, todas as empresas com índice 1,0 aparecem colocadas em primeiro lugar nas tabelas seguintes). As demais empresas são todas medidas em relação a esse conjunto e apresentam um nível mais baixo de eficiência (eficiência < 1,0). Para cada empresa menos eficiente o modelo apresenta também a empresa com eficiência máxima (benchmark) que a menos eficiente deveria, em razão de suas características, ser mais diretamente comparada.



EFICIÊNCIA HIPER & SUPERMERCADOS

0-100
POSIÇÃO
NOME DA EMPRESA

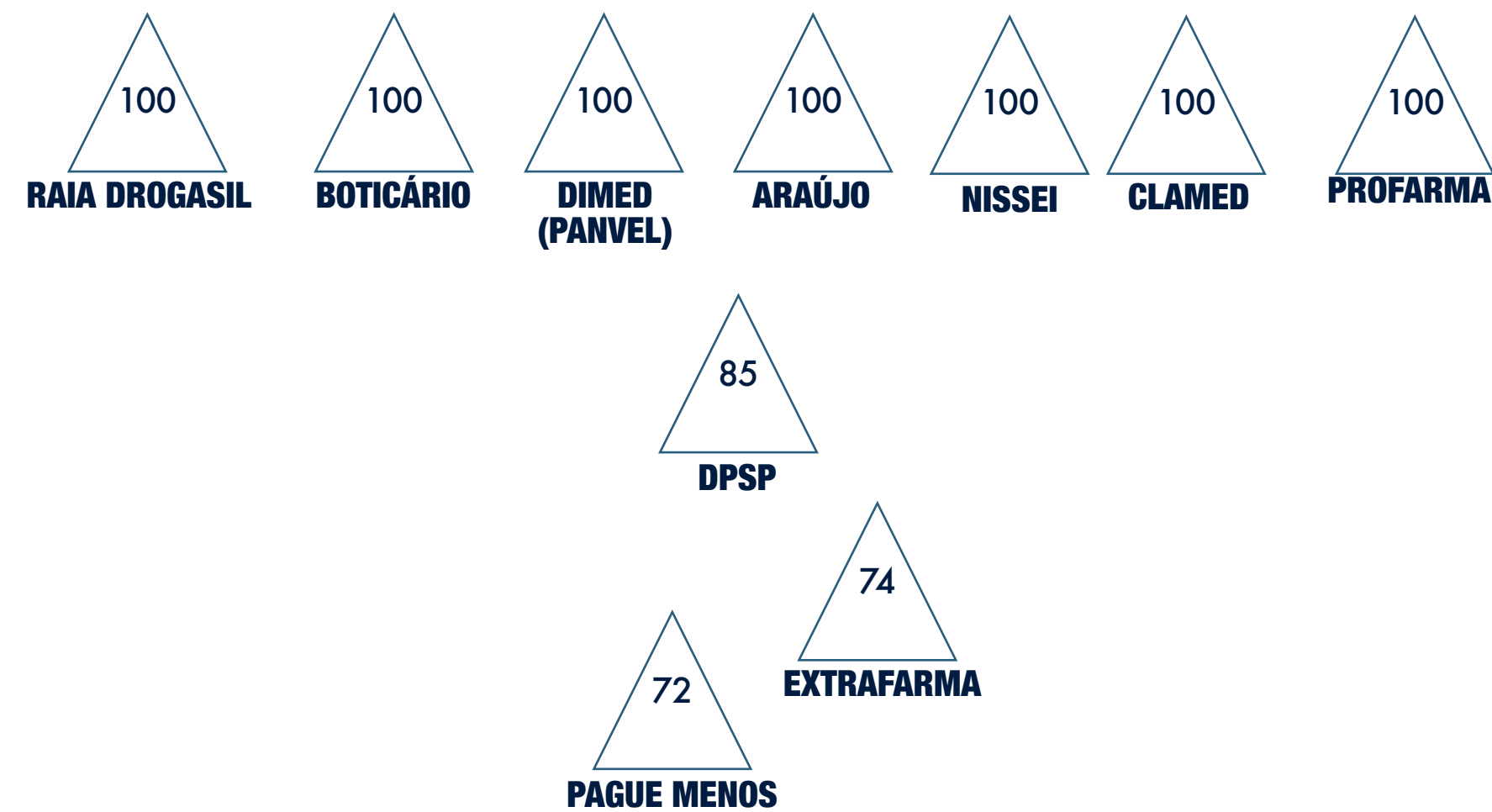


EFICIÊNCIA ELETRÔNICOS & MÓVEIS

0-100
POSIÇÃO
NOME DA EMPRESA

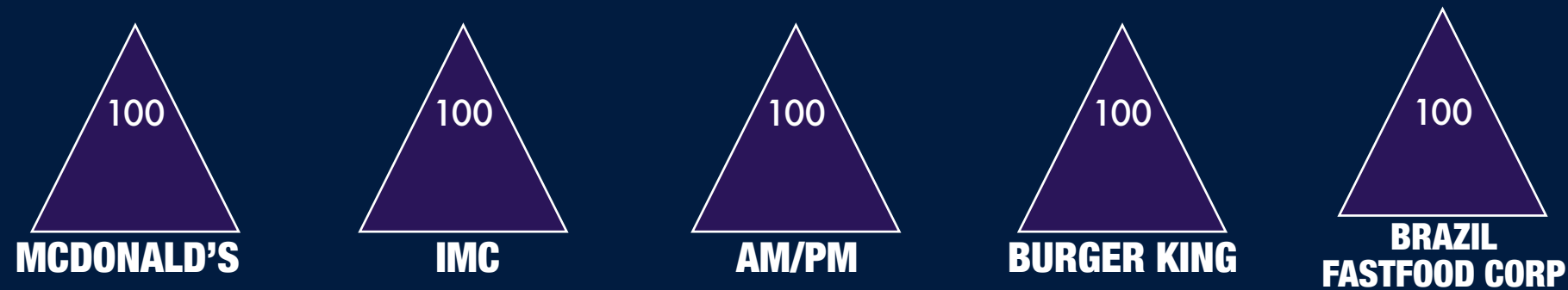


EFICIÊNCIA MODA & ESPORTES



EFICIÊNCIA DROGARIAS E PERFUMARIAS



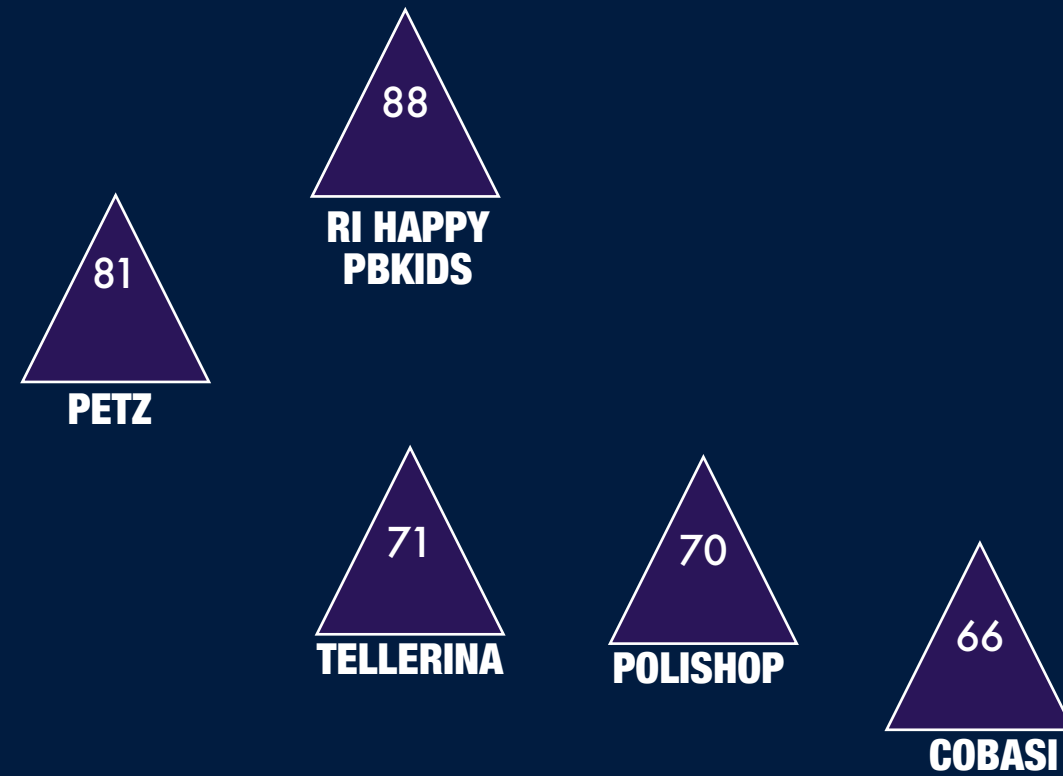
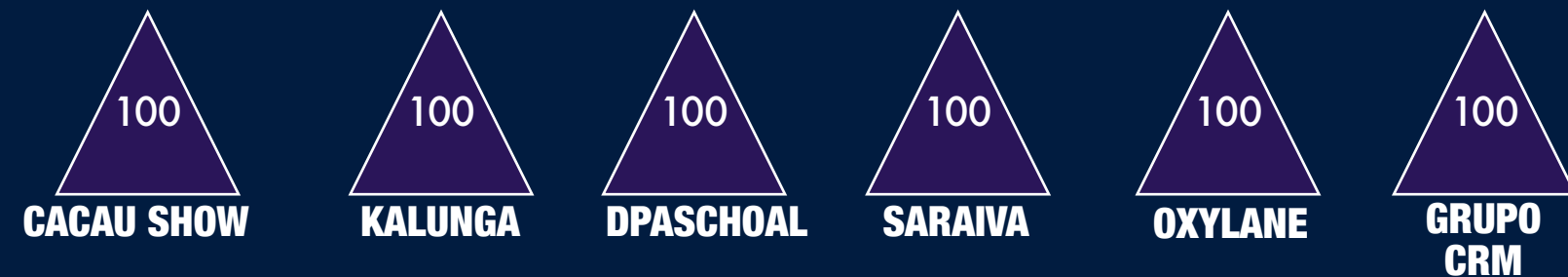


EFICIÊNCIA
FAST FOOD & RESTAURANTES

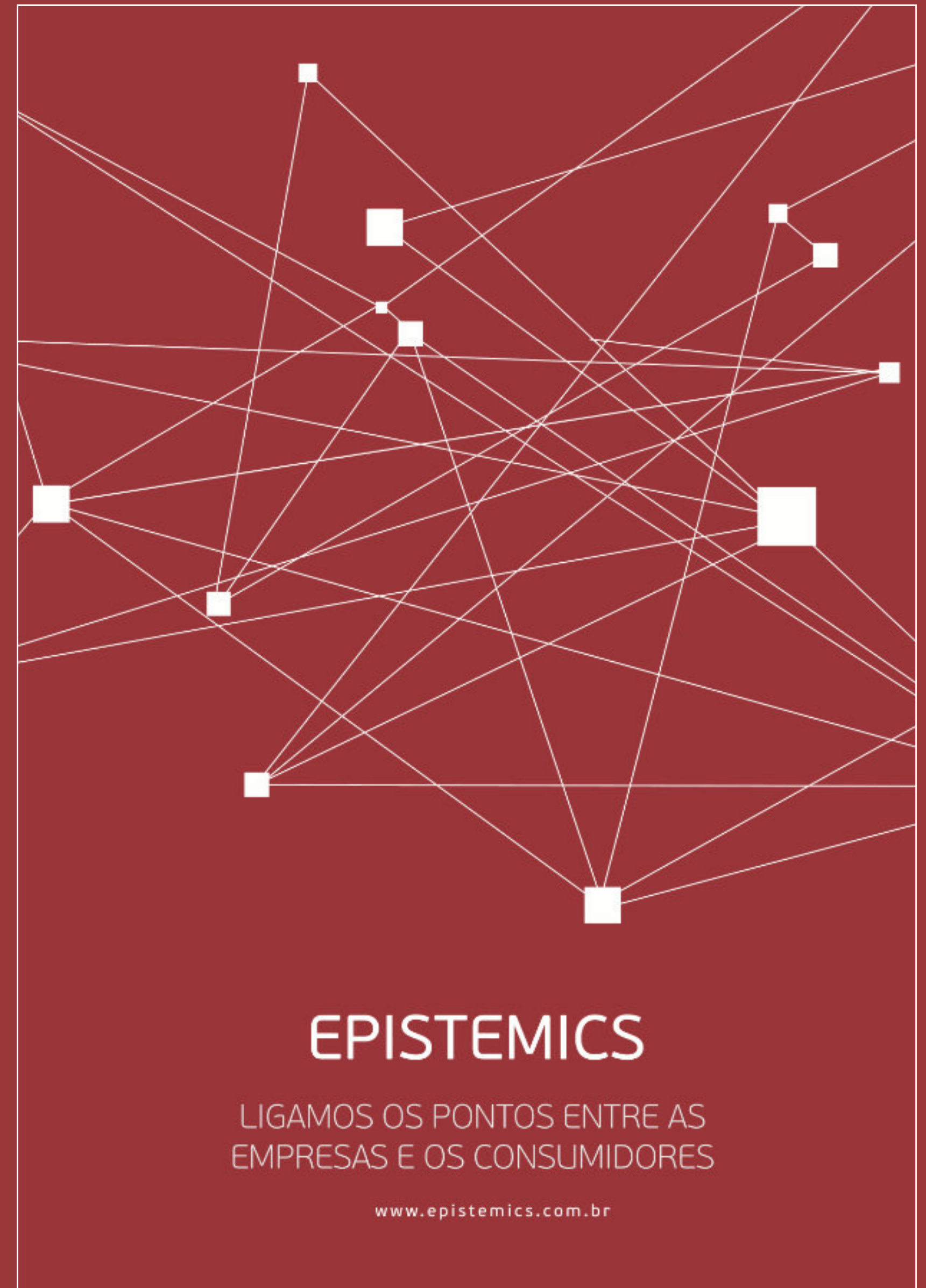


EFICIÊNCIA
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO





EFICIÊNCIA
ESPECIALIZADO & OUTROS



[4]

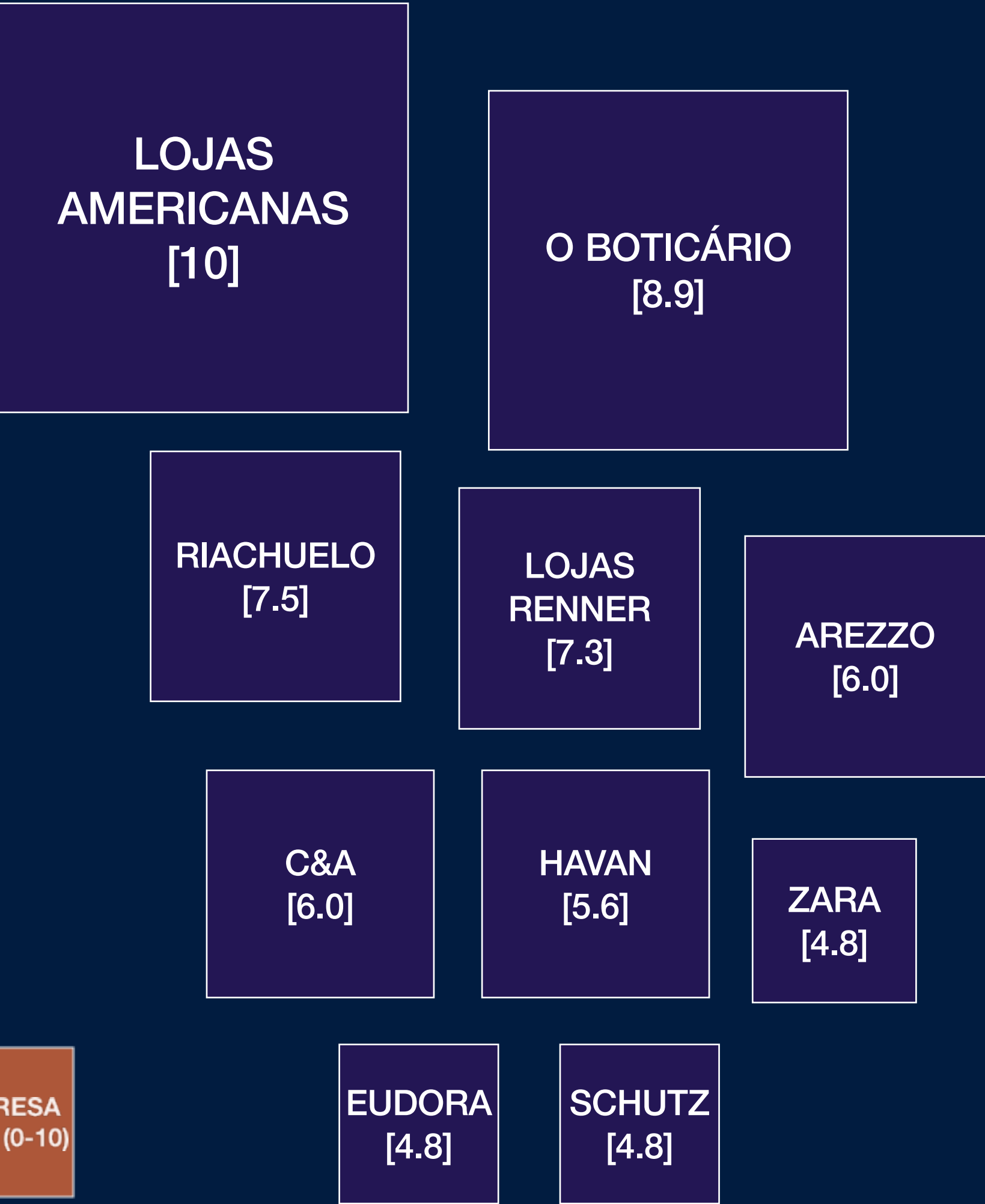
RANKING DE IMAGEM

CALCULANDO A IMAGEM

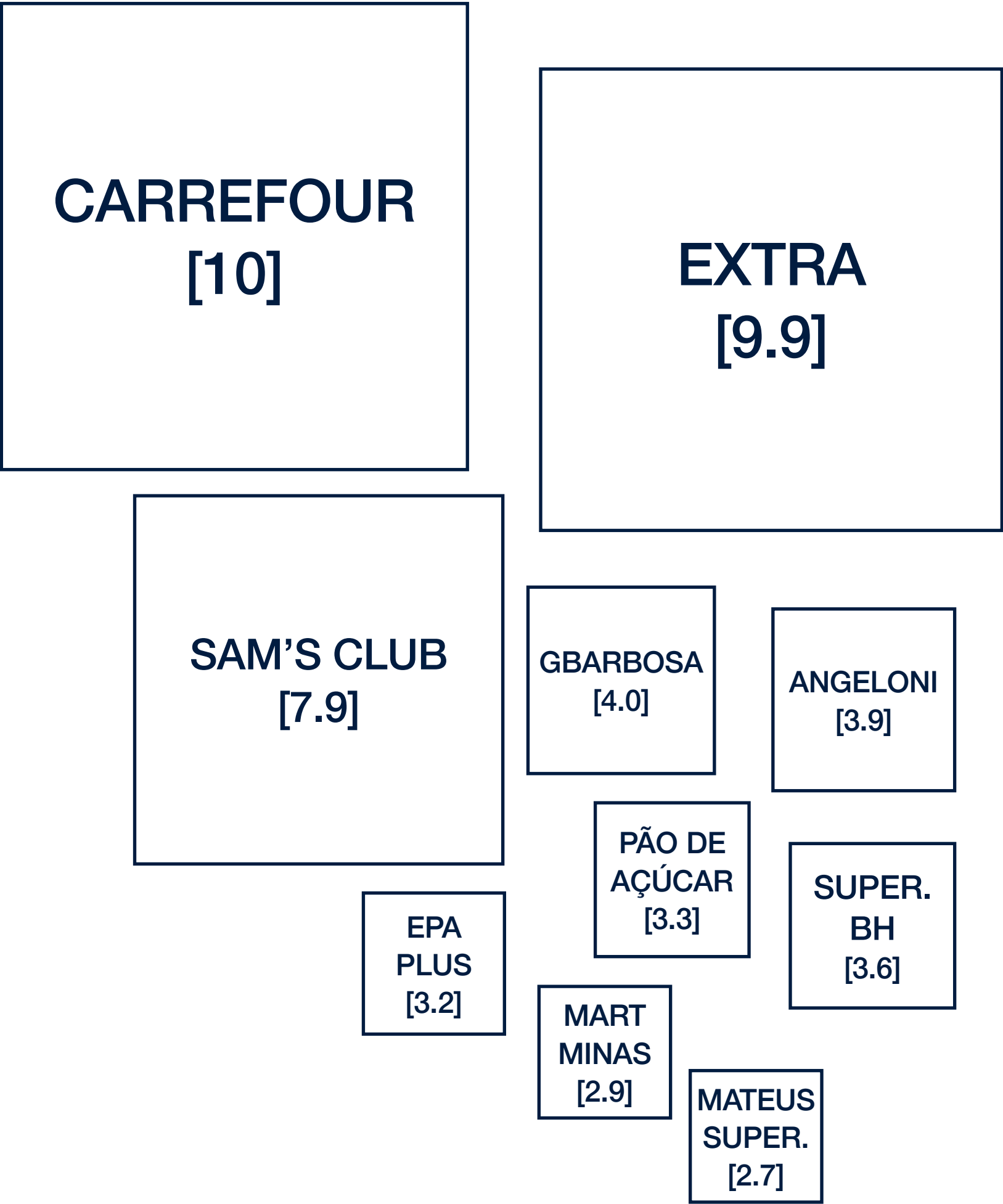
Desde que inauguramos o **Ranking Imagético** das empresas em 2014, a (boa) presença na internet, de modo geral, e nas redes sociais, especificamente, tornou-se obrigatória. Toda empresa tem uma face digital que é percebida e construída pelos consumidores. Assim, extraímos um imenso conjunto de dados de falas dos consumidores na última década em redes sociais, sites de reclamação, comentários em notícias e dados de comportamento online, como busca, likes, avaliações, etc. A análise é feita com modelos supervisionados de aprendizado de máquina no caso das falas, e análise de redes e análises estatísticas em geral para os dados de comportamento. Com o acúmulo de dados e a consolidação de alguns meios, como o Facebook, Instagram, passamos a considerar o crescimento da penetração dessas empresas de um ano para outro. Ao final, apresentamos aqui apenas a ponta do iceberg, um ranqueamento geral de um modelo complexo, e com muitas informações, padrões e insights interessantes.



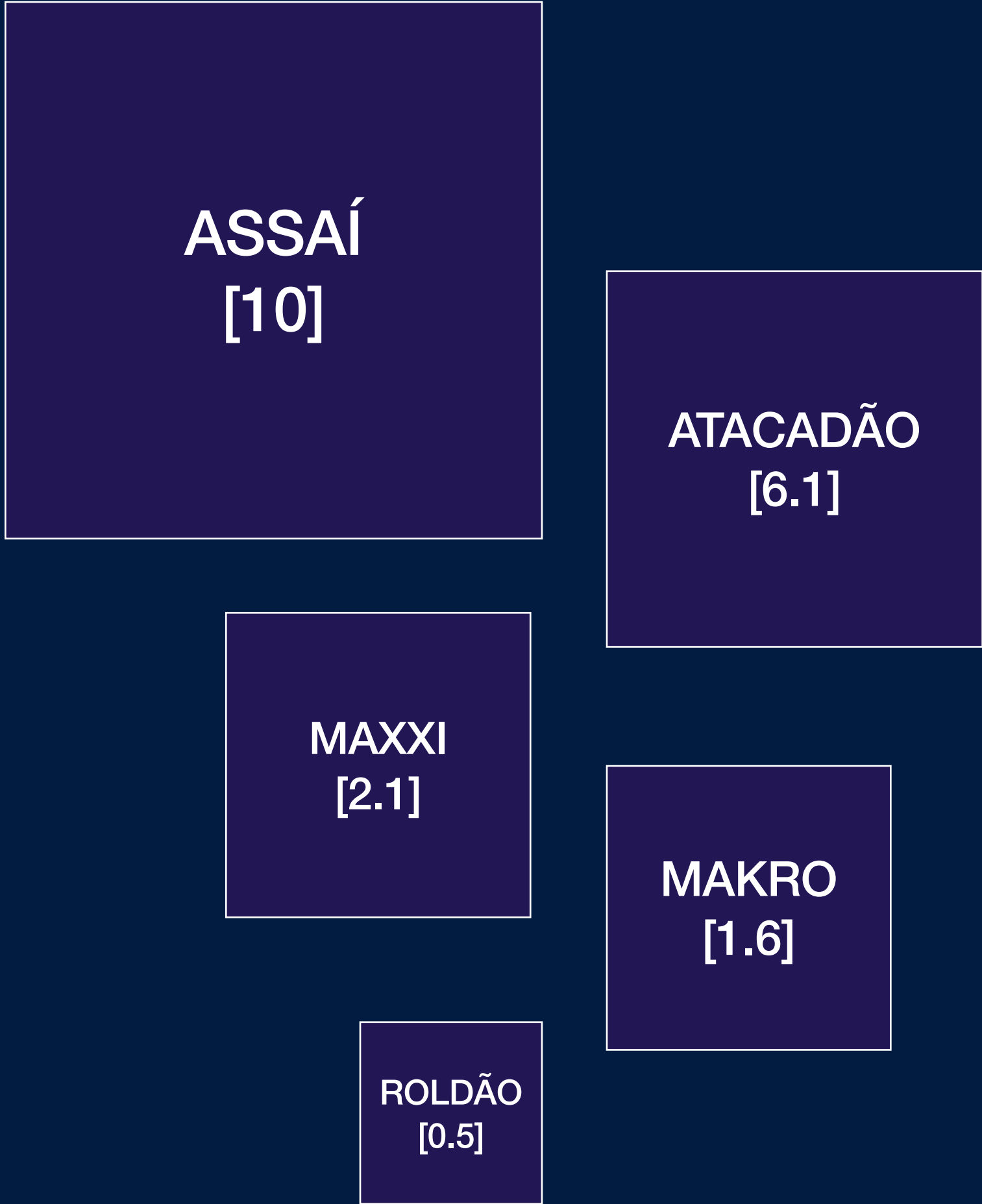
AS 10
EMPRESAS
+ADMIRADAS



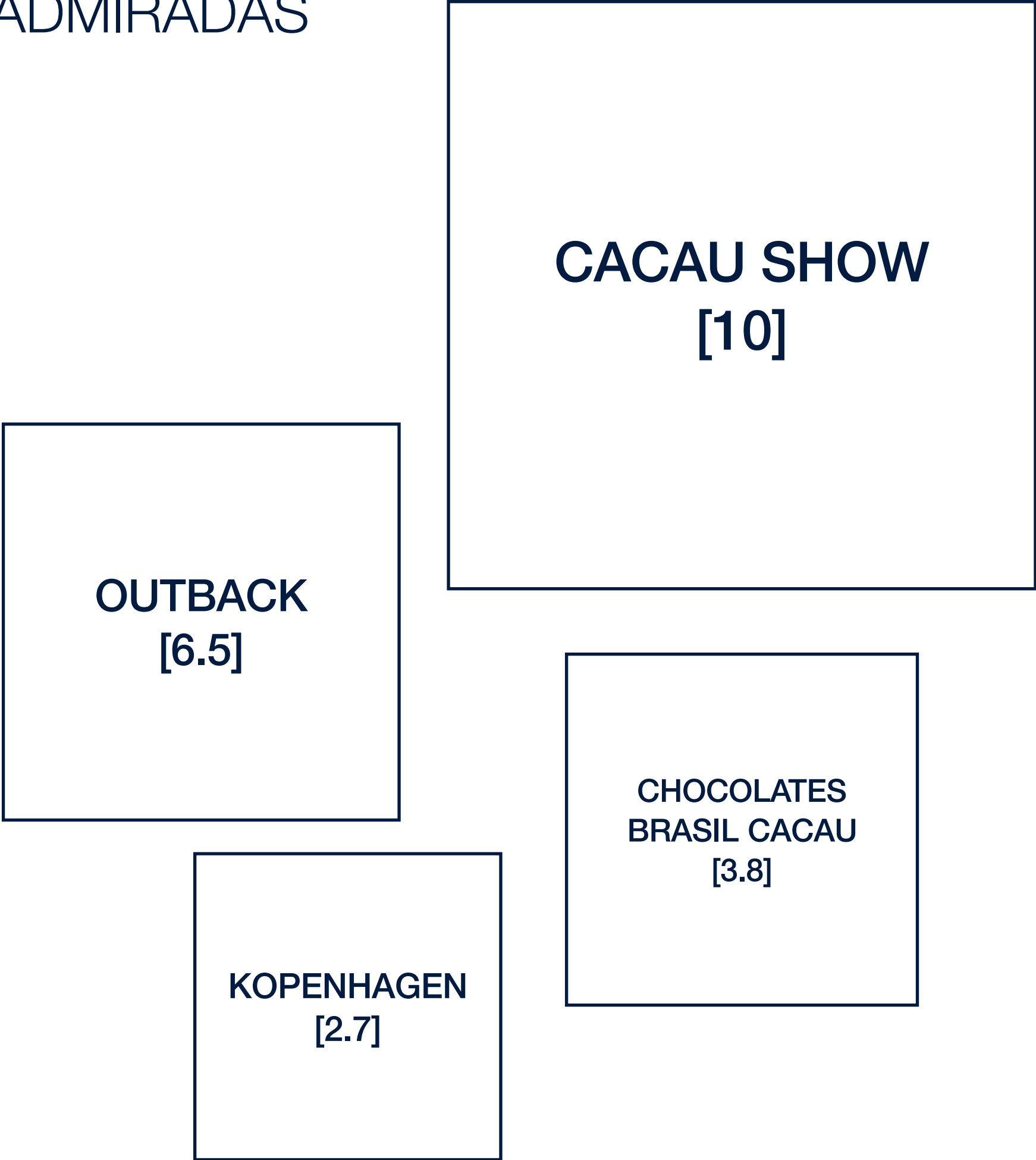
OS
HIPER E
SUPERMERCADOS
+ ADMIRADOS



OS
ATACADISTAS
+ ADMIRADOS



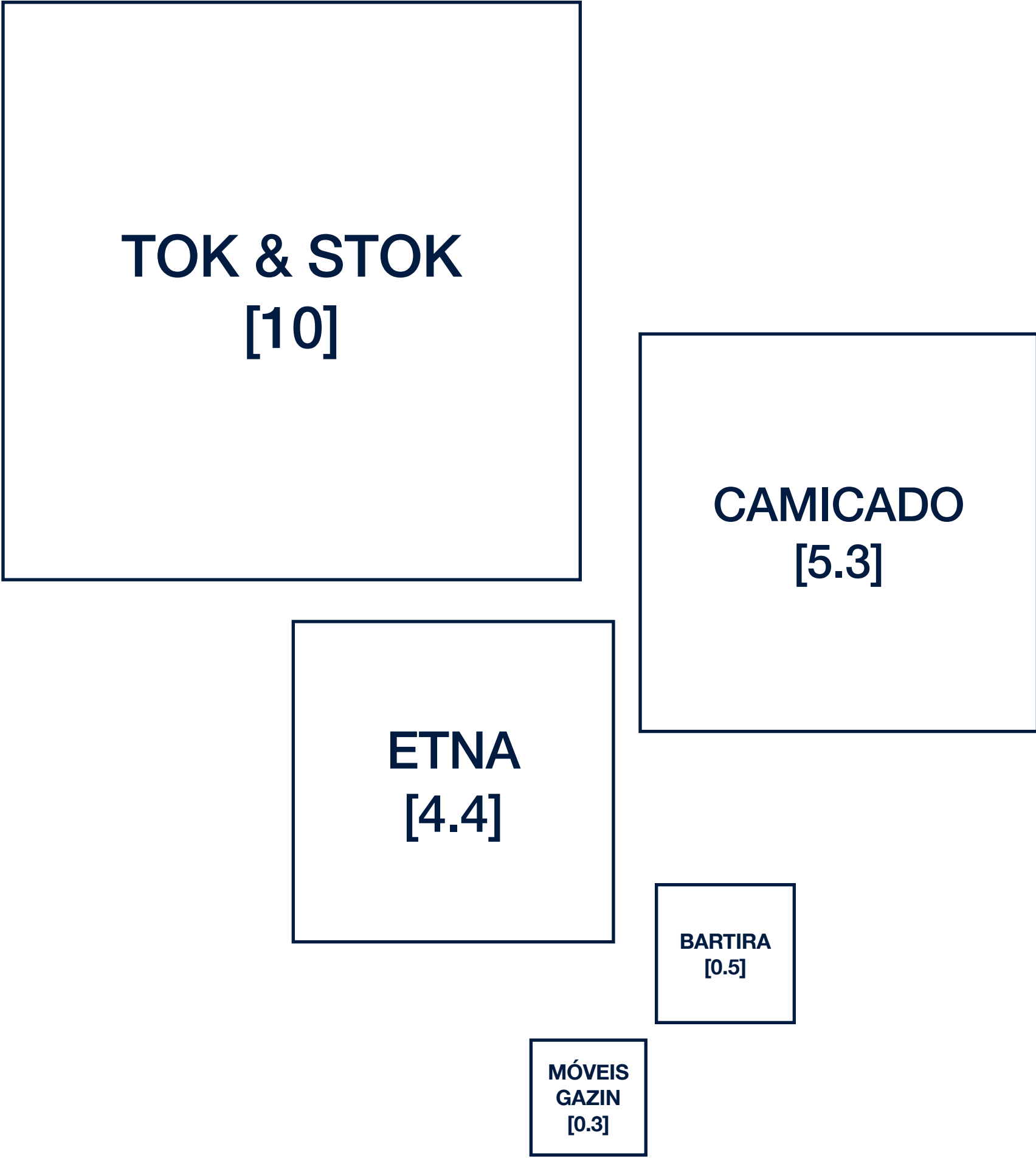
AS
EMPRESAS
DE ALIMENTOS
+ ADMIRADAS



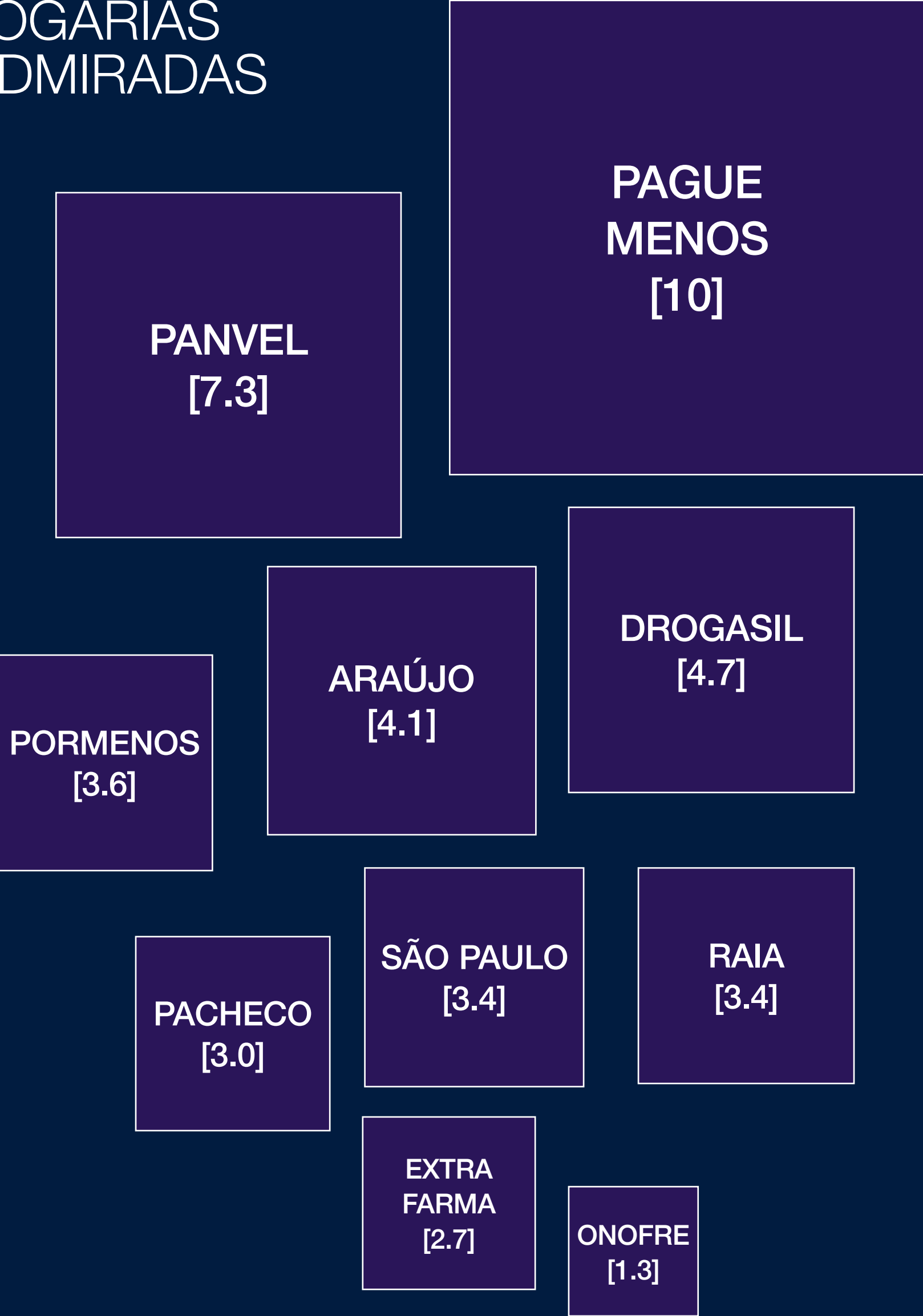
OS
VENDEDORES DE
ELETROELETRÔNICOS
+ ADMIRADOS



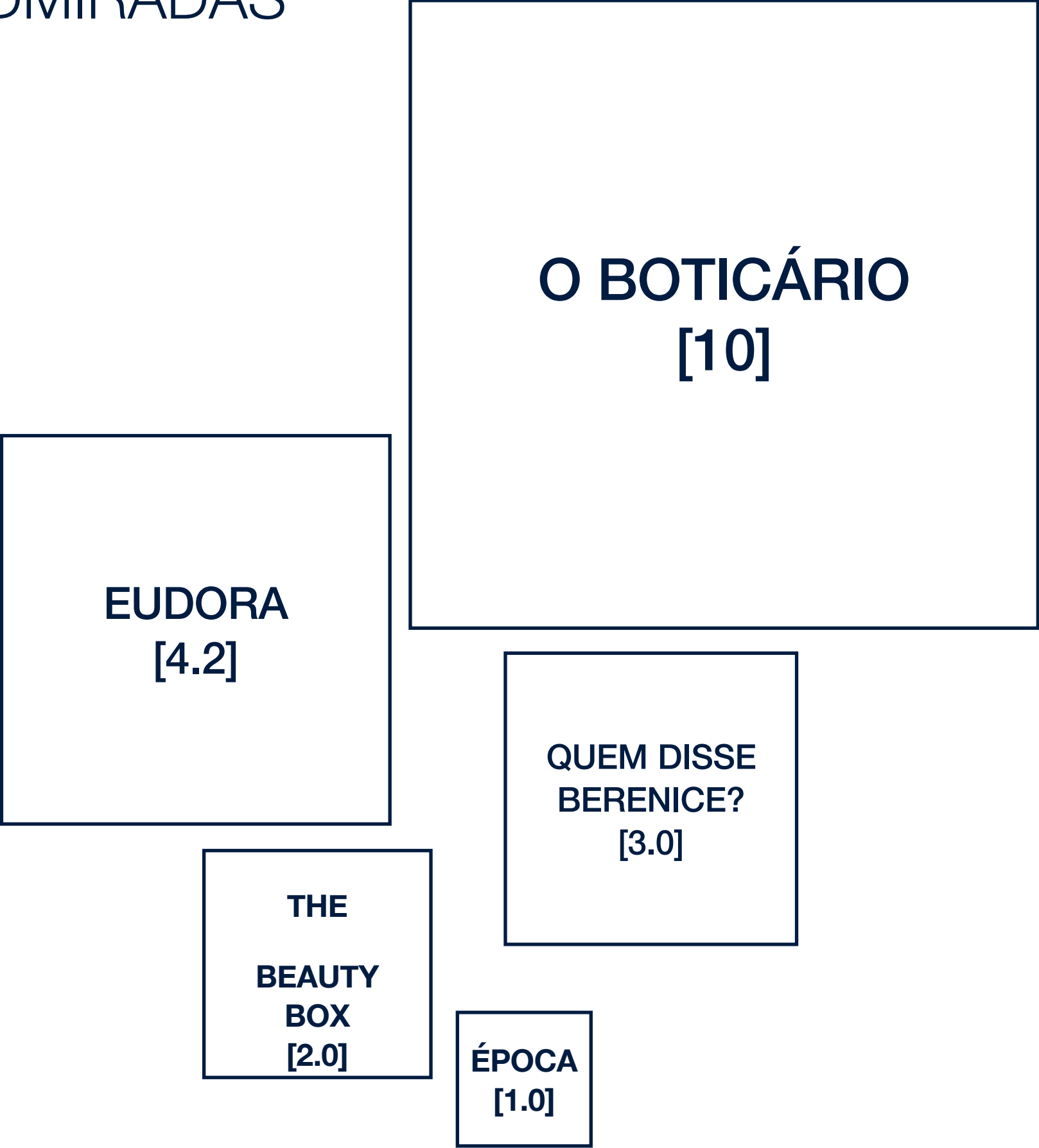
AS
EMPRESAS
DE ARTIGOS PARA O LAR
+ ADMIRADAS



AS
DROGARIAS
+ ADMIRADAS

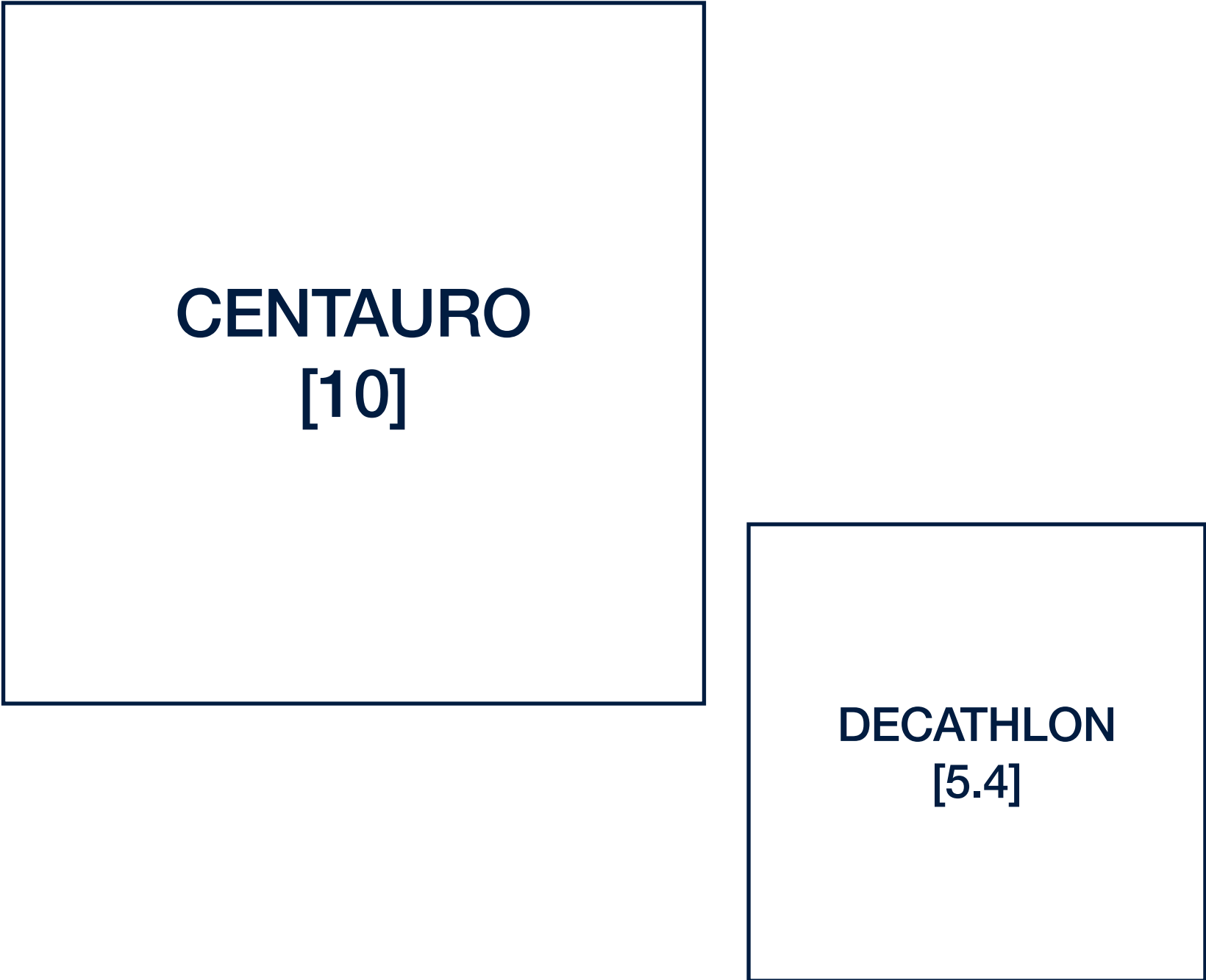
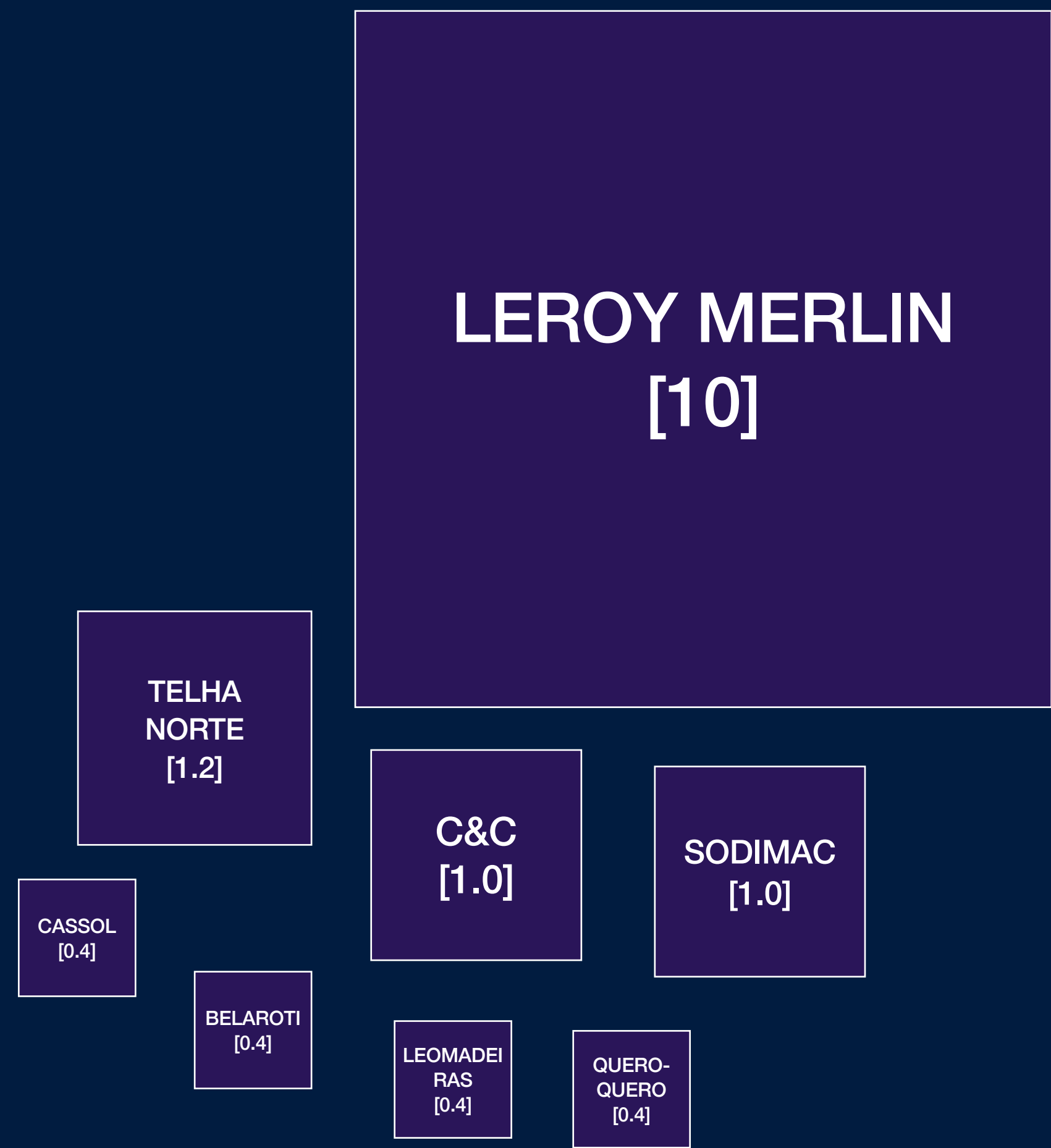


AS
VAREJISTAS
DE BELEZA E
CUIDADO PESSOAL
+ ADMIRADAS



AS
VAREJISTAS DE
MATERIAL DE CONSTRUÇÃO
+ ADMIRADAS

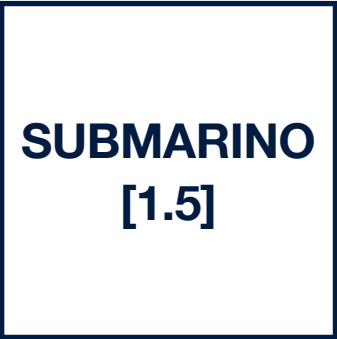
AS
VAREJISTAS
DE ESPORTE
+ ADMIRADAS



AS
LIVRARIAS
+ ADMIRADAS



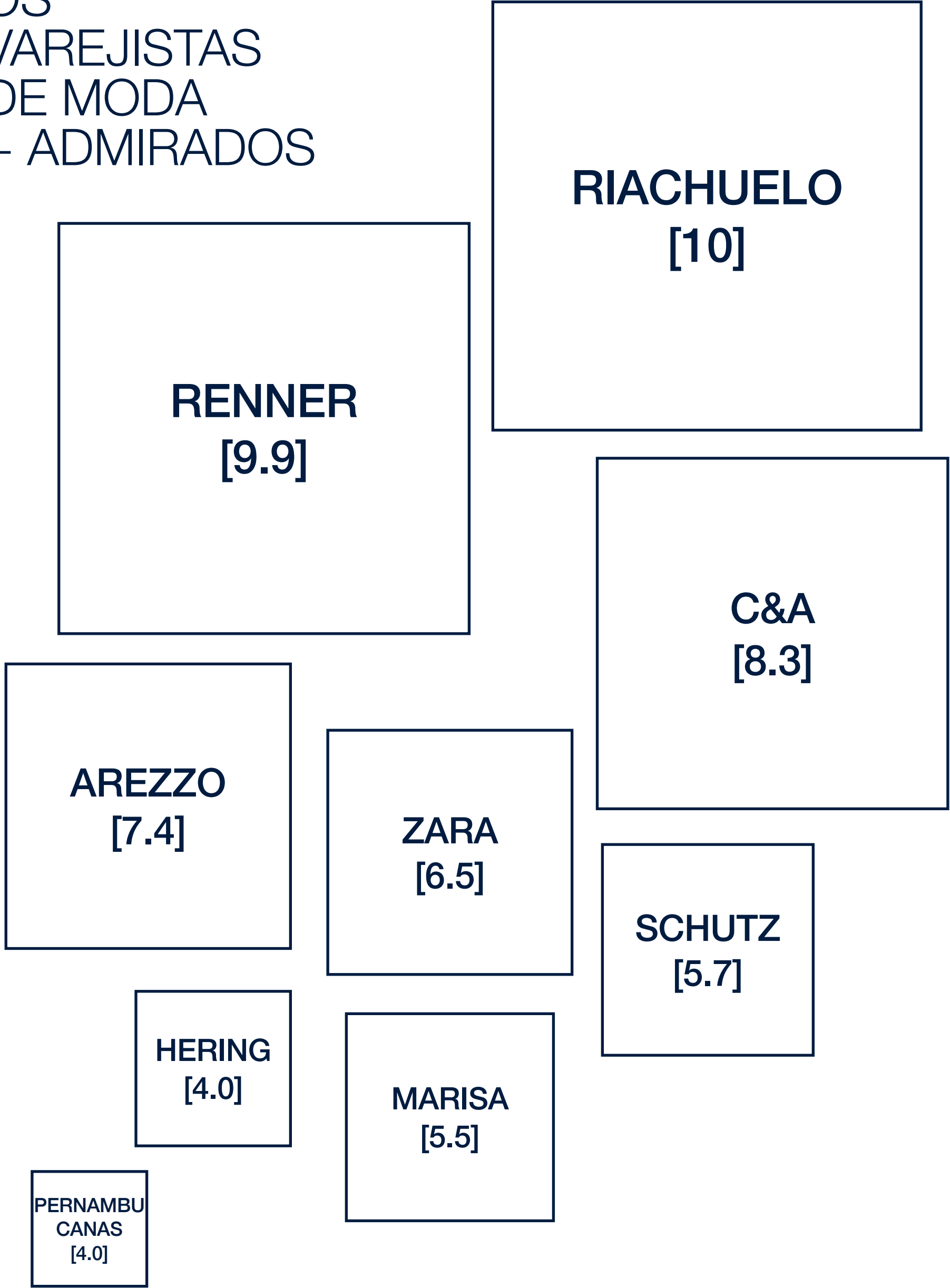
OS
VAREJISTAS
ELETRÔNICOS
+ ADMIRADOS



OS
VAREJISTAS
DE BRINQUEDOS
+ ADMIRADAS



OS
VAREJISTAS
DE MODA
+ ADMIRADOS



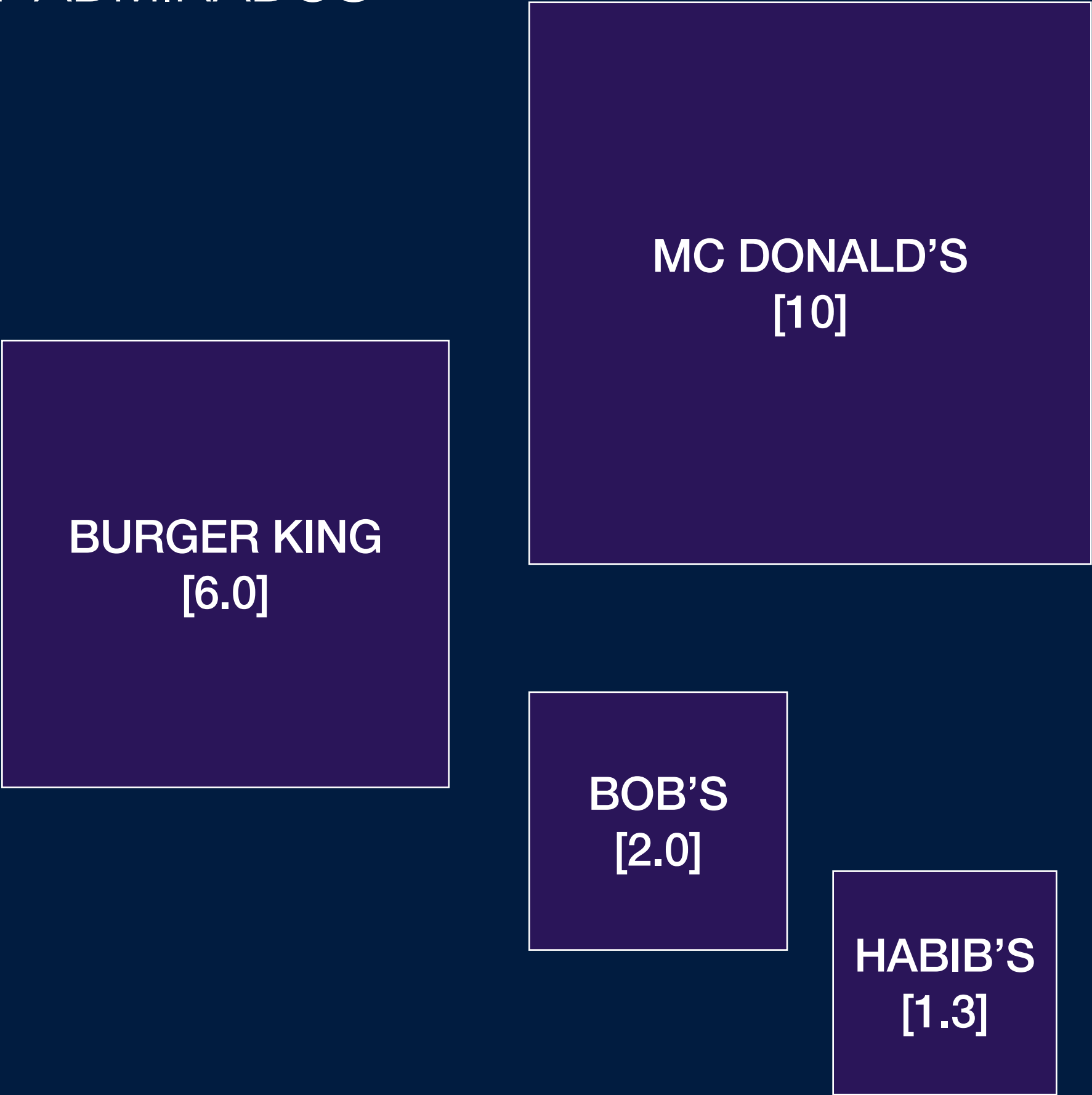
OS
VAREJISTAS
DE PETS
+ ADMIRADOS



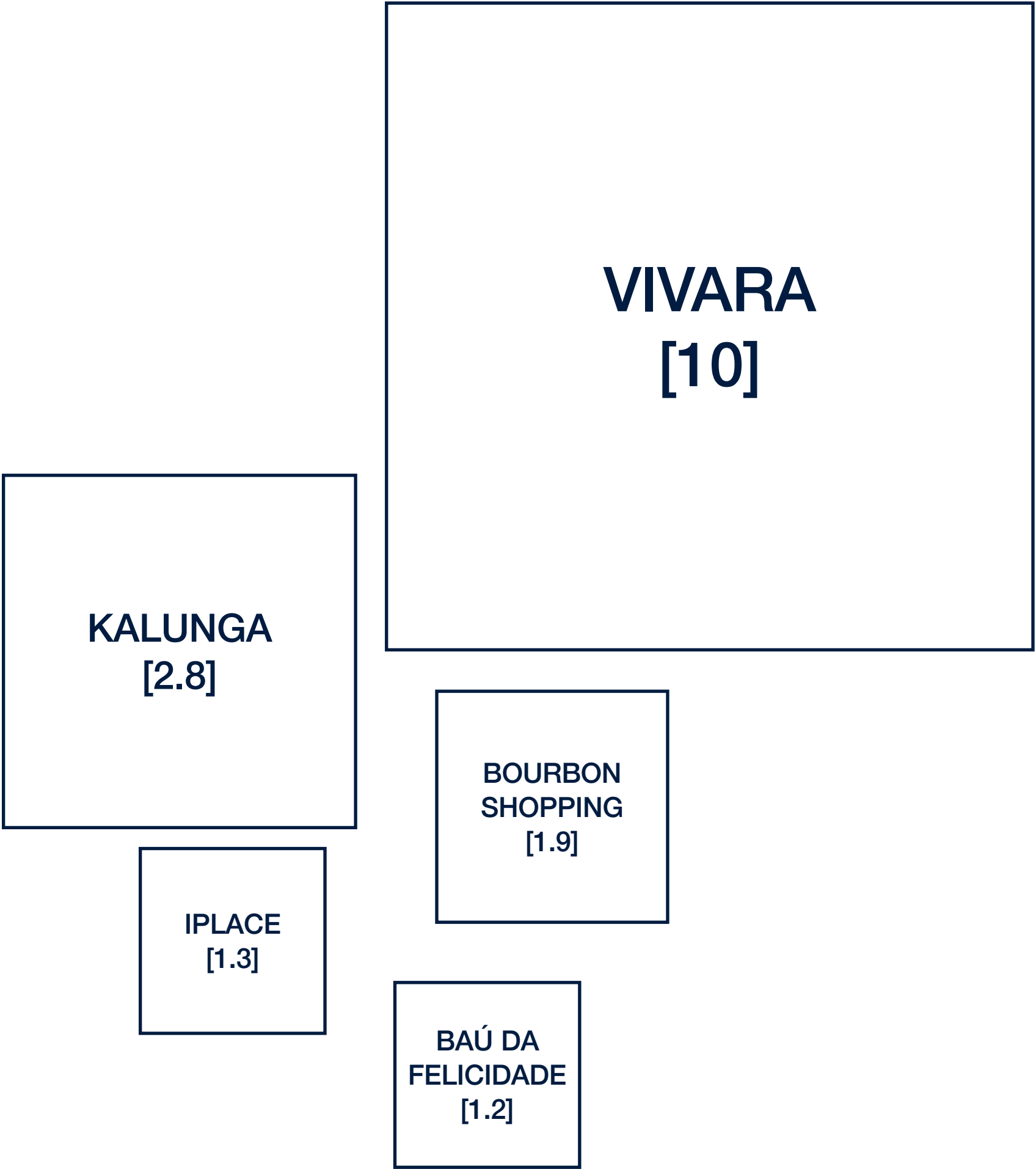
AS
LOJAS
DE DEPARTAMENTO
+ ADMIRADAS



OS
VAREJISTAS
FAST FOOD
+ ADMIRADOS



ESPECIALIZADOS
E OUTROS
VAREJISTAS
+ ADMIRADOS

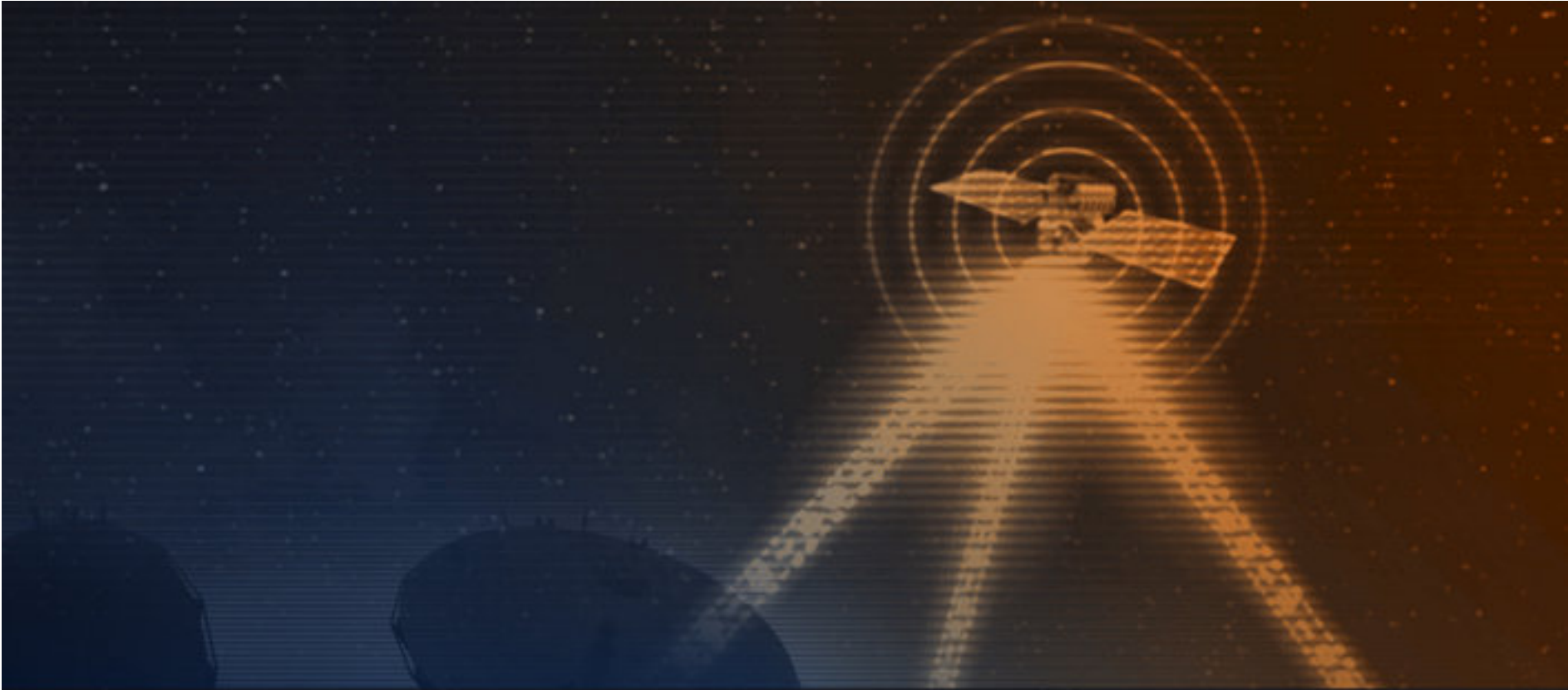


OS 10 GRUPOS +ADMIRADOS

AS EMPRESAS + ADMIRADAS PELOS COLABORADORES

1	Lojas Americanas – LASA	16	Cacau Show
2	Grupo Boticário	17	Tok & Stok
3	Grupo Guararapes	18	Leroy Merlin
4	Lojas Renner S.A.	19	Burger King
5	Arezzo & CO	20	Via Varejo
6	C & A	21	Polishop
7	Havan	22	Pernambucanas
8	Grupo Inditex	23	Restoque S.A.
9	Schutz	24	GPA Alimentar
10	Magazine Luiza	25	Cencosud Brasil Ltda.
11	Mc Donald's	26	Grupo Carrefour
12	Lojas Marisa	27	Centauro
13	Angeloni	28	Grupo CRM
14	Tellerina S.A	29	IMC – International Meal Company
15	CIA Hering	30	Livraria Saraiva

1	Magazine Luiza	16	Pernambucanas
2	O Boticario	17	Carrefour
3	Leroy Merlin	18	Pontofrio
4	Assaí	19	Pão de Açucar
5	Lojas Cem	20	Lojas Americanas
6	Riachuelo	21	Outback
7	Decathlon	22	C & A
8	Sonda Supermercados	23	americanas.com
9	Atacadão	24	Livraria Saraiva
10	Lojas Leader	25	Farmácia Pague Menos
11	Makro	26	Casa e Vídeo
12	Angeloni	27	Fast Shop
13	Hering	28	Drogasil
14	Cacau Show	29	Mc Donald's
15	Tok & Stok	30	Polishop



TRANSMISSÃO VIA SATÉLITE

Encurtando distâncias via satélite



PRODUÇÃO

Estúdios altamente equipados, para produção audiovisual voltada a TVs corporativas, ensino a distância, órgãos do governo e muito mais.



DISTRIBUIÇÃO

Todos os tipos de transmissão, inclusive Ultra Alta Definição (UHD) e 4K, oferecemos serviços completos de compartilhamento de conteúdo.



CONECTIVIDADE

Transmissão de dados via satélite para redes corporativas, conexão de internet, operadoras de telefonia móvel e internet das coisas.



DATA CENTER

Soluções de Hosting e Colocation que minimizam custos de infraestrutura, garantindo segurança e disponibilidade.

A Speedcast é uma empresa especializada em comunicação multimídia, com foco na transmissão via satélite para diversas aplicações. Oferecemos serviços completos de telecomunicações com estruturação, planejamento e implantação para diversos setores, como redes de televisão, governo, varejo e operadoras de telecomunicações.



FONTES

IPEA

PROVAR

Balanços publicados

Sites das empresas

Revistas, jornais

Entrevistas com especialistas

Consultorias

Relações públicas das empresas

Demonstração de resultados das empresas

Diário oficial

Redes sociais